

日子越过越红火

(上接第1版)

当前,井研县以脱贫攻坚为基础,在责任、产业、治理方面衔接乡村振兴。因地制宜建设农业产业园、主题公园、特色小镇、农旅融合示范点,推动农村人居环境与乡村旅游经济整体提升,带动村民就地就业,昔日的空心村如今生机勃勃,越来越多的村镇像集镇一样,生活环境焕然一新,老百姓的日子越过越红火。

紧扣群众最关心、最直接的交通、水利等基础设施和公共服务等问题,井研县全面补齐水、电、路等短板弱项,农村基础设施全面提档升级。

统筹推进脱贫攻坚与乡村振兴两支队伍,对标乡村振兴要求,扎实开展农村垃圾、污水、厕所“三大革命”,引导贫困户摒弃“脏乱差”生活陋习,自觉养成“干净、卫生、整洁”好习惯,实现乡村振兴战略与脱贫攻坚同频共振、同步推进。

脱贫路上不让一人掉队

2019年,乐山探索的“集中供养+居家救助”帮助特殊困难家庭奔小康案例,入选“全球减贫案例征集活动”最佳案例名单。

这是始发于井研的创新之举。如何破解“一人失能、全家致贫”的“痛点”和“难点”?井研县率先探索并建立了“集中供养+居家救助”帮扶机制。

2016年8月,井研县依托县社会救助福利中心建设项目建成了研城、周坡2个“脱贫幸福村”,在乐山率先对建档立卡贫困人口中的重病、重度残疾人、失能和半失能人员等特殊困难群众实施集中救助。截至目前,全县累计帮扶414名失能和半失能贫困户,其中“集中供养”110人。

来到井研县研城社会救助福利中心,一幅三室一厅的楼房前醒目刻着“脱贫幸福村”五个大字。“住在这里的建档立卡贫困人口,都是失能或者半失能人员。”福利中心主任范利介绍,该福利中心先后两批次累计对34名特殊困难群众实施了集中救助,目前还有21人在住。

除“集中供养”外,井研县还探索出另一项对失能人员的精准帮扶措施——“居家救助”模式。通过帮扶干部、亲朋好友等对失能人员在家里实施照顾和救助,让多余的劳动力外出务工,致富脱贫。

“集中供养+居家救助”帮扶机制,精准聚焦“特困户”,解放劳动力,加快脱贫步伐,增加幸福感……破解了脱贫攻坚的“痛点”和“难点”。

为不断提升贫困群众的幸福指数,井研县深化“贫困家庭奋进计划”等活动,激发内生动力,助力高质量脱贫。

东林镇红花村率先开展“感恩奋进·我的脱贫路”宣讲,张朝付、范志才、郭淑英等10户脱贫典型走上讲台,讲述自己脱贫奔小康故事,激发贫困群众脱贫致富的决心和干劲。贫困户文东自立、脱贫致富的事迹,通过媒体宣传传播脱贫攻坚正能量。

红花村村民自编自演的花杆舞《颂红花》、快板《红花赞》、顺口溜《脱贫致富》等励志作品,每到节假日义务演出,用身边人、身边事影响群众,达到“润物细无声”的效果。

井研县以“农民夜校”“道德讲堂”“家风家训”和“四好村”创建为载体,累计开展道德法治、文明新风、感恩教育等各类励志活动796场次。

文明新风扑面而来,小山村里佳话多。随着乡村振兴的步伐加快,“看得见山、望得见水、留得住乡愁”的桶乡井研,定会越来越美!

乐山楼市能否延续“金九银十”传统销售旺季? “市场在变,角色在变,需求不变”

记者 倪妮

焦点一

成都版“楼市新政”影响不大

记者:9月14日,成都出台了《关于保持我市房地产市场平稳健康发展的通知》,明确了新一轮的楼市调控政策。请您为我们解读一下,这个成都版的“购房新政”,对乐山的楼市会产生怎样的影响?

牛冠华:成都出台新一轮政策,主要还是为了进一步贯彻党中央、国务院的决策部署,坚持“房子是用来

住的、不是用来炒的”,实现稳地价、稳房价、稳预期的目标。这是对前期楼市政策的合理深化,有助于防范“快进快出”的炒房行为,其主要目的是为了影响市场预期,在严管炒房的同时,将更多利好政策向有基本居住需求的居民倾斜,保护刚需自住者的购房权益。

从宏观上来讲,该《通知》对乐山楼市的影响不大,其更多可能影响的

是大家后期调控政策走势的预期。就全国范围内来讲,短期内调控趋严的连续性政策仍会继续,一、二线城市放松调控力度的可能性不大。从细部来分析,调控政策的加码,将会使成都楼市的虹吸效应减弱,压制市(州)部分开发资金及客户投资物业资金的进入,这对四川省内各个市(州)来说,可能是利好。

焦点二

今年“金九银十”有点特殊

记者:“金九银十”战幕掀起,乐山一众新盘争相亮相。您如何理解这种市场现状?其原因是什么?后续可能又会怎样发展?

