

乐山日报

LESHAN DAILY

2020年10月9日

星期五

农历庚子年八月二十三

中共乐山市委机关报
乐山日报社出版
国内统一连续出版物号
CN 51-0011
邮发代号 61-53
今日4版
总第11044期

LCSB 乐山市商业银行

玩乐一夏

惠聚指尖

玩转手机银行 领取红包礼券

活动时间:即日起至9月30日



扫码下载乐山市商业银行手机银行APP

“超长”黄金周:乐山旅游市场繁荣有序 强劲复苏

记者 杨心梅

传统景区加快复苏,新兴景区备受青睐,文化产品成为新宠……昨(8)日,随着游客乘兴而来、满载而归,乐山旅游也交出了漂亮的成绩单:在2020年国庆、中秋黄金周期间,全市疫情后恢复开放的29家A级景区和纳入统计的12个新兴景区共接待游客近137万人次,实现门票收入超4850万元,全市酒店住宿业更是一扫疫情阴霾,出租率创今年新高,纳入统计的40家重点酒店和民宿,最高出租率为95.56%,2-5日平均出租率超过92%以上;全市接待游客人次和旅游综合收入恢复到去年同期水平。

今年的黄金周既是疫情防控常态化阶段中的超长假期,也是乐山成功承办四川三大文旅盛会后迎来的第一个长假。在市委、市政府高度重视、精心部署,四川三大文旅盛会持续带动,各级、各部门和文旅行业共同努力下,全市旅游市场繁荣有序。据统计,“双节”期间,我市接待省内游客占比达到73.43%,省外游客占比26.57%;高铁游客共计17.75万人次,同比增长59.77%;自驾车辆约14万台次,过夜游客平均停留天数2.8天。

老树连新枝 文化挑大梁

乐山大佛游山票连续4天提前售罄,“白天游江”项目连续5天提前达到日最大游客承载力;峨眉山景区多日提前售罄上雷洞坪的观光车票……刚刚结束的黄金周假期,乐山两大核心景区人气颇旺。

以两大核心景区为代表,我市传统景区复苏势头明显加快,全市恢复开放的29家A级景区严格执行不能超过最大承载力75%的规定,共接待游客83.67万人次(其中峨眉山景区接待游客141033人次,乐山大佛景区接待游客167120人次),实现门票收入3177.16万元,已恢复至去年同期的9成左右。

与此同时,我市新兴景区同样受到游客青睐。在世界茉莉博览园,幸福摩天轮、彩虹滑道、高空秋千等网红项目应有尽有;在“记忆峨边”历史文化街区,沉浸式演出尽展民族风情……四川三大文旅盛会期间,我市推出的乐山文化旅游“新十景”成为了今年黄金周期间新兴的网红“打卡”地。据统计,全市纳入统计的12个新兴景区共接待游客53.32万人次,实现收入1673.77万元,其中,上中顺特色街区接待游客15.24万人次,苏稽古镇接待游客16.35万人次,沫若戏剧小镇接待游客7.76万人次。

假日期间,全市各地开展了丰富多



市民、游客扎堆打卡“上中顺”

本报记者 龚启文 摄

彩的文化旅游活动,“乐艺大舞台”国庆中秋文化惠民活动、谢平安戏剧展览、“艺绘嘉州”油画作品邀请展、犍为茉莉花音乐节、“记忆峨边”文化长廊沉浸式演出等文化产品深受市民和游客的喜爱,假日期间累计接待10万余人次。文化演艺市场持续火热,音乐剧《少年郭沫若》、川剧《神秘的大佛》携手已颇具名气的《只有峨眉山》《圣象峨眉》《乌蒙沐歌》等剧目,累计接待游客万余人次。全市文化馆和图书馆共接待游客和市民24814人次。

