

基层干部建言 助力乡村振兴

■ 实习生 李雨珍 记者 罗晓玲

连日来,我市开展“十四五”规划编制意见建议征集活动,开门问策、集思广益。农村基层干部对于乡村振兴尤为关注,纷纷为我市农业农村发展提出自己的建议和看法。

推动产业下乡 人才下乡 资本下乡和文化下乡

张鹏飞(沐川县永福镇张村“第一书记”)

推动产业下乡,增强农村经济抵御风险能力。我市农村产业发展仍然存在薄弱环节,如资源利用不够充分、结构不优化等,大部分偏远山区没有龙头企业,仍然依靠传统产业。建议纵深推进农村产业革命和优化升级。着力培育壮大龙头企业,推进其与农民专业合作社深度融合,充分发挥合作社的优势,延伸农业产业链、供应链。推广“龙头企业+合作社+农户”组织方式,引导农业社

会化服务、良种繁育等现代种养业和服务业进入农村,推动农民专业合作社提质增效,增强抗风险能力。

推进人才下乡,提升农村经济发展整体活力。制约农村发展的瓶颈主要是人才,应鼓励社会各界人才为乡村发展提供技术、咨询、产品流通等服务,提高农村劳动力专业素质。促进城乡、区域、校地人才培养合作,组织城市医生、教师、科技人员赴基层服务。健全农业技术远程教育体系,畅通农业技术与农村劳动者之间的联系,引导农村劳动力合理分流。加强党政管理人才输入,选派党政机关、企事业单位优秀党员干部到村(社区)任职挂职,继

续保持市派“第一书记”和驻村工作队,鼓励大学生到村担任村官,保持人才队伍的活力。

引进资本下乡,鼓励多元主体参与农村建设。引导工商资本参与乡村振兴,带动人力、财力、物力和先进技术、理念、管理进入农业农村,推进农村一二三产业融合发展,促进农民增收。如,鼓励企业家到村任职,发挥资金、技术、市场、管理等优势,带动产业项目建设,激发农村市场活力;落实财政补贴、金融信贷、小额信贷、用地用电等支持政策,吸引有实力的农民企业家回乡创业,为他们提供必要的政策支持,引导优秀农民工返乡创业,进一步支持家乡发展。

促进文化下乡,不断满足农民精神文化需求。通过几年的脱贫攻坚,农村书屋、坝坝电影、农民夜校等方式的农村文化建设已初显成效,但是与城市相比还存在较大差距,农民精神文化需求仍然得不到及时满足。建议进一步加大资金投入,推进农村基层综合性文化服务体系;建立村公共数字文化综合服务平台,配齐用好人员阵地,提升综合文化服务功能。继承弘扬优秀传统文化,保护好传统村落、农业遗迹等物质文化遗产;传承好手工艺、民俗活动等非物质文化遗产。激发群众参与热情,鼓励群众自办

文艺队伍,促进专业人才扎根基层传播文化。

多方努力 促进乡村产业发展

廖永树(市中区苏稽镇程庙村党支部书记兼村主任)

产业兴旺是乡村振兴的重点,是解决农村大多数问题的前提。乡村产业体系越完备、类型越多,越能从真正意义上帮助农村发展产业、繁荣经济、富裕安康。

农村产业的发展需要多方面的努力,形成产业融合发展合力。从规划上看,要将产业发展与农村建设相结合,大力发展休闲农业、乡村旅游等特色产业;从主体上看,要大力推动合作社、家庭农场等新型经营主体加入,发展出标准化、品牌化、本土化的优质绿色农产品;从收益分配上看,要制定出合法合理的收益分配办法,确保每一位村民都能公平分享到产业增值收益;从人才保障上看,要引导各类人才到乡村发展产业,加强对村民的教育培训力度,从人才层面保障乡村振兴。

我们现在正处于脱贫攻坚与乡村振兴过渡时期,一定要注重乡村产业发展,激发农村的内生动力,结合自身特色发展优势产

业,带动农村经济快速、健康发展。

乡村振兴 我有“三盼”

李强(犍为县玉津镇爱国村党委书记、犍为县玉津镇爱国村股份经济合作社理事长)

