

打好“研学牌” 做强“旅游+”

——专访市文化广播电视和旅游局局长宋秋

■记者 宋宇凡 文/图

研学旅游洞见文旅发展新空间。10月19日至21日,继四川省三大文旅盛会后,又一文旅盛事聚焦乐山,2020世界研学旅游大会将在乐山举行。作为首届世界研学旅游大会主办城市,乐山发展研学旅游有何优势?乐山文旅如何借助大会东风再上新台阶?在世界研学旅游大会开幕前夕,记者就此专访了市文化广播电视和旅游局局长宋秋。



宋秋接受记者采访

记者:在乐山加快建设世界重要旅游目的地,加速推动文旅融合的背景下,发展研学旅游能为乐山带来什么?

宋秋:2020年是乐山文旅发展年。今年以来,乐山坚持“旅游兴市、产业强市”,加速推动疫情、洪灾之下文旅产业复苏,加快建设世界重要旅游目的地。上个月,我们举办了2020年四川省文化和旅游发展大会、第六届中国(四川)国际旅游投资大会、第七届四川国际旅游交易博览会,这是三大盛会首次在乐山聚首,为乐山文旅产业复苏奏响了“最强音”。着眼当前和今后,实现文旅

产业高度融合、加快建设世界重要旅游目的地,是我们应该坚持的方向和路径,而研学旅游为我们提供了新的角度。

随着经济发展,旅游消费市场已进入需求多元发展、结构优化升级的新阶段,当前各地正在积极推动传统旅游业转型,加快推动文旅融合。如何实现文化与旅游高度融合,研学旅游就是一大抓手。研学旅游将旅游与教育相融合,挖掘文化内涵,盘活旅游经济。近年来,研学旅游渐成热潮,成为旅游市场新的增长点,为文旅产业发展开辟新的空间,刺激地方经济发展。乐山

具有发展研学旅游得天独厚的资源,从数据来看,全市研学旅游的游客占年接待游客量的20%。以世界文化与自然双遗产峨眉山—乐山大佛为核心资源,乐山研学资源类型齐全,并孕育出茶文化研学、佛学研学、峨眉武术研学等高品质研学旅游产品。世界研学旅游组织(WRTO)落户乐山,将成为乐山加强国际交流合作、拓展入境旅游市场、建设世界重要旅游目的地的重要突破口,为研学旅游业的发展提供全球智库。此次世界研学旅游大会召开将更好地搭建起研学旅游的新平台、新纽带。

记者:借力世界研学旅游大会,我们如何走好研学旅游“乐山路径”?

宋秋:研学旅游是融合旅游与教育的全新旅游形态。今后乐山将下力气打好“研学牌”,推动“旅游+教育”深度融合。本届世界研学旅游大会上,乐山将向公众推出由峨眉雪芽村、乐山大佛景区、夹江大千纸故里三个研学旅游基地全新打造的研学体验课程。这些课程是由世界研学旅游组织基于乐山文化特色,实地考察后设置的。景区既“卖”风景,也“卖”文化,既卖门票,也卖课程,这对于传统旅游来说是全新

的体验,也给其他传统景区转型提供了参考。

目前国内比较成熟的敦煌研学旅游已经受到市场青睐,敦煌研学课程以“敦煌学”为文化支撑,将深奥晦涩的学术知识变得生动有趣,实现文化品鉴与旅游益趣的有效衔接。

借鉴敦煌的研学旅游发展经验,乐山可以探索打造“峨眉学”研学课程。“峨眉学”分为自然科学和文化学科两大类,自然科学涵盖地质学和生物学,文化学科涵盖佛学、武学、茶学、书画、中医、手工。我们可以在“峨眉学”的基础上,打造佛禅文化主题研

学产品、武术文化主题研学产品、茶茗文化主题研学、美食文化主题研学、非遗记忆文化主题研学等6大研学旅游基地。而这之中每一个主题都有大文章可做。比如美食文化主题,我们可以从食材采集阶段就带领游客一起参与,让游客了解食材的生长环境,品尝和了解乐山美食特色佐料的味道、制作程序,示范乐山美食的制作流程,最后让游客亲自体验制作乐山美食。正如美食研学不仅是品尝美食的味道,更重要的是传播美食文化,让游客在体验秀美的风景时,更好地感受乐山文化。

记者:本届世界研学旅游大会上,乐山研学旅游有何亮点呈现?

