

今日观点

“精准渗透”促就业

■ 当吟

6月19日,市妇联举办“巾帼向党·建功新时代——扶贫助农·巾帼带货”电商直播培训,组织各县(市、区)女性致富带头人代表、潜力主播以及女性“第一书记”,就如何开展直播业务、网络运营、带货技巧等移动互联网直播领域课题进行专题培训。

随着互联网经济的火爆,直播带货改变传统线下销售方式,已然成为当前主流的销售模式。市妇联组织的这场培训,通过专业理论加现场观摩和实际操作的培训方式,对与会人员进行辅导培训,分享经验,取长补短,共同提高,具有很强的针对性和可操作性,被参训人员评价为“一场及时雨”。

今年以来,为努力克服新冠疫情带来的不利影响,上级陆续出台“六稳六保”政策,各地加快政策落地,扎实做好“稳就业”等工作,落实保居民就业、保基本民生、保市场主体等任务,全力稳住经济基本盘。

就业是最大的民生。全力稳定就业形势,一项重要的内容是提升技能支持就业、加大创业带动就业。而如何搞好培训服务,切实提升劳动者就业技能和创业能力,更好适应时代形势,是个亟待解决的问题。

在过去的就业培训中,“大水漫灌”式的培训普遍存在。培训质量高低不一、内容雷同;培训内容与实际结合不紧密、针对性不强;直接采用灌输式培训,受训者难以消化吸收,不能真正掌握技能……花费了人力、物力,却没有收到实实在在的效果,反而让受训者失去积极性。

千方百计促就业,培训方式方法和内容上就需要创新。要落实好各项就业促进政策,抓实抓细重点行业、重点人群就业工作,找准需求,做到“精准渗透”。在培训“备课”前做好调查工作,充分地了解劳动者的现实需求,尽可能详细地掌握他们的技能欠缺和学习意愿,再来列“菜单”,使培训更有针对性、实效性。

今年,乐山将以打造“一县一品、一村一匠、一校一专、一企一师”培训品牌为目标,大规模开展职业技能培训,并结合“一总部三基地”现代产业需求,加大重点产业培训支持力度。可以创造性运用“点对点”不见面培训、“互联网+职业技能培训计划”等经验,依托“乐就业”培训平台,针对电子商务、农业种养技术、农产品深加工、创业运营及管理等方面的理论和操作指导,线上线下融合,“24小时不停课”开展微课程、在线直播培训,实现个性化职业技能培训,更好促进就业创业。

熊飞

蝴蝶翩跹“致富梦”

■ 记者 宋宇凡 文/图

缘起 地处枯叶蝶家乡 机缘巧合开始养蝶

熊飞的家乡江村位于四峨山,海拔1100多米,群山绵延、树茂林盛,峨眉山枯叶蝶就生长于此。峨眉山枯叶蝶学名为中华枯叶蝶,因为模拟枯叶而闻名于世,是蝴蝶中的稀有品种。

谈起为什么要养殖枯叶蝶,熊飞说,故事还要从30年前讲

起。上世纪90年代,不少福建商贩来到江村收购枯叶蝶,那时一只蝴蝶最高可卖到上百元,于是江村家家户户以捕蝶为生。“那时候每天从早到晚都有人来收购蝴蝶,我的童年就是在逮蝴蝶中度过的。”熊飞说。

一次偶然的机会,一名农科所的科研人员找到熊飞的父亲

熊文华,“他的科研课题就是枯叶蝶,因此希望我们帮他捕捉枯叶蝶,记录枯叶蝶的生活习性等。在科研人员的引导下,慢慢的,我们积累了一些枯叶蝶的养殖经验。”熊飞回忆道,1991年,敢闯敢拼的父亲熊文华开始搭建蝶棚,走上了养殖枯叶蝶之路。

转折 多次受挫仍不悔 终于迎来转机

蝴蝶的一生大概为2个月,依次经历蝶卵、幼虫、蛹,到最后才能羽化成蝶,其中幼虫时期要经历5个龄期,每个龄期蜕皮一次、长大一次……熊飞父子所经营的蝴蝶驯养繁殖园就犹如蝴蝶的一生一样,在“蜕皮”和阵痛中不断成长、成熟。

2002年年底,非典在广东爆发,而枯叶蝶客户主要来自广东、福建等沿海地区,熊飞家的蝴蝶长时间面临滞销难题;2008年年初,特大雪灾来袭,蝶棚垮塌,6000只蝴蝶一命呜呼,一切

需从零开始。“那一年我还在外地当兵,是我的父亲重新搭起了蝶棚,在野外抓了9只蝴蝶,重新开始养。”熊飞告诉记者,现在蝶棚里的蝴蝶都是当年在野外抓的9只蝴蝶繁殖下来的,至今已经繁殖了几十代了。

