

“县长来了”直播带货 助力农产品销售

犍为县大头菜两分钟售空 4000 件 沐川县魔芋产品补货 6 次均售空

■ 记者 张清 文/图

6月29日晚,作为四川(乐山)新媒体粉丝经济产业(MCN)基地暨川字号美食直播产业基地开播的预热活动,一场“县长来了”直播带货活动在位于乐山高新区的乐山数字经济示范园举行。犍为县委副书记、县长孙廷鹏,沐川县副县长姜华,携手专业带货主播,在四川原产地商品官方旗舰店直播间,为县域农产品推广助力。

在乐山高新区直播主会场外,同时还设有3个成都直播分会场,1个杭州直播分会场,5名红人主播共同为乐山美食文化发声带货,助推乐山农产品和美食上行。直播活动持续两小时,乐山主会场总观看人数61716人次,总计销售件数1.9万件;5个会场累计销售4.4万单产品,总成交额106万元,观看人数472万人次。



姜华(右)直播中

犍为县长直播试吃 大头菜两分钟售空 4000 件

“今天我来为犍为县的扶贫产品代言,请大家多多支持。”孙廷鹏走进直播间,首先从县名中“犍”字的读音、来源及犍为的历史文化开始,与网友们互动起来。

“犍为好吃的东西太多了,来过犍为的朋友都能感受到。”孙廷鹏打趣地推荐道,首先有犍为的豆腐脑咋,不过那是在现场制作消费的,“今天带到现场的有可网上发货的大头菜丝丝,这是犍为特有的一种大头菜,一方水土养育一方人,一方土壤

种一方菜,犍为的大头菜种在砂岩土上,回口甘甜。”

“葱油酥,这是一种在乐山乃至四川都很有名的小吃,它的葱香味非常浓厚,而且有很多层。”“犍为有50万亩竹子,老百姓房前屋后都种有竹子。这是用竹子生产的纸巾,是原生态的,犍为本地特产。”面对镜头,孙廷鹏侃侃而谈,通过现场试吃葱油酥、抽奖送福利等形式与网友互动,为犍为产品“代言”。

“热天稀饭必备大头菜”“我要麻辣味的”“县长,口感怎么样?”“我相信县长推荐”“已经拍下”……开播8分钟,观看人数破万,网友们纷纷评论,犍为县大头菜两分钟售空4000件。



特色农产品

直播带货持续发力 助推农产品品牌打造

“‘直播经济’是一种线上新型消费方式,直播电商迅速崛起,并迎来了高速发展期,成为消费市场发展的重要‘助推器’。”本次活动主办方代表四川聚能创易电子商务有限公司董事长刘渊介绍:“本次‘县长来了’直播带货活动,乐山专场加上成都、杭州分会场,从三个维度为乐山农产品品牌打造和上行发声,让大家真实感受直播网红经济的魅力。”

值得一提的是,今年以来,“乐山造”网销持续发力。实行“电商+农产品”模式解决农产品销售难题,推动茶叶、果蔬等优质农产品线上销量快速增长。新冠肺炎疫情之下,我市危中寻机,抢抓机遇,开展了春季电商节、峨眉山茶直播等直播带货活动,取得了良好效果。

今年1至5月,乐山实现网络零售额98亿元,全省排名第2位;乐山农村网络零售额共实现72.21亿元,在我市农产品网络零售中,茶饮、蔬菜、畜禽成为热销品。“6·18”电商购物节期间,我市拿下全省网销额第二,川菜品牌中“竹叶青”位居电商销售榜首。

市商务局相关负责人介绍,在流量竞争白热化的当下,我市电商创新发展,全市电商企业和新零售企业运用直播模式带货的比例占60%以上。涌现出“金毛路虎”“婵子姐姐和弟弟”等100余名网红和带货达人,全网粉丝规模达到2亿多人。下一步,我市将积极推动乐山网红经济发展,全力打造网红之城及直播电商网络流量新高地,充分利用电商平台和新媒体资源,借助电商直播,拓宽地方县域农产品、扶贫产品、乐山美食等的销售渠道,带动相关产业健康发展,同时借助网红主播强大的流量加强对乐山文化旅游的推广输出,提升乐山的知名度和美誉度。



沐川副县长卖力吆喝 魔芋产品补货 6 次均售空

“各位老铁,各位网友,很高兴今天又在直播间和大家见面。生态沐川,吃喝玩乐,欢迎来耍。”作为第二次参加直播带货活动的姜华显得轻车熟路。

“沐川生态非常好,森林覆盖率达到77.34%,这里所产的农产品非常丰富。”姜华向大家介绍县情,并卖力推荐起沐川生产的扶贫产品——魔芋系列产品,“今天给大家带来的魔芋产品有魔芋面、魔芋丝结、魔芋

鬼肉、素毛肚等,卡路里低,是健康食品,吃了不长胖,有的品种可涮火锅,有的可以随身带上一小包吃起耍。种植在大凉山、小凉山、沐川等地,加工在沐川县,你在消费这个产品的时候,既体验了好东西,也是在为脱贫攻坚作贡献。”