“工业化”流程 全方位服务

为做好假日旅游工作,我市继续探索建立“工业化”流程的假日旅游工作运行机制,节前精心安排部署,节中科学调度指挥,全市旅游市场平稳有序,来乐游客满意度普遍较高。

网格化组织指挥。依托心连心服务中心,成立假日旅游指挥部,构建“1+2+N”(一个中心、两大景区、N个区县)网格化指挥体系,实现横向到边、纵向到底的组织构架,文旅、应急、交通、公安、市场监管、卫健等部门进驻指挥部实体化运行。两大景区分别成立指挥部,各县(市、区)根据需要组建假日旅游指挥中心或工作组靠前指挥,确保假日旅游市场安全、平稳运营。

常态化安全监管。落实安全生产责任制和常态化疫情防控工作要求,全市组成7个安全督导组,对重点景区(市、区)和景区全覆盖、全天候蹲点督导,形成假日旅游市场安全整治、疫情防控高压态势。全市出动应急督查巡查组625个,督查巡查景区、重点街区、旅游道路、宾馆餐厅等各类场所1551个;景区采取提前开园、多点分流、宽间距排队、“一次检测全园一天通用”等方式,严防人员瞬时聚集。

科学化引导分流。远端利用信息化手段发布全市景区信息,委托三大通讯运营商对来乐游客发送旅游温馨提示短信;中端在高速公路、高铁站出口等地点设旅游信息咨询点和交通线路图,投放乐山全域旅游攻略,引导游客错峰游览;近端采取设置服务岗亭、疏散应急场所、交通管制等方式进行现场疏导。假日期间,全市热门景区井然有序,未出现拥堵、滞留等现象。

智能化管理调度。依托峨眉山智慧文旅中心和心连心服务中心、“智游乐山”APP,动态掌握4A级以上景区运行情况,综合分析形成预测报告。及时更新交通道路信息,为游客提供适时准确的导航信息。按照“限量、预约、错峰”要求,全市主要景区景点、旅游道路、酒店实现运营、管理和服务“三赢”,游客通过网络预订景区门票、酒店达到95%以

上。

快速化处置诉求。依托乐山文旅舆情监测平台,建立涉旅舆情和网络投诉快速反应处理机制。各地各部门加强旅游执法力量,强化涉旅投诉应急处置,累计出动执法人员2000余人次,现场处置游客咨询397件、诉求81件,将游客诉求快速有效地解决在一线现场,解决在萌芽状态。

人性化温馨服务。优化信息服务,投放《2020年国庆黄金周乐山全域旅游攻略》DM单10万份,为游客提供乐山旅游“菜单”。优化交通服务,在重点路口设置交通导览图并投放到导航软件,峨眉山景区安排55辆摆渡车确保高铁游客到景区无缝换乘。优化应急服务,中心城区设置“嘉州党建”“大佛先锋”志愿服务点34个,峨眉山景区设置“心连心”服务点16个。优化疫情防控服务,在重点景区配备智能测温设备实现无感测温,安排专人给游客提供申领健康码和填写信息登记等服务,市内景区防疫证明实现互认互用,帮助游客快速进入。

下一步,乐山将坚定“旅游兴市、产业强市”发展路径,坚持以游客和群众为中心,打造新品提升承载力,完善配套提升服务力,创新手段提升管控力,将我市丰富的文旅资源优势转化为发展胜势,加快建设巴蜀文化走廊世界重要旅游目的地。

“上中顺”特色街区 市民游客扎堆打卡

本报讯(记者 龚启文)2020年中秋、国庆“双节”假日期间,作为我市重点打造的文旅项目——“上中顺”特色文化情境体验街区,成功吸引了无数市民、游客前来游玩。

假日里,“上中顺”特色文化情境体验街区内人头攒动,前来打卡的市民、游客络绎不绝。“很喜欢这里,想买一套有乐山元素的明信片寄回家。”来自广东汕头的游客李玮玲告诉记者,“上中顺”特色文化情境体验街区、顺城老街和九龙巷给她留下了深刻印象,“与传统意义上的网红打卡地不同,这里融入了乐山历史、

乐山味道和百姓生活,充满了人间烟火气。”

