

荔枝湾新貌

## 面朝大佛 春暖花开 《诗行》2019年选歌咏美丽乐山

本报讯(记者 杨心梅)近日,由市文联主席罗国雄主编的《面朝大佛 春暖花开——<诗行>2019年选》作为“星星诗丛”2019年第四辑,由四川民族出版社公开出版。

该书收录了73位海内外华人诗人于1920年至2019年间创作的描写乐山和乐山大佛景区历史人文与自然风光的现代汉语新诗(含散文诗)共计170余首(章),作者涵盖郭沫若、曹葆华、陈敬容、邹绛、梁南、周钢等乐山籍或在乐山工作、生活过的著名诗人,其中不少曾获得茅盾文学奖、鲁迅文学奖。现任《诗刊》《星星》诗刊主编等著名诗人亦有精品力作刊于其中。

据了解,乐山在中国新诗史上有着不同寻常的地位,先后走出了郭沫若、陈敬容等中国现代新诗的代表人物,他们不仅为百年新诗抹上了光彩夺目的亮色,也为乐山带来了巨大的声誉。从上世纪80年代以来,激流之后,乐山诗歌创作回到了更为个人的精神领域。

2017年,乐山诗人接过前辈的接力棒,创办民间诗刊《诗行》。该刊立足乐山,面向海内外征稿现代汉语新诗(含散文诗),重在学习交流,原为半年刊,后改为年选,现已出刊4期。此外,还办有微信公众号“诗行杂志社”,不定期发布诗歌作品、评论、随笔和信息。

近年来,通过《诗行》,不少乐山诗人诗作在《中国诗歌》《诗歌月刊》《散文诗世界》《北京诗人》《大象》《中国南方艺术》《诗歌周刊》等诗歌报刊公开发表,有的还连年入选多种年度诗歌、散文诗选本,成为乐山诗坛的中坚力量。



## 恢复跨省团队旅游 是机遇也是考验

张涛

7月14日,文化和旅游部办公厅印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》,各省(区、市)文化和旅游行政部门在做好疫情防控的前提下,经当地省(区、市)党委、政府同意后,可恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务。《通知》明确,中、高风险地区不得开展团队旅游及“机票+酒店”业务。

暂停172天后,国内跨省团队旅游恢复开放。对于苦熬几个月的旅游从业者来说,可谓“守得云开见月明”。广大公众终于可以来一次长途旅行,尽情放飞自我。消息发布当晚,一些预订平台的国内跟团游、自由行瞬时搜索量暴涨500%;次日,沪深两市旅游板块集体走高,十余只股票触及涨停,显示出社会对于恢复跨省团队旅游的积极回应。

选择在这个时候恢复跨省团队旅游,是审时度势后做出的科学决策。一方面,国内疫情控制趋于稳定,全国目前已无高风险地区,北京连续9天无新增确诊病例报告,这为跨省团队游的恢复创造了先决条件。另一方面,随着暑期的到来,公众出游需求亟待释放。在这种情况下,及时恢复跨省团队游,有助于扩大旅游行业复工复产规模,解决旅游产品供应不足的现状,精准安全有序释放出游需求。加之团队游对游客的行程监管和轨迹回溯较散客出游更易管控,可以有效统筹疫情防控和复工复产。

同时也要看到,目前仍处于疫情常态化防控阶段,零新增不等于零风险。鉴于此,有关方面必须科学谋划,提前准备,做好应对措施。首先,旅游企业要压实主体责任。旅行社是防控风险的第一道关,必须严格按照相关规定,做好组织工作。出游前认真排查,对没有通过健康码核验或体温异常的游客予以劝阻。行程中全面落实防控措施,提醒游客“戴口罩、勤洗手、保距离”,遇突发情况及时做好应急处置和上报。

其次,景区要加强科学管理,恢复跨省团队游后,景区接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。因此,景区必须加强科学管理,提高接待效率。积极探索分时预约、实时公开客流信息、推行“虚拟排队”系统等措施,减少人员扎堆聚集,避免疫情风险。

此外,有关部门要创造宽松环境。游客真正出行后,可能遇到当地“土政策”、绿码不互通、异地核酸检测不认可等现实问题。各地各部门应充分认识恢复跨省团队游的重要意义,加强沟通协调,提升协同能力,取消不必要的限制性门槛,为推动旅游市场安全有序复苏保驾护航。

## 近者悦 远者来

## 荔枝湾

## 游

## 荔

## 正当时

记者 杨心梅

一生饱食岭南味,不知嘉州色味殊。昨(18)日,“近者悦 远者来——中国·乐山第四届荔枝文化旅游文化节”在市中区悦来镇荔枝湾村拉开帷幕。

品鲜美荔枝、观悦来美照、听诗词歌赋、赏曼妙舞姿……开幕式现场,接连上演的精彩节目引得现场观众拍手叫好。当天,荔枝湾村获“乐山市乡村振兴示范村”的授牌仪式同步举行。

在开幕式主会场外,荔枝湾村的果园里,一颗颗红彤彤的荔枝如待字闺中的少女,含羞带露,正等待着慕名而来的市民和游客观赏、采摘。

## 千年荔枝为核心 特色水果鲜四季

“近有青衣连楚水,素浆还得类琼浆。”这是唐代著名女诗人薛涛在《忆荔枝》中对嘉州荔枝的认可和赞誉。2000多年前,淳朴的嘉州人在荔枝湾开启了本地的荔枝栽培史,这让当地村民因“荔”得福,也让薛能、苏轼、陆游、郭沫若等古今名人于此留下了与嘉州荔枝的不解之缘。

