

倡导国庆新民俗

打造爱国活动周

煮碗寿面 庆祖国华诞

本报讯(记者 方方)生日吃寿面,是我国民间的一种生日习俗。为过生日的人送上一碗热气腾腾、心意十足、祝福满满的面条,是对传统习俗的沿袭,也是对过生日者的美好祝愿。今年的国庆节,不少人也承继这一习俗,为祖国妈妈送上一碗国庆面,用这一新民俗祝福她越来越好。

10月1日一大早,中心城区徐家扁小学三年级8班的班级微信群里就热闹了起来。在爸爸妈妈的帮助下,同学们用小葱“写字”、用纽扣作画、用辣椒拼数,为祖国妈妈端上一碗充满祝福、创意十足的寿面。

颇具仪式感的一碗面

■ 记者 代世和

“今天,你吃面了吗?”这句问候流行于今年10月1日的微信朋友圈。

“吃了!”10月1日,虽然是农历八月十五,但我在当日早晨吃了一碗自制的蕃茄鸡蛋面。至于糍粑,推到了中午。

吃一碗“国庆面”,祝福祖国繁荣昌盛。今年国庆节前夕,市委宣传部分发出了《关于开展“倡导国庆新民俗、打造爱国活动周”主题活动的通知》,要求各地各部门在开展致敬革命先烈、升挂国旗、传唱爱国歌曲等活动的同时,广泛开展“国庆吃面、国泰民安”主题活动。要求精心组织策划举国同庆新中国华诞共吃“国庆面”,脱贫攻坚感恩奋进同享“幸福面”,各民族携手奔康同做“团结面”,向先进典型人物和假日期间坚守一线岗位人员赠送“爱心面”等活动。积极倡导党政机关、企事业单位、学校食堂吃“国庆面”。

峨眉法院

坚定信念做好本职工作

本报讯(记者 王晶)连日来,峨眉山市人民法院通过举行升国旗仪式、普法宣传、同吃“国庆面”等系列活动向祖国母亲献礼,表达法院干警对祖国的热爱和美好祝愿。

9月30日,峨法院部分干警代表到峨眉山市烈士陵园参加烈士公祭活动,瞻仰烈士丰碑,缅怀先烈伟绩。当天,该院开展“国庆吃面、国泰民安”主题活动,干警们以共吃“国庆面”的方式祝愿祖国国泰民安、繁荣昌盛。

10月1日上午,该院举行“庆祝新中国成立71周年”升旗仪式。在雄壮豪迈的国歌声中,鲜艳的五星红旗冉冉升起,法院干警在国旗下重温使命,彰显法院新气象。



周永富(右一)为茶客表演茶艺

■ 记者 尹瑶 文/图

刚刚完成升级改造的犍为罗城古镇,在此次国庆黄金周惊艳亮相,焕然一新的古镇风貌以及丰富多彩的文旅节目,受到八方游客的青睐,每天前来逛街游玩的旅客络绎不绝。

喝茶是罗城人最普遍的休闲方式,特别是在船形街,凉厅子下密密麻麻摆满了小方桌和竹椅,一家挨着一家,经营着几十家茶馆。船形街和老茶馆成了罗城古镇的特色名片,充满市井文化的老茶馆,颇受游客欢迎,行走在青石板老街上,游人总是忍不住坐下来,在熙来攘往的人群中,泡上一杯盖碗茶,一边品茶,一边谈笑风生,感受一段搁浅在盖碗茶里的老时光。

周永富的茶铺就位于古戏楼的旁边。六十多岁的老周是土

生土长的罗城人,在古镇开了十多年的茶馆。在众多的茶馆中,老周的“船屋周记旧宅”算得上是独树一帜,不仅在于这是老周自家“真正的老宅子”,更在于有老周这个活广告牌。

头戴格纹小毡帽,身穿大红中式长衫,手拿两尺长的烟杆、大烟袋……靠着这身行头和打扮,老周只要往茶馆门口一站,或者斜躺在摇椅上,悠然自得地“吞云吐雾”,就能轻而易举地吸引一大拨过往游客,好奇地拿出手机、相机,对着他一阵猛拍。见惯了“长枪短炮”的老周不烦也不恼,总是配合游客,气定神闲地摆出各种造型,兴致来了的时候还会提出长嘴铜壶,表演一下茶艺,让大家拍个尽兴。

老周的生活,从一杯盖碗茶开始,喝一口茶,跟客人摆会龙门阵,张家家长李家短,可以消磨

一天的时光。上过央视,经常接受电视、报纸采访的老周,已经成了古镇的“网红茶馆”。不少游客慕名到他的茶馆来,喝杯盖碗茶,给他拍照、写生,听他讲古镇的前世今生。

茶馆的墙上,挂着好几张老周抽叶子烟、沏茶的照片,还有老周给自己写的广告——“网红”“老宅、水好、茶好、人品好……”

对于老周来说,开茶馆既是营生,也是一种精神寄托,因为喝茶,已经是一种浸入骨子的习惯了。

对于这几年古镇的变化,自称“罗城土著”的老周全看在眼里。“这几年镇上条件变好了,游客更多了,茶馆也越开越多,现在光船形街上就有七八十家,差不多增加了一半。”老周神采奕奕地说,老街人气旺了,越来越多人吃上旅游饭,感觉生活更有味道了。