“有吃的、有逛的,乐山留得住人了!”与家人一起来“上中顺”特色文化情境体验街区游玩的市民杨建国竖起大拇指说。

据了解,上中顺特色文化情境体验街区总建筑面积约3.7万平方米,街区以互联网流量变现和IP研发思维,突出了“遇见乐山”创意主线,遵循“一步一景点,一户一特色”的原则,将美食、购物、文创、演艺等支撑业态成功植入,营造了沉浸式多媒体城市体验中心(乐山味道)、非遗传习馆、茶香书局等文旅消费新场景。

感受别样风情 市民游客齐聚沫若戏剧小镇

本报讯(记者 黄曦)2020年中秋、国庆“双节”假日期间,刚开园不久的沙湾区沫若戏剧小镇游人如织、人气爆棚,迎来了众多市民、游客前来游玩打卡。

“双节”假日期间,“儿童走进戏剧”主题活动在小镇精彩呈现,川剧绝活表演、情景剧《高渐离》《王昭君》、儿童剧《白雪公主》《爱丽丝梦游仙境》、皮影戏《猪八戒背媳妇》《调皮的西瓜》等在各个场馆轮番上演。

小学三年级学生夏玉浩告诉记者,放假以来,她每天都跟父母到小镇看表演,掌握了许多课堂上学不到的新知识,“真的很有意义!”

除了精彩纷呈的活动与表演,乐山特色美食也强势入驻小镇,让当地成为了一站式吃喝玩乐的新坐标,从而吸粉无数。

记者注意到,假日期间到访小镇的游客不少是全家老小齐动员,大家看戏剧、品小吃、捏泥人,尽享亲子出游的美好时光。人们在互动中体验别样的戏剧文化,在小镇里感受“双节”的热闹氛围。

每当夜幕降临,小镇中的音乐喷泉也随之“绽放”,吸引着不少市民、游客上前围观拍照,感受欢乐氛围。来自自贡市的喻先生感叹道:“有了戏剧小镇,乐山又美出了一个新高度!”

“升级版”罗城古镇 喜迎八方游客

本报讯(记者 张清)船形街古戏楼上每天好戏连连,古镇旅游环线带给游客全新体验……2020年中秋、国庆“双节”假日期间,经过改造提升后的犍为县罗城古镇喜迎八方游客,现场热闹不已。

假日期间,古镇“国庆八天乐”文化惠民活动在船形街古戏楼上展开,龙灯、歌舞表演、古筝弹奏、旗袍秀、快板、吉他弹唱、川剧表演等节目轮番上演,吸引了众多市民、游客上前围观。

来自成都的刘老师利用假期,带领20多名学生到古镇船形街写生,这期间,他们吃住都在古镇上。“我们从10月1日到3日都在这里写生,罗城古镇历史悠久、民风古

朴、船形建筑远近闻名,这次带学生来亲身感受古镇气息,人物、环境都是我们写生的重点。”刘老师说。

据了解,在2020年实施扩容提质后的罗城古镇,形成了旅游环线,环线上全新呈现的山顶之舟、梅花桩、稻田往事、步行栈道、南华妙道、南华宫遗址广场、川主庙遗址、铁山湖游船码头与既有的船形街、灵官庙等景观景点交相呼应,景色宜人。人们沿着旅游环线行进,赏景游玩,感受古镇新貌及人文气息。

罗城古镇不仅风景优美,而且美食众多,罗城羊肉汤、罗城牛肉、豆腐脑、“咋咋儿”、糯米耙、油炸粿等美食,都让各地游客大饱了口福,各家餐饮店也赚足了“票子”。

研溪湿地人气旺

本报讯(记者 宋雪)2020年中秋、国庆“双节”假日期间,记者在位于井研县的研溪湿地公园看到,不少市民游客将公园作为假日理想出游地,人们纷纷在这里漫步“吸氧”、休闲放松,玩得亦乐乎。

今年7月,我市启动2020乐山文化旅游“新十景”评选活动,经过层层选拔,研溪湿地公园脱颖而出,成为了“新十景”之一,作为乐山旅游新亮点向外推出。

从乐山城区出发,经乐快速通道行车约20分钟便可来到研溪湿地公园。穿过双龙广场步入公园,一片开阔的水域在眼前呈现。公园内,拍照“打卡”的市民游客络绎不绝。

“我们从眉山过来,在乐山城区耍了过后,就说来周边区县逛逛,这里的风景很不错!”游客王莉说。

湖波荡漾、廊桥横跨、鸟声啼啭、小径蜿蜒……研溪湿地公园自然、生态、亲水的内涵和“有益有味”的山水画卷被一一呈现。

市民吴先生说:“因为担心假期拥堵,我们没有选择外出旅游。研溪湿地公园很不错,空气也很新鲜,我专门带父母过来看看。希望公园以后能打造得更好,吸引更多市民游客前来游玩!”

