

导语

市委七届五次全会明确“旅游兴市、产业强市”发展主线,突出建总部、育龙头、强集群、提品质“四条路径”推动产业强市,既要让新兴产业“新树结新果”,又要让传统产业“老树发新芽”,对建设冶金建材等千亿产业、擦亮乐山现代产业“金字招牌”等提出了规划和要求。作为现代工业体系中的传统行业,钢铁行业发展走向如何,事关乐山创新发展、转型发展、绿色发展的未来。

缘起定军山,再续三江畔。

2015年开始,中西部建筑钢企抱团取暖渡难关,在陕西发起成立陕晋川甘建筑钢企高峰论坛,如今已走过四届,伴随着钢铁行业走过寒冬,助力钢企产量效益大幅提升、朋友圈越来越广、影响力越来越大,定期的交流为中西部钢企审视自身发展,共寻新时代行业转型升级发展之策提供了难得平台。

11月8日,作为第四届高峰论坛理事长单位,四川德胜集团钒钛有限公司承办的论坛今年第二次在乐山召开,各地钢铁企业负责人及相关代表齐聚乐山,为以钢铁为代表的传统产业转型升级“会诊把脉”。来自四川、陕西、山西、宁夏、重庆、上海等地的30多家企业主要负责人及相关代表齐聚一堂,分析总结前一段时间企业运行主要指标,互相学习借鉴先进经验,充分开展思维碰撞,共谋新时代中西部钢铁产业进一步转型升级、高质量健康发展。

点亮朋友圈 汇聚正能量

——从陕晋川甘(宁青渝)建筑钢企高峰论坛看传统产业升级

■记者 张斯炜 文/图



中国钢铁工业协会副会长王利群讲话



中国钢铁工业协会副会长、冶金工业规划研究院院长李新创作主题演讲



四川德胜集团董事局主席宋德安在论坛致欢迎辞



陕钢集团董事长杨海峰讲话



上海钢联电子商务股份有限公司总裁助理任竹倩作主题演讲



与会代表发言



高峰论坛现场

由争变合 点亮朋友圈

当日上午8点30分,高峰论坛在各路代表的期盼下早早拉开帷幕,简短的欢迎致辞后便切入第一个主题——理事单位对标总结分析。西部六省一市会员钢企省城单位1-9月的数据指标得到细致分析,分析中既查找进步,又提出建议,数据在行业内部“示众”。“陕钢汉钢钢铁料消耗、新水消耗,龙钢大高炉生铁成本、吨钢耗电量指标等4项指标领先,德胜吨钢利润、自发电指标及炼钢吨产品加工费、烧结电耗等4项指标较为突出,2018年5-9月西部钢企整体平均吨钢利润进步率为60.03%……”数据在大屏上一幕幕展示。

各项指标数据之后,紧接着“转炉高废钢比高效节能工艺探索”“汉钢1#高炉增产增效生产实践”“川威全价值链配矿体系实践”“德胜钒钛智能制造实践”轮番上阵。论坛延续历届的惯例,将今年以来各理事单位的先进工艺和管理经验在会上进行分享,其间,一件一件“干货”摆上台面,引人夺目。

大会讨论发言,再分组进行供应销售交流会议、生产技术交流会议……一整天的时间,安排满满当当。带着促进钢铁行业健康高质量发展的共同目标,各路行业领域大咖们在论坛上总结分享,丰富的内容吸引了比预期更多的关注,会务组工作人员介绍,原定130多名代表参加的论坛,最终实际有超过150多人参加。

转型升级 汇聚正能量

今年以来,供给侧结构性改革继续深化,环保压力不断增加,高质量发展已成为钢企无法回避的重大问题。针对一系列现实问题,台上大咖分享讲得认真,台下大家听得更是仔细,不时记录、分享交流。