“除了魔芋之外,沐川还有高山绿茶,还有特别的一款紫嫣茶,其花青素含量是普通茶叶的300多倍,还有当季的李子……”姜华的一番卖力

吆喝,赢得网友们积极回应,直播期间沐川县魔芋产品补货6次均售空。

“这样的直播带货活动非常有意义,我把所了解的沐川介绍给了大家。”姜华表示,在决战决胜脱贫攻坚遇到新冠肺炎疫情这道“加试题”的特殊时期,借助网络直播来推介沐川,帮助乡亲们把深山里的优质农产品推销出去,可以提振乡亲们的发展信心,同时帮助他们改变观念。

农科技园

大白菜包心期管理技术

大白菜进入包心期水分消耗比前期大,必须灌溉补充,保持水分均匀,充足供应,切忌时多时少,时干时湿。具体要求是:包心期第一水宜小,水量过大会造成植株生长伤害;包心第一水4-5天后进入正常灌溉,一般5-7天一水,每次灌溉水量不少于30方;砍菜前一周停止浇水,其一是以免水分过多不耐贮藏,其二是便于砍收,减少机械损伤造成损失。

包心期追肥应以随水冲施肥料为主,第一次追肥在寒露前施入,第二次在霜降前几天追肥。这一时期气温逐渐下降,追施肥料宜以速效氮肥为主,一般选用硫酸铵,以亩追施20-30公斤为宜,随水冲施。对包心程度略差的地块应适当加大追肥量。后期要停止追肥,以免大白菜徒长。

病虫害防治。大白菜采收前半个月应停止用药。大白菜包心期要重点防治霜霉病、黑斑病、软腐病、黑腐病、细菌性角斑病、蚜虫、菜青虫、甜菜夜蛾等。要求对症用药,防治科学、及时。喷药要周到细致,叶子正反面均喷到为宜。化学防治与物理防治结合,有条件的可以使用杀虫灯或黄板诱杀防治虫害。

具体用药:

1. 病害防治。霜霉病:可用72%霜脲锰锌可湿性粉剂600-800倍液;或用69%安克锰锌可湿性粉剂800-1000倍液;或用72%克露可湿性粉剂600倍液喷雾防治。黑斑病:可用50%扑海因可湿性粉剂1000倍液;或80%大生可湿性粉剂600-800倍液喷雾防治。软腐病、黑腐病:可用72%农用链霉素4000倍液、或用77%可杀得可湿性粉剂500倍液。发现软腐病、黑腐病病株应及时拔除,带出田外深埋,病穴用生石灰或药剂消毒,并填土压实,以防浇水或雨后病菌传播蔓延。细菌性角斑病可用新植霉素4000倍液防治。
2. 虫害防治。防治甜菜夜蛾可用1.8%阿维菌素3000倍液;防治小菜蛾、菜青虫可用2.5%菜喜悬浮剂1000-1500倍液;防治蜗牛可用蜗克星。

(本版编辑 邓秀英 综合)

关于夹江县启用抓拍监控设备的公告

根据《中华人民共和国道路交通安全法》、公安部105号令《道路交通安全违法行为处理程序规定》的相关规定,现将夹江县新增设的固定式交通技术监控设备的设置地点及启用时间公告如下:

违停(违反禁令)监控抓拍设置地点:夹江县甘江镇碧云路241号、197号、159号

启用时间:2020年7月8日0时

特此公告

夹江县公安局交通警察大队
2020年6月30日

柏杨村 蜂糖李迎来采摘季

本报讯(刘开全 王文明)这些年,犍为县不少农民工返乡创业,出现了千帆竞发的喜人局面。而玉津镇柏杨村的宋光宣就是其中的杰出代表。

6月23日,笔者在位于玉津镇

柏杨村九组的太阳湾宋氏家庭农场看到,一株株李子树枝繁叶茂,一颗颗香甜诱人的蜂糖李挂满枝头。正在此开展工作的柏杨村副主任李静,现场为农场的蜂糖李搞起了代言,“这个蜂糖李看上去又大又圆,

吃起来又脆又甜,巴适得很!”

2013年,宋光宣回到老家,投资承包了占地大约13余亩的鱼塘,原生态喂养鲤鱼、鲫鱼、武昌鱼、黄辣丁等。2017年,他又在鱼塘周围成片流转土地约200多亩,主要从

事果树种植,现已种植了蜂糖李、梨子、葡萄、柑橘等。2019年,为规范管理,宋光宣成立了太阳湾宋氏家庭农场。

据了解,宋光宣常年雇佣附近村民在农场务工,村民们每年既有土地

流转收益,还能就地务工获得劳务收入,与宋光宣形成了“双赢”局面。

今年,太阳湾宋氏家庭农场种植的蜂糖李初见成效,令人垂涎欲滴的蜂糖李成熟上市,市民可前往农场现场采摘,大家一起分享丰收的喜悦。



加强防汛应急措施 提高抗汛抢险能力

乐山日报公益广告