

# 扩内需、促开放、助交流

## ——这是“进博力量”

■ 新华社记者 周蕊

### 在“四叶草”，见证扩内需的新能量

新西兰牛奶、牙买加蓝山咖啡、斯里兰卡红茶、韩国化妆品……国家会展中心(上海)举办了一场少见的集市活动,50余家进博参展商带着全球好物,以免费派送、现场体验、试吃试用等方式为自家产品卖力吆喝。

国家会展中心(上海)相关负责人说,“四叶草”原本是面向会展业的场所,在复工复产促消费过程中,会展中心主动打开大门,在服务好展商的基础上,直面消费者,把优质展品分享给大众。

新西兰纽仕兰乳业的展位上,用第二届进博会上全球首发的纽仕兰4.0纯牛奶特调的“四叶草”拉花咖啡,吸引了不少消费者驻足。纽仕兰亚太区首席执行官盛文瀚介绍,通过直播“云牧场”、让消费者直观感受牧场环境等方式,纽仕兰5月天猫平台销售额同比增长达到222%。

“我们了解到,这是进博好物第一次以集市的形式展出并销售,我们精心挑选了两款来自北海道的特A级大米产品前来,没想到刚

开展两个小时就已经销售了几十万元的商品。”连续签约三届进博会的日本Foresteel Corp公司华东地区销售副总唐嘉表示,创意集市的形式,给展商提供了更多和中国消费者零距离交流互动的机会,展商能触摸到真切、鲜活的市场脉搏,增强对中国消费市场的信心。

### 在“四叶草”，续写开放的新篇章

疫情阻挡不了进博会筹备的脚步和中国对外开放的决心。中国国际进口博览会介绍,截至目前,企业商业展签约展览面积已超过规划面积的90%,部分展区已“一展难求”。

记者在“国展集市”现场看到,不少展商在卖货的同时,还忙里偷闲与来到现场的十多家采购商单位进行对接。这场以“品进博、逛国展、赏灯会”为主题的“国展集市”,和以往会议式的供需对接场合全然不同,在热气腾腾的集市氛围中展开接洽,进博展商得以更直观地感受到中国消费者洋溢的热情。

联华超市股份有限公司副总经理种晓兵前来“踩点”了解各家进博展商的新品,“在现场能直观地看到消费者对商品的反馈,对我

们来说也是很有用的信息。”

“在前两届进博会期间,经过供需双方的精准对接,我们所签约的多个品类已成功落地,签约品牌销量都有显著增长。”种晓兵说,通过进博会引入的新西兰纽仕兰牛奶为例,去年销售额超过千万元,今年联华还计划与纽仕兰深化合作,推出定制款牛奶,更好满足消费者的需求。

“边招展,边对接”正在成为“进博常态”。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,进博局不仅公布了三批共计468家参展企业名称名单以及12期展品信息,还通过网上对接会等渠道,推动供需双方直接对接,加速展品落地成为商品,让更多展品通过广大采购商“飞”入千家万户。

### 在“四叶草”，见证文化的交汇融通

观中国特色的彩灯,赏异域风情的歌舞,品异国口味的美食,购全球展商的新品,“混搭”的风格,是“四叶草”里的一景,也是国际文化交流的一角。

穿着白大褂的熊猫进宝灯组致敬抗疫英雄,以四叶草、上海地标等为创作灵感的灯组亮相……国家级非物质文化遗产项目自贡

灯会提前进驻,点亮了“四叶草”的夜晚,吸引游客纷纷拍照留念。

自贡市文化广播电视和旅游局局长谢飞介绍,作为中国文化“走出去”的一张名片,自贡灯会“足迹”遍布全球80多个国家和地区,每年在全球举办超过500场灯会。

“我们希望通过进博会这个国际化平台,让来自全球各地的展商,尽情领略中国传统文化的魅力,在疫情防控期间也能进一步拓展世界‘朋友圈’,促进民心相通与经贸合作。”自贡市委书记范波说。

根据中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)与自贡市人民政府签订的合作备忘录,双方下一步还将携手开发进博周边文创产品,尝试更多文旅业态方面的合作。

去年11月举行的第二届进博会专门为全球的非遗等文化项目设置了专区,让法国的钢琴演奏、印度的瑜伽与中国的传统戏剧一起走上中央广场的舞台,在弘扬和展示中国传统文化的同时,为世界文化交流提供了新平台。根据计划,这些全球文化交流的新亮点还将在今年第三届进博会期间亮相,给全球展商带来全新的感受。

(新华社上海6月7日电)

# 我国前5个月货物贸易进出口同比下降4.9%

新华社北京6月7日电(记者 刘红霞)海关总署7日发布数据,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值11.54万亿元,比去年同期下降4.9%,降幅与前4个月持平。