屋漏偏逢连夜雨。2008年又出现了金融危机,此后几年,蝴蝶价格持续走低……“就这样持续低迷了好几年,但是我们从来没有放弃,终于在2013年迎来了转机。”熊飞感慨道。

2013年,首次接触到电

商平台的熊飞抱着试一试的心态把自己的蝴蝶挂在了网上。某天,一个陌生电话打来,“你的枯叶蝶卖多少钱一只?”“嗯,5毛。”“我要10万只!”停顿了几秒,熊飞果断回道,“我们现在供应不上那么多,但是接受预定……”

就是这笔来自台湾的大订单让熊飞心中再次燃起了希望。当年,他便将养殖规模从几百扩大到80亩,同时通过实践摸索,把套袋养虫的方式改良为放养模式,大大提高了幼虫的存活率,蝴蝶产量也从2万多只增加至几十万只。

未来 增加产业附加值 建设蝴蝶观光园

“你要多少只?我这里零售和批发都可以。”就在记者采访过程中,正在家里忙着打包蝶蛹和活体蝶的熊飞又在微信上接到了一笔意向订单。“我现在打包的是发到上海的,还有重庆、兰州等地的,全国各地都有。”说话间,一只活体蝴蝶被熊飞装进了三角形的纸片里。

网络电商平台省掉了中间

商赚差价,也开拓了熊飞的销售渠道。“我们不仅卖活体蝴蝶,还卖蝶蛹、标本、蝴蝶寄主植物等等。”熊飞介绍道,目前活体蝴蝶和蝶蛹批发价为1.5元一只,零售价为3元、5元不等,很多观光园、植物园、博物馆、科研单位都有需求,甚至还有婚庆公司买来在婚礼现场放飞等等。

谈到下一步的发展,熊飞坦

言,他想将蝴蝶产业融入观光旅游。“峨眉山枯叶蝶是我们本地‘特产’,现在我有成熟的养殖技术,蝴蝶产量也能供应上,所以我想在沙湾区建设一个蝴蝶观光园或者科普教育基地。”熊飞告诉记者,他希望能遇到合适的合作伙伴一起实现这个梦想,让更多的人认识、了解峨眉山枯叶蝶。



熊飞在查看蝴蝶状态



蝴蝶喝水

6月17日,顺着蜿蜒的盘山公路,记者来到位于沙湾区葫芦镇江村的熊氏蝴蝶驯养繁殖园。走进蝶棚,漫天飞舞的蝴蝶充盈其间,片片翠绿的叶子上立着不少枯黄的叶子,凑近细看,原来是合上翅膀的枯叶蝶。不一会儿,记者的肩上、手臂上已经停留了不少蝴蝶。“你看你手指上的这只蝴蝶,它是雌性的,正值青年时期。”这片叶子上的那只正在产卵,旁边的那只在喝水。”……蝶棚里,繁殖园负责人熊飞信手拈来地向记者介绍着,多年的养殖经验让他对每只蝴蝶都如数家珍。

从父亲熊文华到儿子熊飞,从枯叶蝶到8个蝴蝶种属,从年产量几万只到几百万只,熊飞一家养殖蝴蝶已有30年左右时间,他们所经营的熊氏蝴蝶驯养繁殖园已成为全国养殖规模最大、产量最多的蝴蝶养殖基地,一代蝴蝶产量可产出100万只,年产量最高可达300万只。熊飞也被业内人士冠以“中国蝶王”的美称。

“不管是2003年的非典、2008年的雪灾和金融危机,还是今年的新冠肺炎疫情,繁殖园经历了很多次冲击,但我们从没有放弃,才有了现在的发展。”回忆起这些年父亲和自己养蝶的经历,熊飞感慨万千。

创业故事

干部任前公示

乐市组干公示[2020]19号

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》和《四川省党政领导干部任职管理办法》的规定,为进一步减少用人失察失误,把干部选好选准,现将杨玉龙等同志拟任职情况公示如下:

杨玉龙,男,汉族,中共党员,1974年11月生,在职大学,现任市人民政府办公室行政保卫科科长、一级主任科员,2017年4月任现职,2011年12月任正科,2019年10月任一级主任科员。拟任副县级领导职务。

何攀,男,汉族,中共党员,1983年5月生,在职大学,现任四川省高级人民法院政治部法官管理处一级主任科员,2018年2月任现职,2016年2月任现职。拟任副县级领导职务。