宋秋:本次大会以“读万卷书、行万里路”为主题,聚集了世界范围内研学旅游的专家、学者、从业人员。大会邀请了20多个国家和地区的近百位国内外研学行业和教育行业的权威专家学者,300多名国内外文化旅游相关单位负责人、研学基地营地、景区

运营商、教育机构、投资机构、旅行社代表将共同参会,一同谋划研学旅游发展新格局。大会将研学产业链上的各个环节聚集在一起,提供了一个让世界各地对话、交流与合作的平台。大会还将发布系列研学旅游标准与导则,将为研学旅游行业健康发展提供指导。

作为首届世界研学旅游大会主办城市,乐山研学旅游发展将

聚焦国内外关注。本届大会上,乐山将推出三个研学基地,经过精心筹备设置的研学课程也将将一一亮相。大会期间,乐山还将集中展示研学主题成果,举办“乐山之夜”特色体验活动,集中考察乐山文旅项目,全面展示乐山的旅游资源和文化底蕴。大会在乐山的举办,对于进一步展示乐山文旅产业,促进行业交流与合作有着重要意义。

乐山日报 2版

校对:刘宏伟 2020年10月18日 星期日



动画电影, 如何在传统文化中“掘金”

■若瑾

封神大战后,姜子牙率领众神伐纣,赢得封神大战胜利,以为可以唤回世间安宁。然而,一次偶然,姜子牙发现原来“封神大战”之下酝酿着更大的阴谋。姜子牙开始踏上探寻真相的旅途……今年国庆上映的动画电影《姜子牙》借《哪吒之魔童降世》余热,再次火了一把,目前的票房快要登顶15亿元。尽管《姜子牙》口碑呈现两极化,热度不如当年的“哪吒”,但国产电影引爆的“动画热潮”,才刚刚开始。

9月27日,作为2020青岛影视博览会主题活动之一,中国动画产业主题活动在青岛进行项目路演,多部动画电影项目亮相,动画行业大咖们以“动画点燃心中梦想”为主题,共同探讨动画技术、分享行业经验。活动现场,友梦影业联合云端动画、仙山映画、核子章鱼发布3部动画电影项目。其中,《山海经·御兽少年》《钢铁之心》《一只叫薛定谔的猫》等作品让人眼前一亮,它们将目光或者聚焦传统神话故事,或者着力于未来和科幻,让动画电影穿梭于时空隧道中,给人以想象的力量。

细数近年来风靡一时的动画电影,无不披着神话和科幻的铠甲。《狮子王》《花木兰》《白蛇缘起》《哪吒之魔童降世》……放眼国内外的动画电影市场,神话和科幻题材都是坚定的“试金石”。特别是国产动画电影,大力挖掘中国传统神话故事,制作出了一大批相当有分量的作品,《大圣归来》《新愚公移山》等动画电影,将传统神话故事进行重新演绎,在张扬正义与力量的同时,也为动画电影的转型贡献出了喜人的果实。

如果把中国传统文化比作一座亟待开发的金山,那么,如何在宝山中掘到“真金”,并为我所用,还需要真正读懂传统文化蕴含的内核。国外动画电影市场早已相中了这座金山,《功夫熊猫》《花木兰》……中国元素正被越来越多地融入到西方的动画电影中。作为中国传统文化的继承者,国产动画的创作团队应该好好“扎根”传统,着眼未来,筑牢在世界优秀动画电影中的一席之地。

《乐山城记:一座古城的生命史》连载②

未完的故事:巧遇虾蟆口5号(下)

■邱硕



乐山孤儿院附属小学

(资料图片)

有一天,虾蟆口5号来了一个七十多岁的老者,手里拎着鸡和鸡蛋。来人是一路问到这里来的,要找“杨新泉先生”。但杨新泉与他素未谋面,正感莫名其妙,老者却开口说“你是我的救命恩人呀。”原来,三十多年前,此人长背痞险些丧命,送到杨新泉任董事长的仁济医院救治好了。医院见此人贫困,就没有收取费用,使用的是医院专门的救济基金和床位。谁知他一直记在心上,在物资奇缺的困难时期,还专门找上门来送稀缺营养品。杨新泉就是这样在助人为乐中升华了生命。

杨新泉人生的最后八年时光是在成都金牛区红石十队么子的岳家度过的。他与农民交朋友,常常坐在田坎上,同他们聊春耕秋收。每逢星期天,都有一位孤小毕业的公费学生赵培德前来看望他。亲友和儿子还常买来他爱吃的鲜花饼。时代的云卷云舒,人生的大起大落,如同一张书页被他轻轻翻过。

(未完待续)



奋斗在脱贫攻坚主战场的“农民院士”

中国工程院院士
云南农业大学名誉校长
云南省科学技术协会主席
著名植物病理学专家

朱有勇

朱有勇主动来到深度贫困的“民族直过区”承担扶贫任务,带领村民发展特色产业,改变当地贫困落后的面貌。他立足农村实际推动科技成果转化,为云南少数民族贫困地区培养了1000余位科技致富带头人。他挂钩联系澜沧拉祜族自治县以来,深入村村寨寨,与少数民族群众同吃同住同劳动,被亲切地称呼为“农民院士”。



中宣部宣教局
人民日报社