

今日观点

建文化地标，切莫贪大冒进

肖吟

11月17日，“荆州发布”官方微博发布消息称，荆州市按照中央、省有关部门要求，已组织邀请权威专家，对关公雕像搬移选址方案进行咨询论证，依法依规、科学制定搬移方案，并将举一反三，汲取教训，认真摸排整改类似问题，加强监管，完善制度，保护好历史文化遗存和景观风貌。此前，住房和城乡建设部对湖北省荆州市高达57.3米的巨型关公雕像项目进行了通报，认为荆州市在古城历史文化名城保护范围内建设的巨型关公雕像，违反了经批准的《荆州历史文化名城保护规划》有关规定，破坏了古城风貌和历史文化。不久前，关公雕像因为未批先建，也先后被中纪委网站、央视焦点访谈连续点名。

据报道，耗资15亿元、重达1200余吨的关公雕像，矗立在荆州地面已经5年之久，堪称庞然大物。雕像所处的区位建筑物最高限高24米，可算上基座，雕像总高达到了57.3米。并且在雕像建设过程中，建设方自称把雕像当成了艺术品，认为不需要审批，相关职能部门则不闻不问，未履职尽责，追究企业责任。

雕像违法建设显而易见，荆州市有关部门并非不清楚，当地不过是想利用关公的影响力来打造荆州旅游的一张名片。为了吸引游客，这个关公像从设计之初就奔着“大”去，建成后又靠“大”来吸引人，关公雕像的大体量，一直是当地吸引游客的宣传点。但效果却是事与愿违，景区2016年建成至今，经营状况惨淡。更严重的是，关公文化展示中心未经消防验收营业，且关公雕像基座正在沉降，导致雕像不仅在文化、审美方面受到质疑，还存在违法违规、安全隐患等问题。

近些年，各地建设巨型文化地标的情况时有发生，这次与荆州巨型关公雕像一同被通报的还有贵州省独山县的水司楼，建筑高达99.9米，投资达2.56亿元，存在脱离实际、滥建“文化地标”、破坏自然景观风貌等问题。

一直以来，借用历史名人的名声，用他们的雕像来打造旅游景点吸引游客，是不少地方的做法。利用这些文化IP发展旅游无可厚非，但有些地方往往为了制造噱头，贪大冒进，盲目跟风，抢风头比阔气，不惜斥巨资修大楼、造巨像，搞面子工程。

大投资、大手笔、大体量的文化地标关系到城市的形象，建在什么地方，建成什么样，都需要经过充分论证，既要合法合规，又要有助于弘扬历史文化，还要符合审美。如果建的不科学，反而对周边环境造成破坏和影响，适得其反。

雕塑建得大和小，跟文化产业是否能做得大没有必然关系。像关公雕像这样，花巨资建设，还没有产生预期效益，现在又要面临整改，真的是劳民伤财。如何协调好保护与开发、传承与创新，着实考验地方的管理智慧。

解放村：电商放飞脱贫梦想

记者 许金波

2018年6月，自下派峨边彝族自治县黑竹沟镇解放村帮扶以来，驻村工作队队员杨建云为破解“优质农产品卖不上价格，乡村旅游知晓度不高”难题，大胆探索、创新思维，在村上搭建电商服务站，帮助村民销售高山蜂蜜、野生天麻、竹笋，以及人工饲养的野猪、彝族刺绣等特色农产品，为村民脱贫致富增添动力。

破解“卖难” 筹建电商服务站

解放村为纯彝族村，全村有耕地面积214亩、退耕还林618亩，主导产业为生态养殖和乡村旅游，村民经济收入主要来源于外出务工、“五小产业”、交通运输及其他服务业。2014年，全村共有112户426人，其中建档立卡贫困人口43户177人，贫困发生率41.55%，属省定贫困村。

2018年6月，带着峨边东风学校的双重托，杨建云被派到解放村，成为驻村工作队一员，帮助村民脱贫致富。

“自驻村帮扶以来，始终有一个问题困扰着我：村里的高山蜂蜜、野生天麻、竹笋、彝族刺绣等特色农产品销售渠道单一、农产品附加值低，某种程度上出现了‘卖难’，从而制约着解放村脱贫奔康的步伐。”如何让村民们真正实现“一步跨千年”、过上小康生活，杨建云觉得自己责无旁贷。

带着自己的思考，下派以来，杨建云充

分利用自己在校期间工作、对电商等移动互联网较为熟悉的优势，主动要求负责筹建解放村农民夜校和解放村电商服务站的工作，并联系3户建档立卡贫困户，包片入住解放村三组60多户农户。

没有调查研究就没有发言权。杨建云围绕“如何解决解放村优质农产品卖不上价格，乡村旅游知晓度不高”这个问题，挨家挨户走访，入户了解农户基本情况和需求，通过“攀亲戚，讲交情”，很短的时间就对村民的情况了然于胸，思路也逐渐清晰起来。

“通过多方学习和交流，我了解到电商在脱贫攻坚中的作用，电商不仅可以帮助群众脱贫，而且还能助推乡村振兴，大有可为。”杨建云表示，作为解放村农民夜校和解放村电商服务站负责人，自己有责任也必须带领全村群众，把解放村的特色农产品推荐给外面的世界。