赵婷,女,汉族,中共党员,1978年12月生,在职大学,现任市委组织部干部二科科长,2019年4月任现职,2015年5月任现职。拟任副县级领导职务。

吴景双,男,汉族,中共党员,1967年3月生,在职大学,现任市委宣传部四级调研员,2019年6月任现职,2009年10月任现职。拟任副县级领导职务。

方彦兵,男,汉族,中共党员,1986年8月生,在职大学,现任市委政法委员会办公室主任,2019年12月

任现职,2016年10月任现职。拟任副县级领导职务。

杨丽,女,汉族,中共党员,1966年7月生,党校大学,现任市卫生健康委爱卫办主任,2019年5月任现职,2015年2月任现职。拟任副县级领导职务。

荆河力,男,汉族,中共党员,1983年1月生,党校研究生,现任市交通运输局组织人事科科长,2019年2月任现职,2016年2月任现职。拟任副县级领导职务。

周军,男,汉族,中共党员,1972年12月生,在职大学,现任市交通运输局二级调研员,2019年6月任现职,2017年11月任现职。拟任副县级领导职务。

干部群众如对人选有不同意见,或认为人选在德的方面有不良反映,或有跑官要官、拉票贿选等问题以及违反廉洁自律的行为,请于5个工作日内(2020年6月22日至6月29日)通过信函、电话和短信举报等方式向市委组织部干部监督科反映。反映情况要实事求是、客观公正,并提供联系方式,以便调查核实。举报电话:0833-12380,专用短信举报平台:13881347314。

中共乐山市委组织部
2020年6月19日

沐川县太和村

小小李子鼓起村民“钱袋子”

本报讯(记者 白建伟 文/图)

眼下正是李子上市的时节。日前,记者来到位于沐川县富新镇太和村的水果产业园区,只见满目苍翠,绵延起伏的山峦间,成片的李子树映满眼帘。果树上,刚刚成熟的李子密密麻麻挂满枝头,饱满圆润,晶莹剔透。不少村民正背着背篋,在果园里采摘李子。

“今年的雨水比较充足,光照时间也长,李子的产量高、品质好,果子个头大、卖相也好。”郭洪炳是太和村一组村民,他一边向记者介绍今年的李子情况,一边从树枝上挑选了一颗硕大的果子,热情地递给记者品尝,“今年我一共种了10亩李子,主要品种有五月脆李、蜂糖李和脆红李。给你品尝的是五月脆,水分充足,肉质细腻,口感清脆、香甜。”

在李子园里,郭洪炳打开手机计算器给记者算了一笔账,10亩果园里除去还未挂果的,预计今年的产量能达到4000公斤,按照目前的市场价格来算,今年光是卖李子这一项,就有4万元收入。算到这里,郭洪炳脸上乐开了花。

“太和村海拔在410米至820米之间。环境优美、土壤肥沃,温度适宜、光照时间长、雨量充沛,得天独厚的气候条件让这里的脆红李口感特别好。”太和村驻村“第一



村民在采摘李子

书记”李瑶告诉记者,目前全村李子种植面积约3000亩,人均种植面积达到2.7亩,预计总产量将达到1500吨,总产值750万元,基本形成了以李子为主导产业的“一村一品”脱贫发展模式。

据李瑶介绍,今年太和村将改变传统的销售模式,依托沐川县国家级电子商务进农村综合示范项目——沐川县太和村电子商务服务站,“沐川发布”微信公众号和四川农信社“惠生活”网上购物平台,把销售重心从线下批发、零售转移

到线上。“这也是一个尝试,而且相比于批发来说,电商的价格好,村民能得到更多实惠,也能带动整体的销量。”对于今年李子销售,李瑶信心满满。

据了解,下一步,太和村还将立足自身特有的资源优势,打造“李子+乡村旅游”新模式,形成“春赏李花、夏尝李果”的乡村特色旅游,在李子产业发展壮大的同时,实现富民增收与乡村人居环境整体提升,为脱贫攻坚、乡村振兴发展提供坚实支撑。

宣传进社区 服务暖人心

本报讯(记者 吴薇)为了让社区居民掌握一定的安全用水用气知识,提高居民安全意识,6月16日,乐山电力股份有限公司(以下简称“乐山电力”)水气工作人员走进市中区海棠街道办事处牛桥社区,开展安全用水用气以及节约用水宣传活动。

“没专业设备,咋个检查家里管道是否漏水?”“现在缴纳水气费,都有哪些缴费方式?”……活动现场,循环播放的安全宣传视频前,不断有居民驻足观看,不少居民还提出了自己在日常用水用气方面的疑问,现场工作人员一一进行了耐心解答。

“这样的形式很好!很形象、很实用!”社区居民王桂芳告诉记者,她家住的是老房子,以前安装燃气热水器不科学,有时能闻到燃气味儿,本来还想将就着用,但通过此次宣传活动,她了解了安全用气的重要性,为了家人的安全,她决定重新安装热水器。

采访中,乐山电力有关负责人表示,今年6月是全国第19个“安全生产月”,希望通过与广大群众面对面交流,进一步提升群众用水用气安全意识,保障群众生命财产安全。



快乐一点
无限乐山

下载无限乐山APP 享乐山最新资讯

推进依法治市
建设法治乐山