

夹江:电子商务进农村 农民触网更便利

■本报记者 尹瑶

9月25日傍晚,虽然下着小雨,但夹江县青州乡石滩村“乡村e集市”外的院坝里人声鼎沸,数百村民吃过晚饭便匆匆聚拢过来,因为夹江县电子商务进农村大型文艺下乡晚会暨形象代言人评选活动在这里举行。

文艺下乡暨形象代言人评选活动由夹江县电子商务进农村工作领导小组、夹江县商务局主办,今年预计将举办近百场。活动以“乡村e集市”为中心,首批针对32个网点开展27场次,通过文艺表演的形式,集娱乐、宣讲、资料发放、农村电商形象代言人选拔等多种手段,进一步宣传电商、宣传“e集市”服务功能、让全县农民朋友触网更便利。

参赛选手陆续登台,他们大多是已与农村电商结缘的村民,在讲述自己通过农村电商创业经历的同时,还带来了精彩的才艺展示。活动评委根据选手的表现现场打分,观看活动的数百村民还可利用现场wifi为喜欢的选手投票。选手展示才艺的间隙,主办方安排了精彩的情景设置,把电子商务进农村的功能服务及如何享受这些服务、如何参与农村电子商务创业等融入表演之中,让村民在轻松快乐中增进了对农村电商的了解。

台上演得热闹,台下看得过瘾。而在一旁的“乡村e集市”里,也不断有村民进进出出,到“集市”里看个究竟。“你这里都卖些啥子呢?我们咋个才能买到?”……看着仅仅30多平方米的集市里摆放的

商品并不丰富,村民们存满了疑惑。

“我卖的东西多了,都在这个网上。”集市负责人点开网购页面,耐心地向大家介绍着“乡村e集市”服务点的功能,“家里没有网络、没有网银不要紧,只需给我说一声,我可以帮你们在网上买各种生活用品,还可以买种子、农药、化肥,甚至还可以交水电气费、电话费,订机票、车票、酒店……在这里网购还可以享受先购物再付款、免息分期付款等优惠服务。你们自家的农产品也可以让我帮你们挂到网上去卖……”“这以后就太方便了嘛!”村民们直呼农村电商太神奇了。

一条宽带,一头连结田间地头,瓜果菜蔬,一头连结物美价廉的现代工业品,让农民朋友分享“互

网+”时代的成果和红利,这是夹江的“互联网+”梦想。据夹江电子商务进农村推广服务中心负责人周耀东介绍,2014年底,夹江县成功入围全国首批电子商务进农村综合示范县,计划在全县建成232个集“电商服务中心、金融服务中心、便民服务中心、物流快递服务中心”为一体的“乡村e集市”服务点,实现电子商务村村覆盖,今年完成100个点的建设及运营工作,目前已完成首批32个网点的建设工作。

随着网点的铺开,涌现出了许多企业、个人运用电商平台成功创业的典型案例。夹江县志强泡菜厂、四川省鹤背山茶业有限公司、华济纸业有限公司等敢于打破传统、突破思维,形成了线上、线下“O2O”模式,华济纸业有限公司年线上、线下销售均突破1000万元,一大批企

业开始进行产业升级,与互联网深入接轨。以徐海燕为代表的大学生回乡开展农村电商创业,通过网络平台将当地农特产品进行销售,目前月销售额突破2万多元,带动了该县一大批大学生、社会青年开展农村电商创业。

今年前8个月,该县网销金额1.27亿元,同比增长21%;网购金额1.01亿元,同比增长18.2%;网商数量与去年同比增长80%;物流快递收件量与去年同比增长40%。

目前,该县唯一的创业孵化园——面积7000平方米的电商孵化园即将开园,已有70个网商、10个IT科技、23个电商配套企业报名入驻孵化园,助推夹江打造本土电商平台,让夹江瓷砖、书画纸、茶叶、菜蔬等产品通过本土电商销售到全国。

为你服务

如何购买防晒服

防晒服可通过适当的原料选用、合理的物理工艺设计和后整理加工来实现防紫外线的效果,普通服装基本都具有一定的防紫外线功能,但当服装的防紫外线功能得到加强以后,这些号称“防晒”、“防紫外线”的服装会受到人们的喜爱,尤其是注重皮肤防护、皮肤敏感或长期暴露在户外需要紫外线防护的群体。然而,市场上的防晒服产品质量参差不齐,如何选购正宗防晒服?