“今年是钢铁供给侧结构性改革的攻坚年,现在调整产业结构正当时。”上海钢联电子商务股份有限公司总裁助理任竹倩在发表主题演讲时分析了当前市场所处的阶段,解读了当下主要热点,提出了中长期市场的看法。她表示,目前钢铁供应弹性加大,稳中有增,下游需求稳中趋降,但有韧劲。“行业发展以去杠杆、集中度提升、超低排放为主,绿色、节能、优质、稳健成为市场行业发展的主旋律。”

“在科技日新月异的互联网时代,钢铁行业已经进入高质量的新阶段,这就要求钢铁企业要突破以往的管控模式,引入自动化和智能化的技术设备,推进信息化和工业化的两化融合,让智能制造成为钢铁企业转型升级发展的强大动力。”德胜钒钛副总经理麦吉昌在会上向大家推荐了公司的智能制造实践。

“提高市场竞争力是企业永恒的使命,应该以竞争力为导向优化战略资源配置。”中国钢铁工业协会副会长、冶金工业规划研究院院长李新创作主题演讲时表示,针对钢铁产业发展不平衡不充分情况,下一步可以以战略制

“这是我们朋友圈不断扩大的体现。”论坛首届理事长,陕钢集团董事长杨海峰形象描述了历届高峰论坛规模和影响力的扩大。他表示,高峰论坛会议举办至今的四年时间里,会员单位从12家扩展到18家,影响覆盖区域也由最初的陕、晋、川、甘四省扩展至今日包括宁、青、渝在内的六省一市,这一届还有了上海、唐山等地的企业参加,朋友圈的不断扩大表明了诸多企业对这一论坛理念的认同,也收到了实实在在的成效。

杨海峰口中的论坛理念,既能促进朋友圈的壮大,也对助推企业发展作出了贡献。延续每次论坛的传统,理事单位企业对标指标不断完善和细化,由最初仅包含成本和经济技术指标两大板块在内的27项指标扩展为现有包括成本、能源、环保、经济技术指标在内的四大板块共计76项指标,对标的口径进一步得到统一和规范。在这一对标过程中,论坛各理事单位从竞争走向“竞合”,实现了开放再深化、合作再扩大、成果再升级。

“四届论坛,见证了钢铁行业从冬天走向春天。”杨海峰感慨地说,高峰论坛加强了行业间的交流合作,西部各兄弟钢企相互交流、互相学习,共同应对市场瞬息万变的各种形势,促进了钢铁工业做精做强和区域的协调发展。

定、产品提质、智能制造、标准引领和绿色发展为着力点,推动高质量发展。“由此及彼,我们也可以推导出制造业高质量发展的着力点在于体制机制改革、提升创新能力、供给侧结构性改革、培养载体上。”

“进一步提升产品质量和稳定性,发展服务型制造,推进钢铁企业由制造商向服务商转变。”“高效节能是钢企实现可持续发展的主旋律,特别是在要素成本日益提高的今天,能否在生产工艺中突破性地实现节能增效,已成为决定企业竞争成败的一个关键因素。”“高炉是钢铁企业的核心设备,抓好高炉的设备管理更是钢铁企业提质增效的基础所在。”……

一段段真知灼见在论坛上发出光芒、碰撞出火花,一言一语,一字一句,将构建区域行业战略协同合作模式蓝图勾勒。

论坛上,“环保”“高质量”“差异化”“大数据”等词汇频繁出现,企业家们对行业转型升级的渴望发自内心。经过高效率的沟通交流,大家达成了共识——增加环保投入,坚持绿色发展;加强区域协同,实现差异化发展;培育特色产业,发挥集群效应;拥抱大数据,迎接智能制造时代。

发挥主体担当意识,与会者以工匠精神不断求索,让钢铁这一传统产业焕发出新活力,为高质量发展凝聚起满满正能量。作为老工业基地的乐山,也必将从中获益。



供应销售交流会



生产技术交流会



德胜钒钛现代化的生产线

(德胜钒钛集团供图)