记者了解到,研溪湿地公园占地面积达2600多亩,围绕“一园、两心、六区、八景、多节点”进行综合打造,呈现出11个景观节点和32个次级节点,如今已成为井研“绿水青山”的城市名片。

“双节”期间,研溪湿地公园还免费开放了音乐喷泉水幕电影秀,吸引了不少市民游客前来观看。”研溪湿地管理委员会主任何斌介绍说。

《只有峨眉山》迎来观剧高峰

本报讯(记者 吴桐)2020年中秋、国庆“双节”假日期间,《只有峨眉山》每天连开3场,迎来了今年的一波观剧高峰,再次出现一票难求的火热场面。

白石、黑瓦、屋顶、云雾、扫地僧……10月7日下午2时,记者走进“双节”期间免费开放的《只有峨眉山》“云之中”园林剧场,立刻就被眼前云雾缭绕的戏院所吸引。“云之中”是观众进入剧场的通道,也是《只有峨眉山》故事最开始的地方,这里吸引了不少市民、游客前来打卡留念。

“震撼与绝美,这是‘云之中’给我的感受,在这里会有一种穿梭在时空隧道的感觉,这是一次全新的、别具一格的旅游演艺体验。”来自贵阳的胡先生告诉记者。

“双节”期间,《只有峨眉山》增开了“云之上”和“云之中”多个场次。截至记者10月7日发稿时,“云之中”免费接待游客人数约1万人次,成功变身网红打卡地,而“云之下”的75个散点戏剧表演则吸引游客约3000人次。

“‘双节’期间,我们组织工作

人员在峨眉山景区游人集中地开展驻点宣传,共发放免费小红旗5000余支,折页8000份,让市民游客感受节日美好氛围。”《只有峨眉山》营销部部长骆玉芳告诉记者,由于当前正处于新冠肺炎疫情常态化防控时期,剧场依然严格落实疫情防控措施,要求所有入场人员必须佩戴口罩,并逐个进行健康码检查、体温检测、安检、身份核验等,“我们所有工作人员都时刻绷紧疫情防控这根弦,全力确保疫情防控措施落到实处。”

现代川剧《神秘的大佛》获赞连连

本报讯(记者 张波)2020年中秋、国庆“双节”假日期间,现代川剧《神秘的大佛》在中心城区新大戏院精彩上演。该剧将电影《神秘的大佛》进行加工改编,焕发出了全新活力,演员们出色的演出更是博得满堂彩。

演出中,演员唱腔优美、对话诙谐,故事讲述了爱国商会主席沙舵爷、武汉大学学生司徒骏、沙舵爷女

儿梦婕等为代表的正义力量与警察局副局长郑翰等势力斗智斗勇,无私奉献保护故宫南迁文物的故事。这当中有沙舵爷与梦婕的亲情纠葛,也有司徒骏与梦婕的爱情故事,更有感天动地的家国情怀。其中,副局长郑翰与沙舵爷的唇枪舌剑成为剧中的一大亮点,展现出了剧中人物鲜明的个性特征,谱写出了一曲感人至深的护宝战歌。

市民宋道君认为,现代川剧《神秘的大佛》以抗战时期故宫文物南迁乐山神秘探险的故事为背景,体现了本土文化,展现了乐山精神,剧中台词用的是乐山市民喜闻乐见的歇后语,让人倍感亲切。

市民李先生则表示,节奏紧凑的剧情将观众的情绪完全调动起来,剧情结尾泪点十足,“我为演员点赞!”



快乐一点 无限乐山

下载无限乐山APP 享更多乐山精彩资讯