

川剧绝活表演、情景剧《高渐离》《王昭君》、儿童剧《白雪公主》《爱丽丝梦游仙境》、皮影戏《猪八戒背媳妇》《调皮的西瓜》……刚刚过去的中秋、国庆“双节”，沙湾区沫若戏剧小镇游人如织、人气爆棚，共接待游客7.76万人次，前来游玩打卡的市民、游客玩转各个场馆，过了一把戏剧瘾。

从9月19日开馆以来，沫若戏剧小镇受到各方瞩目。作为“川滇国家旅游风景道”四川首段的第一个景区，沫若戏剧小镇趣味性和知识性于一体，是郭沫若故居纪念馆的一个延伸，也是传承和弘扬沫若文化的一个重要载体。四川三大文旅盛会期间，沫若戏剧小镇成为乐山文化旅游“新十景”。那么，这个集戏剧交流、亲子研学、主题娱乐为一体的综合文旅项目，是如何做活沫若文化品牌的？以此为契机，沙湾区又是如何走上文旅融合发展的新路子？

## 大渡河畔

## 戏剧小镇临水而建

背负缓山、面向沫水(大渡河)的沙湾，因“灵山秀水、沙湾湾环”而得名，这里曾养育了我国文化巨匠郭沫若，铜河文化、沫若精神在这座小城代代相传。百余年后，大渡河畔，以“沫若”为名的戏剧小镇临江诞生，为名人文化注入新鲜血液，重新擦亮沫若文化名片，进一步提升沫若文化品牌。

据了解，沫若戏剧小镇位于“川滇国家旅游风景道”四川首段，毗邻“大渡河国家湿地公园”，以“弘扬沫若文化”为核心，“戏剧演出+亲子研学”为主题，按4A级景区标准建成。沫若戏剧小镇建设有沫若剧院、沫若文化广场、戏剧主题街区、铜河家风家训楼，其中戏剧主题街区包括沫若剧院和川剧、国内外戏剧、郭沫若戏剧等12个主题馆。

一馆一主题，馆馆有特色。走进沫若戏剧小镇，仿佛徜徉在沫若精神和戏剧文化的海洋中。沫若剧院建筑总面积约9800平方米，可容纳400余人。剧院以大渡河边静躺的红色“星辰石”为设计灵感，红色的外观象征着郭沫若先生的红色精神和革命热情。

沫若戏剧馆则通过数字化运用、场景再现沉浸式体验方式，以郭沫若戏剧创作轨迹，集中展示了他在各个时期创作的11部历史剧，全面展现郭沫若戏剧文化的精髓，让人感受文豪之气，追寻文脉之源。

国际馆展现了戏剧之多样，打开了文化之窗口，把书本里的经典场景变成实景，实现“戏剧书本化，书本戏剧化”。而中国戏剧馆则呈现曲艺之经典，唱响民族之强音，用传统方法和现代视觉艺术科技手段，让人深度认知中国戏剧历史之变迁，感知中国戏剧艺术之博美，体验中国戏剧之快乐，中华文化之厚重。川剧馆由川剧展示和川剧体验两个区域组成，展示区以川剧发展历史、川剧行当角色、川剧音乐、川剧舞美、实物等组成，体现川剧艺术沉雄博大的整体风格；体验区以现场观戏、角色扮演、经典戏装拍摄、品茗听曲等互动体验为主。



▲沫若书坊



音乐剧首演

# 沫若戏剧小镇

记者宋宇凡文图

## 擦亮文化新名片 打造文旅新地标

### 音乐剧《少年郭沫若》

### 引领亲子研学新旅程

“河两岸住着谁，沙湾人在这里……”伴随着声声号子，船歌悠扬，音乐剧《少年郭沫若》缓缓拉开帷幕。在《南行别弟》《翩翩少年郎》《茶溪》《人之初》《唐宋诗》《星光》等串联音乐中，该剧将郭沫若12岁以前在沙湾生活学习的故事生动展现，通过郭沫若的成长经历，反映“铜河家风家训”的内涵。

