

这些银行里的个人金融信息“漏洞”该咋堵？

5月9日，银保监会消费者权益保护局发布通报：2020年3月，中信银行在未经客户本人授权的情况下，向第三方提供个人银行账户交易明细，违背为存款人保密的原则，涉嫌违法违规，将按照相关法律法规，对中信银行启动立案调查程序，严格依法依规进行查处。

给钱就能“拉银行流水”吗？银行等金融机构中仍存哪些个人信息保护漏洞？应如何堵住？新华社记者对此展开调查。

■ 新华社记者 兰天鸣 胡洁菲

记者体验：“付钱拉银行流水”有真有假

记者调查发现，当前一些网络平台个人“银行流水”信息的售价从600元至5000元不等，查询时段为1个月至12个月，时段越长价格越高，买家只需要提供查询对象身份证号就能查询。

QQ名为“杨大”的卖家告诉

记者，被贩卖的各种个人信息中，“银行流水”等金融信息最值钱。他表示，做这行的都得在银行等金融机构里“有人”。

记者查询中国裁判文书网发现，银行“内鬼”参与倒卖个人金融信息的情况并不少见：中行无锡分行职工唐某某利用工作便利，将该单位在提供服务过程中获得的5万余条公民个人信息，通过电子邮件非法提供他人；建行余姚城建支行原行长沈某某，将该行受理的贷款客户财产信息共计127条提供给他人用于招揽业务。

记者还发现，由于卖家大多要求“先付款后查询”，也有不少所谓“侦探公司”借此诈财。

名为“百胜私家侦探公司”的卖家向记者开价600元表示可查某股份制银行客户的信息。记者支付部分定金后，卖家表示40分钟左右会发来相关流水信息。约25分钟后，记者发现自己被该卖家“拉黑”。

银行中仍存个人金融信息保护漏洞

据了解，2016年以来，有关部门发现并通报一大批涉及金融等重点行业信息系统及安全监管漏洞，抓获各行业内部涉嫌违规人员3000余名。但记者调查发现，当前银行等金融机构中仍存一些隐患值得警惕。

——为“拉客户”“冲业绩”违

规泄露用户信息成部分银行“潜规则”。浙江某农村信用社的一线柜员小张告诉记者，银行内部只有一线柜员有权限查询客户流水及其他信息，且查询时需其他员工共同授权，系统会自动留痕。

“但如果行长级别的领导以业务需要为名要求查询导出某客户流水，柜员往往难以拒绝。为‘笼络大客户’，而帮其私拉他人流水，这在一些银行也不是秘密。”小张说。

——银行内控漏洞致用户信息流进“黑市”。曾在广州某银行任职一线柜员的周女士透露，其所在银行的柜员可以随意查看客户半年内交易流水，无需授权。

记者还了解到，目前部分银行对记录客户信息的纸质资料保护不足，未能及时销毁或失控流出现象时有发生。部分已“上云”的资料，也存在因操作规范执行、监督不严而导致信息泄露风险大增情况。

浦发银行某原电销中心业务主管任职期间违规获取、储存大量客户个人信息致其全部外流入电信诈骗团伙手中。

——部分银行App涉嫌过度索权致泄露信息风险上升。记者随机测试了多款银行App，发现其中多家存在不同程度“诱导”用户授权获取手机信息权限，如不同意其隐私条款则不能继续使用。其中中信银行、中国工商银行等建议用户同意读取拨打电话及通话管理，照片、媒体内容及文

件，获取位置信息等信息，否则相关功能将无法使用。且该类授权属于“一次授权、长期有效”，后期再使用时，系统不再提示授权。

北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷表示，根据相关国家标准，金融借贷类App可以获取的最小权限范围为存储权限。机构应尽量遵循最小索权原则，尽量不因存储权限之外的权限影响用户使用App的关键功能。

某银行风控部门工作人员向记者透露，目前大多数银行App都涉及技术外包合作方，尽管在遴选时对合作企业背景、安全性有一定考量，但合作企业部分员工泄露信息的风险仍然不小。

“目前不少银行员工保护用户信息安全凭自身职业操守。”周女士说。

强化保护急需提升“法律+技术”防护力

如何才能堵上银行等金融机构中的个人信息安全漏洞？中国人民银行某省级分行工作人员建议，对于问题较为严重的银行应追究其法律责任，不能仅“内部处理”了事。

专家表示，当前我国已有部分法律法规规范性文件涉及个人金融信息的刑事保护、内控制度保护和技术规范，且相关立法仍在推进中。

2月，央行和金融标准化

技术委员会发布了个人金融信息保护技术规范，对金融业机构的个人金融信息保护提出了规范性要求。《个人金融信息（数据）保护试行办法》也将征求意见稿结束后正式对外发布。

2019年12月发布的《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法（征求意见稿）》要求金融机构应当建立健全消费者金融信息保护机制。