数据显示,前5个月,我国出口6.2万亿元,下降4.7%;进口5.34万亿元,下降5.2%;贸易顺差8598.1亿元,减少1.2%。5月当月,我国外贸进出口2.47万亿元,同比下降4.9%;其中,出口1.46万亿元,增长1.4%;进口1.01万亿元,下降12.7%;贸易顺差4427.5亿元,增加60.6%。

从贸易伙伴看,东盟依旧保持我国第一大贸易伙伴地位。前5个月,我国与东盟贸易总值1.7万亿元,增长4.2%,占我国外贸总值的14.7%。我国与欧盟贸易总值为1.61万亿元,下降4.4%,占我国外贸总值的13.9%。中美贸易总值为1.29万亿元,下降9.8%,占我国外贸总值的11.1%。中日贸易总值为8463.6亿元,下降0.3%,占我国外贸总值的7.3%。

从贸易主体看,民营企业依然表现出较强韧性。前5个月,民营企业进出口5.11万亿元,增长1.8%,占我国外贸总值的44.3%,比去年同期提升2.9个百分点。其中,出口3.27万亿元,下降0.1%,占出口总值的52.7%;进口1.84万亿元,增长5.4%,占进口总值的34.5%。

从贸易方式看,代表着产业链更长、附加值更高的一般贸易进出口比重小幅提升。前5个月,我国一般贸易进出口6.91万亿元,下降4.7%,占我国外贸总值的59.9%,比去年同期提升0.1个百分点。同期,加工贸易进出口2.77万亿元,下降8.1%。此外,我国以保税物流方式进出口1.39万亿元,下降0.1%。

虽然我国4月和5月的出口都实现正增长,但这两个月的进口都出现两位数的下降。业内人士认为,受新冠肺炎疫情冲击,今年全球贸易遭受巨大冲击,我国外贸进出口面临的困难不容低估,要加大力度落实好各项稳外贸工作。

# 5月末我国外汇储备规模为31017亿美元

新华社北京6月7日电(记者 刘开雄)国家外汇管理局7日数据显示,截至2020年5月末,我国外汇储备规模为31017亿美元,较4月末上升102亿美元,升幅为0.3%。

国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英表示,国际金融市场上美元指数小幅下跌,主要国家资产价格有所上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模小幅上升。

王春英说,我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大,政策工具多的基本特点没有改变,将继续支持外汇储备规模总体稳定。

# 今日快读

● “现在广西与东盟的经贸合作愈发紧密,同时越来越多的企业在广西自贸区落户,未来这里的发展潜力非常大。”中国船舶燃料有限责任公司总经理孙厚刚6日在广西南宁举办的2020年中国(广西)自由贸易试验区云推介招商云签约活动上说。

● 近年来,河北多地利用光伏电站之间的空地种植蔬菜、养殖家禽等,实施“农光互补”立体农业生产模式,让单位面积的土地实现最大产出。

● 记者7日从天津市滨海新区政府获悉,滨海新区2020年首批14个“新基建”项目日前集中开工,总投资额达139亿元。

● 湖南省日前出台文件,给20个工业新兴优势产业链划出了发展重点,实行“一条产业链、一名省领导、一套工作机制”,出台了提高创新水平、推进集聚发展、实施精准招商等措施。

● 记者从拉萨市高新区了解到,西藏云计算数据中心目前已完成一期一阶段项目建设,并开始投入试运行。该中心是目前全球海拔最高的云计算数据中心,整个项目占地面积64.5万平方米,总投资118亿元,预计在五至六年后全部完成。

● 7日上午,四川2020年省级抗震救灾综合演练正式举行。四川初步建成的应急指挥、通信、力量“三个体系”在本次演练中得到了检验。

● 甘肃省临夏回族自治州临夏市人民检察院近日对以杨某某、黄某某、王某某等为首要分子的3个涉民营企业恶势力犯罪集团共73名被告人提起公诉。

● 记者7日从北京银保监局获悉,截至5月底,今年北京银行业对小微企业续贷、新增首贷规模已分别达到440亿元和914亿元,新增首贷企业超过3.9万户。

● 记者从吉林市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组了解到,6月7日,吉林市城区风险等级调整为低风险,自7日起,城区内所有公路卡点一律取消,高速公路卡点恢复正常通行。

(以上均据新华社)

# 乡村里的“趣味插秧节”

6月7日,在浙江省杭州市富阳区东洲街道红旗村的劳动教育实践基地,数百名中小學生与家长参加了趣味插秧和浑水摸鱼等活动,体验农事劳动。近年来,杭州市富阳区东洲街道红旗村致力打造农耕文化研学基地和新劳动教育基地,以寓教于乐的研学模式,让孩子们通过体验趣味农事活动,珍惜劳动成果。