牛冠华:今年的“金九银十”比较特殊。一是受疫情影响,原本全年十二个月的销售期被大大压缩,对规模房企而言,冲刺保量尤其重要。二是拿地早的项目,将因疫情而导致报规报建时间延长,入市时间被拖延。三是新的拓客渠道对传统销售模式产生了颠覆性影响,

这是全国性的现象,以贝壳上市和淘宝卖房为标志。所以,“金九银十”能否在今年实现还有待进一步观察。

对于乐山楼市的后续发展,我认为更多的可能是量价齐稳,这可以从以下几个方面来分析:首先,目前乐山城区土拍楼面地价为2500元/平方米左右,其综合开发成本在5500元至6000元/平方米左右,加之车位和人防设施等投入,导致整体利润率不高,投资收益率处于低位,开发商没有以价换量的

空间;另外,低投资回报率也会影响开发商后续拿地的积极性,一般而言,一个城市的入市项目减少,房价就很难下跌。其次,乐山有宜居的环境,且房价位列全省倒数第三,房价惯性上涨的动能更大,下跌动能更小。再次,前几年乐山房价涨幅不大,没有回调空间,以五年为周期的时间段来看,累计涨幅仍然可观。最后,乐山目前房价与居民收入的比值为全省地级市最低,这说明乐山城市居民的置业能力走在了全省前列。

焦点三

城北通江板块火力全开

记者:基于乐山楼市目前的环境,您最看好的发展区域是哪一块?为什么?

牛冠华:我更看好万达广场所在的城北通江板块。因为经过数年的规划升级,该区域已成为中心城区较为成熟的新兴区域。决定区域发展速度和高度的,一是政府规划方向,二是政府主要集中供地板块,三是品牌房企自身的“造城”能力。城北通江板块政府规划力度大、政府供地规模大、品牌房企聚集,我仿佛看到了一个新的青江板块。

焦点四

市场在变,角色在变,需求不变

记者:在急速的市场变化中,您觉得项目开发及营销制胜的要点是什么?在这个时间段,购房者们又该重点注意哪些方面?

牛冠华:对于开发和营销来说,项目不同、公司不同,其导致的方式方法也就不同,虽无法一概而论,但也有些共性:一是要从项目开发的层面来考虑营销,要在做单项目开发模型搭建的时候,导入前期产品研发和营销思路;二是房地产开发的风控模型要尽量前置,权重要放大,要以其为核心进行资本逻辑搭建,尽量消化杠杆,缩小运作臂。

这两年常说渠道为王,传统的销售模式正经历急速变革。在一、二线城市当中,渠道整合好则项目卖得好,乐山楼盘也呈现出这个特点。传统策划、销售给项目赋能的能力越来越弱,策划变成了针对渠道的整合策划,置业顾问变成了项目述盘员和签单员,传统策划的内容和动作变得费效比极低。这个时候就需要突破渠道的“铁幕”,以更好的营销策划内容,保证自然到访量和转化率,降低对渠道的依赖。同时,营销工作要往前端走,营销人员要懂方案初设、懂总图强排、懂投拓知识、懂开发模型搭建、懂风险控制体系、懂资本运作思路等。最后,制胜的要点就是开发格局,要深度控盘、与时俱进,执行到位。

乐山房价一直运行在合理区间,大家可以利用开发商在九月、十月的促销节点“提货上车”。房价长期稳步上行的总体格局没变,房子永远是昨天的最便宜,没人能买到最低点。刚需的客户我推荐高新区板块,改善住房的客户可以关注万达广场,考虑投资的朋友则可以关注峨眉文旅板块。

水变市会客厅

极地科考 安利相随

乐山大佛到南极有多远?聆听来自极地的声音……

南极科考船“雪龙”号极地巡讲活动(乐山站)即将开启

南北极有Wifi吗?能打王者荣耀吗?南北极科考站里有没有温室呢?会不会试验种土豆呢?如果把指南针放在南极会怎么样呢?下个周末带宝贝探秘极地考察船“雪龙”号!