作为全球最高纬度的成片荔枝产区,荔枝湾的荔枝因适度酸甜、肉质爽脆、口感滑嫩、清香核小等特点,备受食客喜爱,每年7至8月上市时,都是市场的“宠儿”。曾有人考据,中国古代四大美人之一的杨贵妃,生前爱吃的荔枝,很有可能来源于此,这一说法也为本就很有特色的悦来千年“官荔枝”更添一抹传奇色彩。

眼下,正值嘉州荔枝的盛果期。近日,记者走进荔枝湾,只见当地千余亩荔枝树已是硕果累累,红彤彤的果实压弯了枝头,让人垂涎三尺。伴随着平羌小三峡吹来的徐徐凉风,如果阔步登上可瞰山水辽阔的顶高山,再吃上几颗带着奶香味的嘉州荔枝,难道不是盛夏的一大快事吗?

“今年是荔枝的‘小年’,我们的荔枝产量只有10余万公斤,是去年的1/3。不过物以稀为贵,一般的‘大红袍’可以达到30-40元一公斤,‘带绿’‘观音绿’等较名贵的品种也早就得到了收购商的收购意向。”走在荔枝树下,市中区平羌荔枝专业合作社社长张学义对荔枝湾讲好“荔枝故事”信心满满。他告诉记者,在合作社的带动下,如今的荔枝湾已带动周围村民种植荔枝7000余亩,涉猎品种20余个。

“今年我们的荔枝主要考虑面向本地销售,因为随着近年来荔枝采摘节和荔枝湾文化节的举办,‘来荔枝湾吃本地荔枝’已经成了不少市民夏季尝鲜的选择。今年五六月,就有市民前来询问荔枝成熟的时间了。”作为村里出了名的荔枝栽培能手和行业致富带头人,张学义对这些年来荔枝湾发展荔枝产业的酸甜苦辣一清二楚。从曾经的国家统一收购,到上世纪80年代受外来荔枝品种冲击,再到引入新品种嫁接、注册荔枝湾荔枝品牌,张学义一步步看着“荔枝文化”让当地村民腰包鼓起来,生活好起来。

而作为悦来镇,对荔枝湾的发展想得更多、看得更远。在水果产业方面,荔枝湾独特的地理环境和气候可实现一年四季瓜果飘香——4月有樱桃和桑葚,5月、6月有桃子和杨梅,7月、8月有荔枝,9月、10月有桂圆和柚子,11月有冬桃,12月至来年3月有柑橘……

此外,曾经让荔枝湾发展备受钳制的乡村交通瓶颈,也随着市中区乡村振兴“交通+旅游”“交通+产业”战略的有效实施得以打破。今年5月,荔枝湾乡村旅游公路(一期)项目顺利完工;7月,荔枝湾乡村旅游公路(二期)项目正式开工。未来,由荔枝湾乡村旅游公路(一期、二期、三期)和乐青路组成的荔枝湾乡村旅游产业环线总长将达到37.24公里,有效连接万亩荔枝园基地、平羌小三峡等产业及农游景点。“采菊东篱下,悠然见南山”的乡野生活,即将在荔枝湾呈现。



## 瞄准游客“后备箱” 吸引游客留下来

“浓烟疏雨平羌路,便可从今入梦来。”去年6月,经过一年多的考察,旅行达人李海霞最终将自己的63号房车自驾营地建设在了平羌小三峡旁的荔枝湾。从开业至今,这个由她倾心打造的“旅行之家”版图逐步扩大,逐步成为不少人心中的网红打卡点。

“我们3号营地的草坪已经基本铺设完成,接下来就是院落打造等工作,预计今年内就能和游客见面。”李海霞告诉记者,她的营地全部采用预约制,需要住宿和享受营地party的游客必须先通过网络预订,她也会根据游客需求制定最优方案。“这样的方式便于管理,也能为游客提供最好的服务。在此过程中,我也会将荔枝湾应季的特产介绍给游客。”李海霞介绍,“因为我们接待了大量自驾游游客,我们的目标之一就是他们的‘后备箱’。希望通过他们,让荔枝湾的水果、农特产品得到更广泛的认可,吸引更多人来到荔枝湾。”

事实证明,李海霞的眼光没有错,作为乐山中心城区“后花园”的荔枝湾地理位置得天独厚,随着越来越多像63号房车自驾营地这样的新业态民宿、营地让游客住下来,村民们接待的游客越来越多、农产品也销得更好。除了荔枝外,户外拓展、越野赛道和当地村民种植的花生也得到市民和游客的广泛关注。

记者还了解到,在“荔枝湾乡村旅游”的规划中,终点绝不仅仅只是停留在“树上”,而是立足于特色水果产业和历史文化底蕴,围绕“荔枝文化”和“太白文化”,在“水上、岸上、桌上、山上、天上”全面发力,实现一年四季都有鲜果采摘,一年四季都有好玩的、好耍的。

悦来镇相关负责人告诉记者,去年,荔枝湾村被评为“乐山市乡村振兴示范村”,今年6月,荔枝湾村成功入选100个省级乡村旅游重点村名单,目前,悦来镇还积极争创2020年省、市两级实施乡村振兴战略先进镇,“将依托荔枝湾资源,着力打造乡村旅游精品线路和‘特色乡村’品牌,以产业发展带动文旅融合,促进乡村振兴。”



荔枝湾乡村旅游产业环线



荔枝丰收



荔枝宴

(本文图片由市中区委宣传部提供)

## 周末特稿