实现乡村振兴,我有“三盼”:一盼人才回流。现在农村面临人口老龄化、空心化,劳动力兼职业化、低龄化问题,鼓励热爱农业、有投资农业意愿、懂农业生产技术和农业经营管理等方面人才,回流农村发展。

二盼政策支持。针对农村集体经济发展薄弱的问题,在深化农村集体产权制度改革中,制定有利于村集体经济发展的财政支农资金奖补政策、有利于农村集体建设用地流转的政策,全面落实强农惠农政策,加大对“三农”的支持力度。

三盼以工促农。扭转局限在“三农”内部解决“三农”问题的思维惯性,树立用工业化富裕农民、产业化发展农业、城镇化繁荣农村等综合措施解决“三农”问题的观念,以工业化的视角和系统工程方法谋划农业农村发展。统筹工业化、城镇化、农业现代化建设,加快建立健全以工促农、以城带乡长效机制。

问计“十四五” 请你来献策

助力民生 服务三农

中农联现代涉农产品交易产业发展大会暨智慧邻里品牌商家战略签约仪式举行

本报讯(记者 唐诗敏)“助力民生,服务三农。”昨(22)日,中农联现代涉农产品交易产业发展大会暨智慧邻里品牌商家战略签约仪式举行。市商务局、中农联(乐山)建设开发有限公司(以下简称“中农联”)、各大行业协会及品牌商家共300余名代表参加大会,共商乐山现代农业产业发展建设路径。

今年1月,中农联成功摘得乐山高新区项目地块,标志着“中农联(乐山)‘1+2+N’现代涉农产品交易产业体系项目”正式落地乐山。该项目是中农联积极响应市委、市政府号召,推动乐山传统农贸转型升级的有力举措,是中农联在乐山全资建设的首个农贸项目。

该项目整体产业体系规划以现代农业总部基地+智慧邻里中心等为主要建设内容,服务“三农”。目前,一幢总占地8751.18平方米、总建筑面积1.4万平方米的全新中农联·智慧邻里中心,正在乐山高新区如火如荼建设。未来,楼内每层将分别以生肉、水产、蔬果、干粮、家电等商品种类进行合理布局,另有儿童乐园、休闲餐吧、小吃街等业态,形成“吃、喝、玩、乐”一体化的产品交易中心。

会上,中农联相关负责人详细介绍了该项目建设发展情况,并与多个行业协会代表、品牌商家签署战略合作协议,在共同建设智慧农贸、自在乐山、服务三农、助力民生等方面深化合作。

乐山市通俗文艺研究会成立

本报讯(记者 甘国江)11月21日上午,乐山市通俗文艺研究会成立。

成立大会上,四川省通俗文艺研究会会长陈家甫希望乐山市通俗文艺研究会围绕“弘扬主旋律,提倡多样化”这个主题,鼓励会员立足本土文化深厚土壤,体察时代的脉搏和精神,努力使思想性和艺术性尽可能完美地统一,创作出具

有地方特色、为广大人民群众喜闻乐见的通俗文艺作品,发出鼓舞人心的正能量,为丰富群众文化生活作出贡献。

乐山市通俗文艺研究会会长商振江表示,研究会将积极发展会员,不断壮大乐山通俗文艺研究队伍,培养通俗文艺研究人才,鼓励通俗文艺研究,助推全市文艺创作繁荣发展。

搭起创新创业合作桥梁

我市举办“鱼渔相长”创业助力交流服务活动



创意项目与企业零距离、面对面

本报讯(实习生 李滢 记者 罗曦 文/图)一边是一个个极富创意的大学生创业项目,一边是由乐山返乡创业者创办的优秀本土企业,近日,在由市人力资源和社会保障局、市就业创业促进中心、乐山师范学院搭建的“鱼渔相长”创业助力交流服务活动平台上,创意项目与企业零距离、面对面。大学生有项目,企业有资金,通过这一平台共同助力创新创业,以创业带动就业。

活动现场,乐山师范学院精心

挑选20个大学生创业项目,并现场展示,其中11个通过专家评审获得了创业补贴。

活动中,市人力资源和社会保障局邀请四川爱艺加教育科技有限公司、夹江年画研究所、四川省盼之家食品有限公司、四川众掌柜商务服务有限公司等企业,前来与大学生创业者对接。双方通过“鱼渔相长”创业助力交流服务活动这一平台,互学互鉴、优势互补。大学生运用专业知识和社会资源,为返乡创业者拓宽线上线下销售渠道,