业内人士建议:消费者选购时不要只关注价格,应根据自身实际需求选购防紫外线服装,许多普通服装也具有很好的防紫外线性能。相同的服装,深色的比浅色的防紫外线性能要好,面料厚的比薄的,面料结构紧密的比疏松的好。

其次,选购防晒服产品时,尤其要关注吊牌、标签等产品标识。要购买具有防紫外线标识的产品,且紫外线防护系数至少要达到UPF40+的水平。购买产品后,不必过于担心防紫外线性能会随着洗涤次数增加而减弱。

(本报记者 周友燕 整理)

犍为茉莉茶香飘泉城

本报讯(王明希)金秋九月,秋高气爽;泉城济南,茉莉飘香。日前,由犍为县农业局、济南茶文化协会、犍为县茉莉茶业协会主办的“2015四川·犍为茉莉茶山东济南推介会”隆重举行。两地政商叙茶情、商茶事,捕捉“北方第一茶市”蕴含的花茶产业新动态、新需求、新走向,找寻实现犍为茉莉茶梦想的新机遇、新平台、新动力。

济南市槐荫区成熟的茶叶商圈,茶城集茶叶批发、零售、茶文化体验、餐饮、休闲娱乐、住宿于一体,管理先进、设施配套、品种齐全、休闲雅韵。

“走出去,请进来是永恒的功课。”考察结束,考察组与济南茶协、茶企座谈。双方确定“深度合作、长久共赢”的合作主题。

“犍为茉莉茶幽香味醇耐冲泡,让山东人喝到老济南味。”毛炳新说,此次推介活动的开展,不仅让济南市民享受到犍为茉莉的优良品质和茉莉茶“汤色鲜亮、熟香韵味、滋味鲜爽”的独特魅力,更为犍为茉莉茶开拓济南市场搭建良好平台,助力犍为茉莉茶立足济南市场,全面走向山东。

紫馨花海:国庆赏菊好去处



市民在紫馨花海赏花

9月26日,位于市中区平兴乡陈坝村二组的紫馨花海对外开放,吸引众多市民、游客前去赏花。本届紫馨花海观赏花卉以多色彩国庆小菊为主,鲜花种植面积300余亩,各类花卉60余万

株,为广大市民提供了一个游玩休闲的好去处。

据了解,紫馨花海后期将打造成属于乐山人民自己的“普罗旺斯”,长年多以薰衣草为主,并根据季节变化,配以其他各类花

种,在鲜花绽放的季节对外开放,让市民在工作闲暇邀上亲朋好友,远离城市喧嚣,拥抱大自然到紫馨花海游玩,来个彻底放松。

(本报记者 周友燕 文/图)

福州:“借助外脑”发展国家级新区

新华社北京9月28日电(记者 康森 洪洪)福建省福州新区获得国务院批复成为我国第14个国家级新区,为了高起点、高质量、高标准规划建设800平方公里的福州新区,福州市积极发动社会各界献计献策。28日福州新区建设发展座谈会在北京召开,国家发展改革委、中国科学院、中国工程院、清华大学等机构知名专家学者参会研讨。

福州新区位于福州市滨海地区,涉及马尾、仓山、福清、长乐等市、区26个乡镇(街道),区域内常住人口155.5万人。福州新区位于长三角与珠三角之间,与台湾隔海相望,区位优势独特。去年12月,福建省政府向国务院上报申请设立福州新区,今年8月30日获批。

国家发展改革委副秘书长范恒山说,福州新区建设有利于促进东南沿海的联动发展。福建省是沿海区域合作的重要战略支点之一,福州新区建设将有利于弥补长三角与珠三角之间的凹陷地带,有利于沿海地区南北协调发展,促进东中西联动发展。

“福州新区涉及4个市、区,还有自贸区,规模比较大,区域内情况较复杂,要尽快形成与新区发展相适应的管理体制,加强组织人才保障。”范恒山说。

中国科学院、中国工程院院士吴良镛说,福州新区的规划很重要,特别是第一期规划发展一定要做好,要紧扣总体布局,在有限的资金、资源条件下尽量发挥更大作用,为后期发展奠定好的基础。

“过去一些新开发区只是以净产业为主的新区,发展有过一些教训。”中国工程院院士、中国城市规划学会名誉理事长邹德慈说,福州新区应建设成为一个综合性新区,科学考虑功能定位、产业布局、城市建设和环境保护等议题,统筹推进城乡一体化发展。

国家发展改革委宏观经济研究院国土所所长肖金成说,福州新区要通过体制机制的创新和投资环境的改善,吸引高质量的项目和各类资金,让产业集聚、人口集中,新区必须实现产城融合,成为工业化、信息化、农业现代化建设的示范区。