2017年5月，两高发布了关于办理侵犯公民个人信息刑事案件的相关司法解释，非法获取、出售或者提供财产信息50条以上的属“侵犯公民个人信息罪”“情节严重”，“处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金”。

北京师范大学法学院数字经济与法律研究中心主任汪庆华表示，目前的个人信息侵权民事救济机制仍然着眼于弥补实际损失，难以对故意侵权者在法律上形成有力约束。建议对非法披露他人信息、故意侵害他人信息权利的行为设定最低赔偿金额，加大惩罚力度。

上海段和段律师事务所律师刘春泉建议，应督促银行筛查自身和第三方合作公司在个人金融信息采集、传输、维护、留痕的全流程管理中，可能出现的泄露风险点，及时更新防火墙、身份认证系统、数字签名等安全监控技术，防止因不规范操作泄露或恶意窃取等内部人作案。

（新华社上海5月10日电）

战“疫”展现 国企速度效率

■ 新华社记者 王希

新冠肺炎疫情突如其来，在这场与时间竞速、与病魔搏斗的较量中，国有企业闻令而动、尽锐出战，不避艰险、不讲条件，全力抗击疫情，有序复工复产，战“疫”速度与效率令人印象深刻。

十秒钟装好一扇窗、两分钟搭起一面墙。在武汉战“疫”一线建筑类国企夜以继日施工，国有电力、能源、通信企业全方位支援，火神山、雷神山医院在短短十余日里拔地而起；在全国范围内，国有企业火速建设改造完成超过100座专门医院、方舱医院。

生产线就是生命线。许多国有企业从起步、不计代价转产扩产抗疫物资，迅速提高口罩、防护服、熔喷布等产能产量；能源、粮油、医药等领域多家央企做出承诺，疫情期间防疫物资和重要民生商品价格不涨、质量不降、供应不断，让全国人民抗击疫情底气更足。

战“疫”的速度与效率依托于国有企业不凡的综合实力，此次疫情成为近年来国企改革发展的“摸底考”。党的十八大以来，国有企业不断在改革中成长、在发展中壮大，内生动力不断显现，发展质量持续增强。无论是创造令世人惊叹的“火雷速度”，还是快速切换生产机制制造紧缺抗疫物资，都体现出国有企业强大的技术能力、组织动员能力和产业综合配套能力。

党组织在战“疫”的速度与效率背后发挥了“主心骨”作用，此次疫情成为国企践行初心使命、体现责任担当的“试金石”。广大国企把打赢疫情防控阻击战作为重大政治任务，在党的坚强领导下令行禁止，迅速形成抗击疫情强大合力。

当前，我国疫情防控阻击战取得重大战略成果，国有企业咬紧生产经营目标不放松，成为复工复产的主力军。5G信号首次覆盖珠峰峰顶、长征五号B运载火箭首飞成功……近期，一系列国有企业承担的重大工程、重大项目取得进展，令人振奋。

广受关注的国有企业改革三年行动方案即将出台。人们期待，已经走过千山万水的国企改革继续推进，坚持市场化改革方向不动摇，进一步巩固和提高国企在战“疫”中展现出的速度与效率，全面增强国企的竞争力、创新力、影响力，为中国经济高质量发展提供强大支撑。

（新华社北京5月10日电）



▲5月10日，在江苏省海安市城东镇石庄村，农民在玫瑰种植园内采摘玫瑰花。

► 近日，江苏省海安市城东镇石庄村玫瑰种植园内的玫瑰花竞相绽放，农民忙着采摘、装运鲜花，发送到各地的工厂进行精油提炼等深加工。同时，玫瑰园的美丽景致吸引了周边地区的人们前来观光旅游、体验采摘。玫瑰花成为当地农民脱贫致富、乡村振兴的“致富花”。图为5月10日，在江苏省海安市城东镇石庄村玫瑰种植园内，农民在整理待售的玫瑰花。

新华社发（向中林 摄）



今年以来新三板挂牌公司成交金额超340亿元

新华社北京5月10日电（记者 吉宁）根据全国中小企业股份转让系统（新三板）最新数据，截至8日收盘时，今年以来新三板挂牌公司累计成交金额达341.70亿元。

在交易方式方面，本周（5月6日

至8日）新三板挂牌公司成交15.80亿元，其中以做市方式成交8.08亿元，以集合竞价方式成交7.72亿元。

在指数方面，几大指数较本周呈现温和波动，截至8日收盘，三板成指报980.14点，三板做市指数

报1120.12点。

在公司成交金额方面，本周成交金额最高的是伊禾农产品，成交额1.03亿元。

截至8日，新三板挂牌公司总计8618家。

2020年中国品牌日活动启动 上海展馆“云”上迎客

新华社上海5月10日电（记者 王默黔）360度全透明环形球厅，透过玻璃幕墙能看到浦江两岸夜景之中闪烁着的品牌霓虹灯。触击玻璃，便能瞬间置身云端，俯瞰由品牌构筑成的城市天际线——10日，2020年中国品牌日活动在北京、上海两个主会场启动，上海云上展馆也正式于“云端”开展迎客，123家上海本土代表性品牌亮相参展。