《少年郭沫若》在主创阵容、演员选取、舞台呈现、音乐创作上各有亮点，乐山话、唐宋诗、三字经统统变身音乐素材，独具匠心的创作风格令人叹为观止。同时，作为一部研学题材音乐剧，该剧的每个小故事都饱含深意，向参加研学游的学生及家长传达了丰富的情感。“音乐剧在故事设置上，围绕郭沫若少年时期与他的4位人生‘老师’的故事展开，主要人物有郭父、郭母、老师沈先生、大哥郭开文，在与他们的故事中讲述了父母对孩子的陪伴、老师的因材施教等。”该剧总制片人、作曲、作词、编剧沈庆说。

作为沫若戏剧小镇的重头戏，《少年郭沫若》的首演，拉开了沙湾研学游的新画卷。据了解，依托小镇和郭沫若故居纪念馆，沙湾区将旅游资源串珠成线，开发了12条研学旅游线路，包含工旅融合、农旅融合、文旅融合，真正做活沫若文化品牌。

开馆和首演仪式当天，沙湾区还与北京郭沫若纪念馆、重庆郭沫若纪念馆签订了三方《交流与合作协议》，与四川艺术职业学院、四川省人民艺术剧院分别签订了《战略合作协议》，“政府搭台、企业运营、大师引领、校地合作、戏剧联盟”的发展思路基本形成。

## 周末特稿

### 借“三大”文旅盛会东风

### 沙湾文旅扬帆起航

“我们跳出‘故居’‘纪念馆’名人文化宣传的传统思路，探索‘文旅融合发展’新路子。借鉴英国莎士比亚故居、浙江越剧小镇、汤显祖戏剧小镇等国内外戏剧小镇经验，借助四川三大文旅盛会在我市举办的东风，紧紧围绕市委市政府‘巴蜀文化走廊世界重要旅游目的地’建设成了沫若戏剧小镇……”开馆仪式上，沙湾区委书记袁仕伦介绍，目前国家一级演员、“梅花奖”二度梅奖得主陈智林、国家一级演员董凡已入驻小镇成立大师工作室；芬兰书米国际教育、中央戏剧学院等10所戏剧研究机构和高等院校入驻小镇建立实训基地。下一步，该区将坚持“国际化、主题化、常态化”标准，加强国内外戏剧小镇对接，共同建立戏剧联盟；采用公司化运作模式，坚持“每月一主题、每周一活动”，把沫若戏剧小镇打造成为国际戏剧文化交流地、弘扬沫若文化新阵地、人文戏剧研学目的地、文旅融合发展示范区。

据了解，2019年以来，沙湾区认真贯彻落实全省文旅发展大会精神，主动融入“川滇国家旅游风景道”建设，积极争创“天府旅游名县候选县”和“四川省全域旅游示范区”。当前，我市围绕成渝地区双城经济圈建设，确定了“一个引擎”“两个中心”“三张名片”“四篇文章”的文旅发展路线，沫若戏剧小镇的建设和音乐剧《少年郭沫若》的打造，无疑是我市深度挖掘沫若文化，传承弘扬优秀地方文化作出的有力探索，也为全市建设巴蜀文化旅游走廊世界重要旅游目的地作出了贡献。



▲沫若剧院 记者白建伟摄



▲独特的文创作品引来游客关注

## 观影过节 乐山影院很热闹

本报讯(记者 杨心梅)今年中秋国庆“双节”，乐山各大景区景点、美食街区可谓人气满满、热度爆棚。与此同时，乐山各大影院也迎来了观影热潮，票房一路飘红。

太平洋影城(乐山店)值班经理苟芳告诉记者，此次假期有不少因为疫情延期的“春节档”电影上映，受到很多观众青睐。“因为观影人数持续上升，我们也开放了更多的座位、场次和排片供大家选择，同时也积极采取措施做好常态化防控工作，比如每场电影观影人数最高控制在座位数的75%左右，观众需实名网络购票、现场测量体温、登记个人信息等。”苟芳介绍。