并策划产品品牌包装;返乡创业者为大学生提供创业项目和资金保障,推动大学生创业。

期间,还进行了企业和大学生创业项目的签约仪式。“虫出江湖”创业产业链打造项目、四川海棠智造文化传播有限公司、源创空间项目、山水良文化传媒有限公司等6个优秀大学生创业项目,分别与四川爱艺加教育科技有限公司、月南花乡、乐山金利乡厨餐饮管理有限公司等企业现场签订合作协议,双方将在今后开展更多交流合作。

今日观点

平台营销要讲诚信

■ 胡俊

近日,《工人日报》记者采访发现,一些平台的营销活动看上去很美,实则套路满满,有消费者质疑其真实目的是为了拉新或者引流。

啥套路?其一,偷梁换柱,奖不对板。如以“抽送华为P40 Pro等”忽悠消费者转发信息,却在消费者中奖后告知,由于“抽奖设置失误”将补寄其他奖品补偿。其二,墙上画饼,“纯属虚构”。如打出会员平价抢购茅台的旗号,忽悠消费者开通会员,却在消费者成功抢到1499元的平价飞天茅台后砍单,理由是莫名其妙地“出现了相似地址”;再如以“砍价免费拿”忽悠消费者帮忙转发、拉新,却在消费者忙活半天、达到免费拿条件后啥也没给……

这些企业为何要如此大费周章地“套路”消费者?从开通会员、转发、拉新等字眼也能看出,是为了数据好看。而对于这些企业来说,漂亮的数据就意味着利益。从媒体报道的案例来看,这些套路具有小而散的特点。小,即消费者的损失相对较小。这也意味着消费者即使发现被忽悠了,可能也不大愿意花大力气与企业较真。散,即分散。这也意味着监管起来难度较大。一些平台企业也是因此对逃避处罚抱有侥幸心理。一边是所谓“确定”的利益,一边是处罚的“不确定性”,这些企业便玩起了虚假营销的套路。

要让这些平台企业不敢再玩虚假营销套路,就要让处罚变得“确定”起来。作为消费者,不仅要提高辨别真伪的能力,而且面对虚假营销,也要敢于较真,利用好法律武器维护自身的合法权益。作为监管部门,则要完善监管机制,落实监管责任,畅通监管投诉渠道,对于搞虚假营销的企业及时曝光并依法依规进行处罚。与此同时,建立企业诚信档案,将情节严重、屡教不改的企业纳入“失信黑名单”。

平台企业自身也须明白,靠套路忽悠来的利益是不会长久的。虚假营销犹如饮鸩止渴,不仅会砸掉自身品牌,还会彻底失去消费者信任。而一家失去消费者信任的企业还谈何长远发展?平台企业当然可以通过营销活动来吸引流量和用户,但必须守住诚信底线。首先,营销规则必须公平合理,不能随意减轻或免除自身责任;其次,营销规则要公开透明,充分尊重消费者的知情权;最后,一定要信守承诺。而且,营销活动只是锦上添花,要真正“吸粉”“涨粉”,平台企业还是要在优化产品与服务、提升消费体验上下功夫。

宣传环保理念 农村公益电影受欢迎

本报讯(记者 张波)为持续开展秋冬季大气污染防治综合攻坚行动,全面推进生态环境宣教工作,10月份以来,市生态环境局联合市惠民农村数字电影院线有限责任公司,在全市开展“环保宣传进千村”公益电影展映活动,宣传环保理念,从源头上杜绝露天焚烧秸秆。

活动中,市惠民电影公司充分发挥农村电影在基层宣传阵地的主力军优势,明确以“保护环境美化家园,禁烧秸秆水碧蓝天”为主题宣传内容,精心挑选群众喜闻乐见、宣扬生态文明建设和环境保护的主旋律题材影片,包括《农村环境综合治理》《垃圾分类从我做起》《美人鱼》《天气预爆》《大气层消失》等影片20余部,同时在影片播放前播放“禁烧秸秆保护乐山”宣传短片,深受群众欢迎。



快乐一点
无限乐山

下载无限乐山APP 掌握乐山最新资讯