平台推介 农、旅齐飞谱新篇

“由于村民文化程度普遍不高、信息闭塞等，一说起电商、网购，大家都比较陌生。”为此，杨建云和其他驻村工作队队员一起，常常利用解放村农民夜校和入户宣传的时间，向村民宣传电商，让大家了解电商、学习更多电商知识，知道网络购物的便捷。同时，手把手教大家怎样操作京东、淘

宝、拼多多等购物平台，帮助村民拓宽农产品销售渠道，增加收入。

同时，围绕解放村农产品特色，杨建云在电商平台上狠挖亮点，诸如高山蜂蜜一年采收一次、绝不添加糖分，竹笋国宴佳品、熊猫美食，人工养殖野猪肉质鲜嫩、纯天然、无污染，彝族刺绣手工打造、非遗



杨建云整理解放村电商平台货品

受访者 供图

传承等，杨建云积极推介村民特色农产品，强调地方特色和规范标准，提升了解放村特色农产品的知名度，破解了村民优质农产品的“卖难”，直接增加了村民收入。

2019年，解放村电商服务站帮助该村二组建档立卡贫困户阿祖洛格销售三代杂交猪肉100多公斤，增收6000多元；帮助建档立卡贫困户阿祖沙销售高山蜂蜜34公斤，增收6800元。阿祖沙今年已经卖出16公斤，增收3840元……一桩桩、一件件，无不凝聚着驻村工作队帮扶之情。

由于毗邻黑竹沟，发展乡村旅游成为解放村的一大特色。

为了扩大解放村旅游业的影响力，杨建云和他的小伙伴们在电商服务站的各种平台上积极宣传，引导村民学会快手、抖音，展示自我，抖出彝家风采，让更多的人知道除了有神秘的黑竹沟，还有大、小杜鹃池，有巴溪溶洞、解放新寨。八方游客来到解放村，感受彝家风情、体会彝家文化，亲近大自然，从而带动全村餐饮、住宿等旅游业发展。

经过几年的不懈努力，如今，解放村彝家新寨已经成为游客到峨边旅游休息、住宿的不二之选，也有效带动了全村特色农产品的销售，高山蜂蜜、野生天麻、竹笋、彝族刺绣等成了远近闻名的畅销品。



乐山全面小康 一线行 大型媒体采风活动

关注 第三届药博会

网上预约观展 药博会门票轻松到手

本报讯(实习生 李阿航 记者 甘国江)“为方便市民观展，同时结合新冠肺炎疫情常态化防控要求，今年药博会推出了‘网上预约观展’，市民只需要拿出手机扫一扫，药博会观展门票就到手了。”昨(17)日，记者从第三届四川(乐山)中医药博览会组委会获悉，今年药博会门票更加注重电子化，市民可提前预约，在网上生成观展电子条码，无需再领取纸质证件。

主办方表示，市民可通过扫描二维码，或者直接微信搜索并关注“乐山药博会”微信公众号，在观展注册通道上填报个人信息进行提交，提交成功后界面将显示“预约参观成功”，同时在下方点击“查看我的参观证”，即生成本届药博会入场电子门票。市民入场时，在展会现场出示电子条码即可。



乐山药博会二维码



我市首个中国农村专业技术协会科技小院挂牌成立

本报讯(彭强)11月15日至16日，中国农村专业技术协会理事长柯柄生赴我市调研马边茶叶科技小院工作，并为科技小院揭牌。由此，我市首个中国农村专业技术协会科技小院正式挂牌成立。

调研过程中，柯柄生现场察看马边茶叶科技小院基地生产情况，对马边科技小院未来工作提出具体要求，鼓励正在基地实践的研究

生要坚定农业情怀，坚守科技小院开展科研和科技服务，将自己所学专业融入广阔的农村天地，把论文写在祖国的大地上，在服务马边彝族自治县茶叶产业发展的科研实践中实现自己的人生价值。

据悉，科技小院是科协系统建立在农村生产一线，集农业科技创新、示范推广和人才培养于一体的高校服务地方经济的科技服务平台，目前全省科技小院总量仅有12个。马边茶叶科技小院建立在马边高山茶叶有限公司茶叶种植基地内，科技小院成立后，四川农业大学茶叶专家、研究生导师唐茜教授带领的研究生团队将长期入驻科技小院，开展科研工作，为马边茶叶生产提供零距离、零时差、零门槛、零费用的科技服务，促进种茶技术提升，推动茶叶高产高质、茶农增产增收。

航道维护 嘉州渡码头暂停使用

码头由嘉州渡码头调整到八仙洞码头，登船码头不变(乌尤坝码头)。

同日，景区将调整“白天游江”旅游项目售票处和登船码头，即：“白天游江”旅游项目售票处由游江中心调整到八仙洞码头，下船

登船码头由嘉州渡码头调整到八仙洞码头，下船码头不变(八仙洞码头)；

嘉州渡恢复使用时间将另行通知，如有疑问，游客可通过咨询电话 0833-2355557、17711275533 与景区相关部门取得联系。

注销公告

峨眉山市物流行业协会(社会统一代码 51511118168990069X2)经2020年10月31日协会会员会议讨论决定，即日起解散峨眉山市物流行业协会，峨眉山市物流行业协会已经成立清算组进行清算，请相关债权人自接到本协会通知三十日内，未接到通知的自本公告发布之日起四十五日内向本协会清算组申报债权。

峨眉山市物流行业协会

2020年11月5日

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善