秋高气爽 月南花乡好风光

■ 记者 付小惠 文/图



市民、游客畅游月南花乡

秋高气爽的季节正是全家出游的大好时节。10月1日,国庆假期第一天,峨眉山市月南花乡风景区迎来了大批观光打卡的市民、游客。

记者在现场看到,尽管天空飘着毛毛雨,依然挡不住市民游客们出游赏花的热情。经过提质升级后的月南花乡游玩项目更加丰富,主题花卉展、古风主题情景剧、仙境喷雾、游乐亲子项目等给予市民游客多样的出游体验。

景区内,百合花、海棠花、长春花、兰雪花、百日草、粉黛乱草等花草多姿多彩、色彩缤纷,引得游人纷纷拍照打卡。正值中秋国庆双节,市民游客们大多全家出游,置身百亩花海综合体

是家国同庆,我们更能感受家国之情的特殊意义。今天我们一家人团团圆圆就近出游,错峰避堵,安逸舒适!”

今日观点

打造非凡旅游业态

要在“特”字上多做文章

■ 山野

乐山大佛景区持续火爆、上中顺特色街区人潮涌动、《只有峨眉山》一票难求、沫若戏剧小镇人来人往……中秋、国庆双节期间,广大市民和八方游客的消费热情被点燃,我市各大景区(景点)、特色小镇、网红打卡地终于迎来了久违的繁盛景象。

毋庸赘言,笔者只需说出乐山城区两个场景就可见一斑。其一,10月7日19时许的上中顺特色街区仍然是熙来攘往、热闹非凡,很多市民、游客在这里观夜景、体民俗、品美食,乐此不疲、流连忘返,收获着幸福和快乐;其二,当日19时30分许,在玉堂街的网红打卡地雷四娘蛋烘糕店,店内员工忙得不亦乐乎,累并快乐着,店外一直都有排队等候的市民、游客,当轮到笔者时已排到521号……

如此非凡景象,让笔者有过年错觉的同时,不免引发几多思考:一个地方、一个区域要想把旅游搞好、搞火,看来还是要在“特”字上做文章,在创新上下功夫,打造非凡旅游业态。

说起旅游六要素,无非是吃、住、行、游、购、娱,但综合时代发展、发达的物流和信息网络等因素,其中的“游”最不可替代,最能吸引游客前往;其次就是“吃”了。而要想把这两个做好,非“特”字莫属。特色自然资源、特色历史人文、特色民俗民风,这些最为吸引游客,是他们的“诗和远方”,只有亲自前往,才能亲身体会,巨大的吸引力皆来源于此。我们通常所提的文旅融合、景区一体,其要义即在于此。“吃”的特色,即为深度挖掘地方特色饮食资源、饮食特色、饮食文化,在“舌尖上的乐山”做足文章,“饒”住游客的嘴、留住游客的胃,让其回味无穷,吃了一次还想来。

如果把“游”的特色和“吃”的特色都做足了,其他几个旅游要素同步跟上,那无疑就是“王炸”了,游客不想来都难,一个地方、区域的旅游必火无疑。

再说创新。创新是一个地方不竭发展的动力和源泉,在推动旅游发展上同样如此。而这个创新,依然要紧紧围绕着“特色”进行,哪怕是你“无中生有”也要有特色,任何没有特色的创新注定反响平平,要么形同鸡肋,要么让游客索然无味。正是在以“游”和“吃”为主的旅游六要素的特色上抓住创新,做足做强、放大“特色”,我们扩容提质上项目、深挖文旅资源铸精品,连台好戏轮番上演,激发了市民、游客的消费欲望、创新着消费需求,迎来了中秋、国庆长假期间繁盛旅游景象,交出了一份久违的文旅成绩单。

市市场监管局

强化监管保安全

本报讯(记者 甘国江)昨(8)日,记者从市市场监管局获悉,今年中秋、国庆节期间,该局一方面抓好常态化新冠肺炎疫情防控,一方面围绕重点区域、重点环节,强化市场监管,切实保障了消费者安全消费和合法权益。

强化节日期间市场监管。“双节”期间,市市场监管局紧盯食品安全,严格落实“四个最严”要求,针对节日期间消费特点,以旅游景区、商业区、车站码头等为重点监管区域,以用餐供餐(配送)单位、农家乐、大型超市、集(农)贸市场为重点监管对象,进一步加强月饼等节令食品、节日热销食品、食用农产品、保健食品和高风险食品隐患排查,并结合价格监督加大抽查力度和执法力度,保障游客和市民在“双节”期间放心消费。截至8日16时,该局共出动执法人员2166人次,执法车辆192台次,检查各类市场主体5760户,查处违法违规行为46起。检查食品生产经营单位2807户,现场责令整改25户;检查商场、超市、集贸市场546个次,检查电商平台、网络经营主体340户次。

针对“双节”期间人流量陡然增多的情况,市市场监管局还加强特种设备的监督检查,先后巡检大型商场超市电梯、自动扶梯等特种设备217台次,全力保障设备正常运行。

食品安全保障

食品安全责任重于泰山

创建食品安全城市人人参与

共享健康幸福乐山家家受益

乐山日报公益广告