图为孩子和家长们体验稻田插秧(无人机照片)。  
新华社记者 徐昱 摄



# “中国龙舟名城”龙舟赛报名踊跃

新华社长沙6月7日电(记者 周楠)随着端午节的临近,龙舟赛事也逐渐多起来。在“中国龙舟名城”湖南省汨罗市,“第十六届汨罗江龙舟节暨屈子文化园12人制龙舟挑战赛”已有60余支国内队伍报名,原定32支队伍参赛的比赛规模不排除会进行调整。

为期两天的本次龙舟挑战赛定于6月25日端午节当天举行,比赛

项目为200米直线竞速赛,选用12人制标准龙舟进行。比赛分为小组赛、晋级赛、半决赛和决赛,比赛总冠军奖金为5万元人民币。

位于汨罗江畔的汨罗市因屈原而闻名,也被称为“中国龙舟名城”“龙舟故里”,龙舟运动在这里已有两千多年历史,形成了富有文化内涵的竞渡运动,如今龙舟竞渡已出现在世界多个国家和地区。



6月6日至7日,上海浦江郊野公园举办购物节,市民在公园游玩的同时,还能选购折扣商品。

上海市闵行区浦江镇整合区域市场资源,联动优质品牌企业,举办郊野公园购物节。此次购物节融入线上直播带货新模式,旨在促进地方企业复工复产,加快当地经济复苏,促进消费回补。图为6月7日,小朋友在购物节上与打扮成小丑的气球艺人互动。  
新华社记者 黄安琪 摄

# 国家食品安全监督抽检: 冷冻饮品不合格率较高

新华社北京6月7日电(记者 赵文君)国家市场监督管理总局7日公布2019年国家食品安全监督抽检情况,监督抽检总体合格率为97.6%,与上年持平。其中肉制品抽检合格率较2018年提高;网购食品抽检不合格率仍处较高水平,主要是微生物污染问题。

2019年,国家市场监督管理总局在全国31个省、自治区、直辖市农产品和食品交易场所依法抽取并购买食品样品,抽检244万批次,覆盖33大类食品,检测微生物、农药残留、食品添加剂、生物毒素、重金属等食品安全国家标准指标558

项,检出合格产品23.8万批次,不合格产品5773批次。

从抽检看,日常消费量大的食品合格率继续保持高位。肉制品抽检合格率较2018年提高;粮食加工品、食用油、蛋制品、乳制品、婴幼儿配方乳粉抽检合格率与2018年持平;通过专项整治,餐饮食品、淀粉及淀粉制品的抽检合格率较上年提升;非法添加非食用物质检出率为0.02%;婴幼儿配方乳粉中“三聚氰胺”连续11年零检出。

从食品抽样品种看,冷冻饮品不合格率为6.1%,较上年下降,但仍处于较高水平,主要是微生物污染问题;由于检测项目增加,蜂产品抽

检不合格率较上年升高,主要是禁用兽药残留和微生物污染问题。从食品抽样环节看,网购食品抽检不合格率为3.2%,比上年升高,反映出网络平台销售食品仍需进一步加强监管。微生物污染、食品添加剂超标和农药兽药残留超标仍然是当前食品安全面临的主要问题。

对于抽检发现的不合格食品,属地市场监管部门依法对该批次产品采取了封存、下架、召回、核查处置等措施,着力防控和化解食品安全风险,加强溯源管理,及时通报相关部门强化监管措施,开展联防联控。2019年,国家监督抽检不合格食品实施行政处罚5214件,罚没金额1.6亿元。

# 腾讯AI超算中心开工 上海加速发力“新基建”

据新华社上海6月7日电(记者 龚雯)从项目签约到土地摘牌仅用了58天,腾讯长三角人工智能超算中心及产业基地项目6日在上海松江正式开工,预估投资超过450亿元,占地236亩。

该超算中心将成为长三角最大、全国前三的人工智能超算枢纽,预计2021年底陆续投入使用,将承担各种大规模AI算法计算、机器学习、图像处理、科学计算和工程计算任务。

平的科恩实验室和优图实验室,以及其他高科技行业战略伙伴,依托长三角G60科创走廊,积极参与人工智能、大数据及云计算等产业发展,并服务长三角。

上海近期发布了推动新基建建设和促进在线新经济发展的两个三年行动方案,谋划在大数据中心、人工智能、工业互联网、5G等领域推动一批重大项目建设,加快无人工厂、工业互联网、在线教育等12个重点领域的发展。

以把这一重大项目落户上海松江,除了看中松江位于上海西南门户,是长三角G60科创走廊重要一环,最重要的是这里的营商环境和服务企业的金牌“店小二”们。

松江区委书记程向民表示,松江已引进恒大新能源汽车、超硅AST、正泰智电港、申威服务器等一批新建百亿级项目和头部企业落地,总投资超过2800亿元。松江将“补链强链”“集链成群”,为长三角G60科创走廊高质量发展提供新动能。

腾讯副总裁道峰表示,之所