影院有诚意，观众很买账。据猫眼专业版APP统计，10月1日至5日，乐山电影综合票房达到628万元，最受观众喜爱的《我和我的家乡》《姜子牙》两部影片收获观众近15万人次，成绩喜人。市民朱女士告诉记者，因为假期有很多外地游客来乐旅游，为了避免拥堵，她选择到影院观影过节，“我选的电影是从‘春节档’延期至今的国产动画《姜子牙》，看了以后觉得画面、打斗场景都不负期待。”

记者了解到，不少游客都将看电影列在了自己的“假期清单”之中。大家纷纷表示，看一场电影后再打卡乐山的网红美食，无论是胃还是精神都得到了满足。



## 推动综艺节目 持续健康发展

文卫华

近年来，综艺节目在内容和模式自主创新、引发观众共鸣等方面取得亮眼成绩。不仅如此，综艺节目积极探索纵深化、融合化路子，不断切入各个垂直领域，追求与相关行业的协同效应，成为引领文化风尚的新抓手、新入口。

很长时间以来，历史类综艺节目一直发挥着传播历史知识的科教功能，而《国家宝藏》《上新了·故宫》《我在颐和园等你》等新综艺节目，不仅彰显传统文化无穷魅力，还有效助推博物馆、文创产业发展。据统计，自2017年《国家宝藏》开播以来，通过“博物馆+搜索国内旅游产品”的数据上升了50%，“为一座博物馆赴一座城”成为新兴热门旅游项目。《上新了·故宫》专门开设投票专区，观众可以对每期文创新品进行投票，得票高者就会投入生产；《我在颐和园等你》直接打造苏州街主题店铺，创造出“网红体验店”。

音乐剧、街舞、脱口秀等文艺形式，也借助相关综艺节目的热播，成功进入大众视野，成为当下炙手可热的潮流文化。曾经，作为舶来品的音乐剧一度受众有限。现在据统计，2019年上海音乐学院音乐剧专业考生增幅达46%。《这就是街舞》《热血街舞团》等节目的热播，加速街舞在我国的发展。各种街舞赛事不断涌现，年轻人学习街舞的热情高涨，街舞培训行业也迎来风口。《乐队的夏天》《一起乐队吧》《我们的乐队》等节目让越来越多的人开始了解乐队文化，爱上乐队演出。在节目助推下，参赛乐队也实现人气热度和商业价值的提升。《这就是灌篮》将真人秀与竞技体育相融合，对球员选拔以及体育经纪产业链产生积极影响，版权模式被国外传媒集团购买，推动中国原创网络综艺进军海外市场。

综艺节目能够对社会文化深度开掘，“精耕细作”。一方面，综艺节目自身需要迭代升级。近年来我国综艺节目发展迅猛，竞争激烈，迫切需要开拓新主题、新领域、新故事、新视听，以突破同质化竞争的困局。小众领域为综艺节目提供了创新元素和新鲜面孔，综艺节目团队顺势聚焦垂直圈层，从中寻找创意灵感，开掘新的主题内容，拓展节目空间。另一方面，部分文艺形式存在一定的欣赏门槛，缺少有效抵达大众的渠道，综艺节目的“加盟”有效增强这类文艺形式的趣味性、感染力和亲切感。借助专业团队、成熟的节目模式和推广手段，这类文艺形式也进入大众视野，为越来越多的人接受和欣赏。

随着影响力不断扩大，当前许多综艺节目进一步开掘内容，拓展行业边界，从而释放出更大能量，助推产业整合升级。比如《中国新说唱》推广华语说唱，积极开发衍生节目和艺人经纪，探索说唱歌手职业发展路径，推动说唱产业规模化发展；《铁甲雄心》《这就是铁甲》将“综艺+赛事+教育+产品”四大链条相结合，通过“以综带赛、以赛带学”的方式，投入青少年竞技机器人市场。

“文艺只有植根现实生活、紧跟时代潮流，才能发展繁荣；只有顺应人民意愿、反映人民关切，才能充满活力。”综艺节目作为深受广大观众喜爱的文艺形态，影响面不断扩大、影响力持续提升，要弘扬社会主义核心价值观，积极传播主流价值，传播正能量，努力在主题立意、文化内涵、审美价值等方面取得更大突破，推动综艺节目持续健康发展。