据悉，云上中国自主品牌博览会上海展区打出了“家喻户晓”的口号，以人工智能、生物医药、集成电路三大战略性新兴产业和在线新经济发展等“3+1”领域为主线，用好互联网这个最大“增量”，提供“云消费”“云医疗”“云服务”“云话题”“云直播”等一系列在线体验。

用指尖“走进”上海云上展馆，可以感受上海企业在全球战“疫”中的品牌力量，领略众多参展品牌企业的创新创业故事。点击品牌标识后，即可进入不同品牌的虚拟现实场馆，从大白兔奶糖构成的“甜蜜河”中找寻童真记忆，到联影智能场馆中探寻科技揭秘人体的线索，再到阅文集团浩瀚书海中感受网络IP的力量……众多上海本土品牌在“云”上与观众互动分享。

今年疫情期间，上海的“3+1”领域表现出色：联影医疗的方舱CT可以实现自动精准定位和新冠肺炎辅助分析，叮咚买菜春节期间订单量增长300%……这些企业充分体现了上海在新兴产业发展上取得的新成果，也展现了上海在品牌培育、品牌建设上的新作为。

在促消费的大背景下，上海云上展馆还开发了虚拟和现实交互的“上海城市品牌地图”游戏，运用积分领券的游戏场景，形成线上线下联动促进消费增长。众多本土国潮老字号品牌也结合淘宝直播等新媒体形式，打造老字号在线消费新模式。

作为中国品牌日活动举办地，近年来上海先后出台全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌的“三年行动计划”，打造了一批名企、名家、名师、名医、名展、名企。按照“市场主导、企业主体、国际互认”的原则，建立“上海品牌”认证机制。对通过认证的品牌，出具认证证书，授予“上品”标志，目前获得认证的品

今日快读

● 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至4月份，国家铁路累计完成货物发送量10.9亿吨，同比增长2.4%，为疫情防控和经济社会发展秩序加快恢复提供了可靠的运输保障。

● 记者从住房和城乡建设部了解到，主题为“养成节水好习惯，树立绿色新风尚”的全国城市节约用水宣传周于10日启动，各地将组织节水宣传进社区、进校园、进企业等活动，普及节水知识，推广节水技术，培养节水意识。

● 记者从北京市规划和自然资源委员会获悉，北京市实施责任规划师制度一年以来，已有11个区签约了230名责任规划师，覆盖244个街道、乡镇和片区。责任规划师是由区政府选聘的独立第三方人员，为责任范围内的规划、建设、管理提供专业指导和技术服务。2019年5月，北京市规划和自然资源委员会发布了《北京市责任规划师制度实施办法（试行）》，在全市街乡镇中推行责任规划师制度，以专业力量助力基层开展城市更新工作，协助搭建“共建共治共享”的精细化治理平台。

● 记者从河南省政府新闻办新闻发布会上获悉，近日，河南省印发《关于应对新冠肺炎疫情影响做好2020年高校毕业生就业工作的通知》，采取18条硬核措施，为毕业生就业提供保障和帮扶。

● 记者从海南省政务服务中心获悉，6月起，海南省将在各市县全面推行“一枚印章管审批”制度改革，推动简政放权再提速，进一步优化营商环境。

● “中国动力谷”湖南省株洲市9日举行轨道交通交通装备产业链推进大会，正式推出产业链链长办公室、产业协会、企业联合党委“三线协同”机制，加速打造世界级轨道交通装备产业集群。

● 记者从安徽省农业农村厅获悉，该厅近日印发文件批复，在18个县（市、区）开展农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用试点示范，要突出服务乡村振兴，确保盘活利用产生的土地增值收益全部用于农业农村。

● 记者从山西省扶贫办获悉，为加大易地扶贫搬迁安置区和搬迁群众后续帮扶力度，这个省近日推出26条措施，多措并举推进易地扶贫搬迁后续扶持。

● 不及时处置群众反映的突出问题、在督查考核等工作中有瞒报谎报行为、河流管理保护问题整改不力或整改不到位……在重庆，这些河长和有关部门履职不力、不作为、慢作为、乱作为等行为，将要面临提醒、警示约谈、通报批评，甚至提请问责。

（以上均据新华社）