背景介绍

南极洲,地球上最寒冷、最严酷、最遥远的大陆。了解和喜爱神秘极地的人一定知道“雪龙”号极地科考船的大名,它既是中国最大的极地考察船,也是中国唯一能在极地破冰前行的船只。自从1994年10月首次执行南极科考和物资补给运输,截至2019年1月“雪龙”号已先后35次赴南极、8次赴北极执行科学考察与补给运输任务,足迹遍布五大洋,创下了中国航海史上多项新纪录。本次“雪龙”号极地巡讲活动(乐山站),您将有机会与“雪龙”号领队零距离接触,亲身聆听南极科考的那些惊险故事和地理风貌,切身感受极地探险的艰辛和无法预知的环境变化,深刻体会科技发展的神奇和伟大祖国的强盛……

活动组织

主办单位:乐山市精神文明办 共青团乐山市委 乐山市生态环境局 乐山日报社
全程协办:安利(中国)日用品有限公司

报名参与

活动举办时间:2020年10月25日9:30-11:30

活动举办地点:汉尊大酒店11楼会议室

网上报名申请时间:2020年10月15日起,共计40个名额,额满为止。

报名申请条件及方式:

- (1)热爱运动,热心环保公益事业,并以实际行动关心支持环保事业的亲子家庭(其中宝宝年龄需在5岁以上)。以家庭为单位进行报名申请,一个名额限2名家庭成员参加;
- (2)扫描二维码,网上填报个人资料,即可参与电脑随机现场入选资格抽取;
- (3)获得现场入选资格的市民,须在10月21日17:00前上传近期亲子健身运动照片一张(原图)至QQ邮箱(QQ:602945101)完成确认。图片要求具有乐山地域特色(如绿心路、大佛景区、滨河路、滨江路、峨眉绿道等),并注明姓名和联系方式(照片清晰精美且符合要求);
- (4)10月23日,由主办方电话通知入选家庭参加10月25日的现场活动。

嘉宾简介



中国极地研究中心破冰船建造工程部原副总指挥
多次参与南极考察并担任“雪龙”船政委、考察队副领队

广告

汉服形象大使选拔赛海选 在繁花里举行

本报讯(记者 倪妮)10月7日晚,华灯初上,秋意正浓。中心城区滟澜洲繁花里样板示范区内刮起了一股“国潮风”,汉服形象大使选拔赛首轮海选在这里上演。

这场赛事由滟澜洲繁花里主办,在首轮海选正式开始前夜,位于市中区苏稽古镇的汉服古风演唱会已拉开了序幕。10月7日晚,汉服形象大使选拔赛的首场比赛正式开始。竞争虽然激烈,但在记者在比赛现场看到更多的是大家对于汉服的热爱,人们聚在一起互相交流、分享,述说自己与汉服的不解之缘。

云佩霓裳,翩若惊鸿,宛若游龙,惊喜不断。参赛选手带来了多场美轮美奂、古韵悠然的汉服展示。据了解,大赛评选分为自我介绍、才艺展示和选手走秀等环节,通过海选的选手最终将在决赛中一较高下。

“这不仅是一次志同道合的同胞聚会,更是一场赏心悦目的汉服雅集,开启了‘国潮汉风’的城市新篇章!”一名参加比赛的汉服爱好者说。

乐山高新投资发展(集团)有限公司 关于限期办理工程结算及账款申请的公告

根据工作安排,请下列单位于本公告发布之日起30日内到我公司办理有关工程结算及账款申请支付事宜,并按行业要求提供相关资料、票据及相关凭证资料。逾期未办理的,我公司将依法进行相关财务处理。

本公司联系地址:四川省乐山市高新区安港路489号,邮编:614000 联系人:周女士,联系电话:0833-2508686

特此公告

乐山高新投资发展(集团)有限公司

附件:限期办理结算及款项申请支付项目名单

未办理结算的项目:

- 1、施工单位名称:乐山第五(嘉乐)建筑公司,项目名称:乐山高新区污水处理厂出水管线工程(一期)工程,账面金额:25.00万元;乐山高新区(1456项目)安港大道路基及雨水管道工程,账面金额:41.72万元。
- 2、施工单位名称:四川树缘建设工程有限公司,项目名称:安谷镇通村硬化路建设工程项目(乡道),账面金额:32.43万元。
- 3、施工单位名称:山东荷建建筑集团有限公司,项目名称:高新区大渡河桥头商服景观综合体项目工程,账面金额:798.21万元。
- 4、施工单位名称:福建中泽建设有限公司,项目名称:1456项目一惠安西路K0+600-K1+640路基及雨、污水管工程,账面金额:154.81万元。
- 5、施工单位名称:眉山华丽建筑公司,项目名称:天合路(茶山路-乐高大道段)道路工程,账面金额:87.45万元。

合计账面金额:1139.62万元。

未办款项支付申请的项目:

- 1、施工单位名称:成都海棠园林工程有限公司,项目名称:南新路龙口路段行道树绿化工程(BT),账面金额:8618.40元。
- 2、施工单位名称:乐山嘉陵建设有限公司,项目名称:高新区污水处理厂东对岸河堤挡土墙工程,账面金额:16000.00元。
- 3、施工单位名称:乐山绿亚园林有限公司,项目名称:迎宾大道工业园至罗城牛肉段绿化整治工程,账面金额:2432.95元。
- 4、施工单位名称:乐山南岸建筑公司,项目名称:祥新路土路基及排水工程,账面金额:788.47元。

合计账面金额:27839.82元。