福州市委书记杨岳说,当前,福州新区建设已经开启了新征程,在各项工作即将全面铺开之际,需要凝聚各方智慧和力量,认真谋划研究、做好顶层设计。“我们将高起点、高标准、高质量制定完善新区总体发展规划和各项专项规划、控制性详细规划,统筹考虑与‘十三五’规划、城市总体规划相衔接,加快推进‘多规合一’,力争在明年市‘两会’召开前,新区相关规划基本完成。”

贵州:首条引入社会资本建设的铁路项目开工

新华社贵阳9月28日电(齐中照 庞曙光)贵州省首个引入社会资本自建自营的铁路项目——瓮安至马场坪铁路28日在黔南州开工建设,标志着社会资本进入铁路市场迈出重要步伐。

全长72.595公里的瓮安至马场坪铁路位于黔南布依族苗族自治州境内,线路从沪昆铁路福泉车站增设姜家坪车站引出,北至瓮安县城附近,共设5座车站,按国铁二级单线电气化货运专线建设,设计时速120公里,估算总投资49.93亿元,建设工期为3.5年。

作为黔南州今年第三批重点建设项目之一,瓮安至马场坪铁路项目采用PPP模式,由中铁二十局集团牵头与中交路桥、贵州桥梁集团等组成社会资本联合体出资占51%,贵州铁路投资有限公司和剑江控股集团分别代表省政府和黔南州政府出资占49%,共同组建项目公司,负责资金筹措、项目建设、运营管理、债务偿还和资产管理等,铁路特许经营期暂定为30年。

瓮马铁路地处福泉—瓮安磷煤电一体化循环经济千亿工业园区发展主轴,建成后可为园区提供大能力便捷的铁路货物运输通道,对完善区域铁路网布局、促进沿线经济社会发展具有重要意义。

社会资本方之一的中铁二十局集团副总经理张文峰介绍,瓮马铁路是中国铁路总公司首次下放铁路运输权给企业,开创了铁路自主运营的新模式。该项目采取PPP模式建设,四家社会投资人与政府投资方可以充分发挥各自专业优势,可以闯出一条联合投资、风险共担、利益共享的发展新路。

嘉州长卷·天街 吃喝玩乐停不下来



嘉州长卷·天街商气旺



嘉州长卷·天街人气旺

本报讯(记者 张清 周友燕 文/图)连日来,作为第二届四川国际旅游交易会分会场,嘉州长卷·天街处处张灯结彩,一派喜庆的气氛。9月27日,记者在这里看到,现场举行的台湾美食文化节和民俗巡演活动吸引游客、市民纷至沓来,整个天街热闹非凡,商气旺盛。

在猜灯谜活动区域,参与者不仅有小孩、中青年,甚至还有年过8旬的老人。“这个谜语是不是‘春江花暖鸭先知’?”市民张馨予拿着“春的消息——打一古诗句”的谜语来到兑奖处。当工作人员确定了答案后,张馨予很开心。

在台湾美食文化节区域,除了有40余种台湾特色美食,还有台湾民俗表演惊艳全场。琳琅满目的美食和商品吸引了众多的游客和市民品尝、选购,全街呈现一派繁荣。“今天生意好得很,这几天都是这样。”摊主陆先生告诉记者。

嘉州绣、曾姐冒菜馆、峨眉扎染等人驻天街的商家,生意十分兴隆。

曾姐冒菜馆的老板曾晓君告诉记者,这几天来天街逛耍的市民和游客很多,自己店里的生意很好,在饭点根本就停不下来,她还专门请了亲戚来帮忙,一天的营业额可上万元。

下午两点,民俗巡演活动从天街戏台沿街内街沿途相继开展。抛绣球招亲、情景短剧《美酒飘香醉天街》表演、中国传统杂技顶缸表演、快闪快板音乐说唱《乐山是个好地方》等吸引了众多游客和市民驻足观看。精彩而丰富的民俗巡演活动,获得观众的一致好评。在活动中抢得绣球的市民张先生告诉记者:“这里的表演活动很有趣,很独特,吸引我们互动参与,我们十分喜欢。古色古香的街区,很有情调,销售的商品具有乐山特色,我们在这里消费得很高兴,玩得很尽兴。”

据了解,天街举行的台湾美食文化节,将持续至10月5日,感兴趣的市民和游客可以去现场亲身体验。

四川美食嘉年华持续火热 乐山特色美食受青睐



乐山美食销售旺

本报讯(记者 张清 文/图)第二届四川国际旅游交易会四川美食嘉年华自9月23日启动以来,现场人气旺盛,交易火热。该活动将持续至明(30)日,好吃嘴们可以抓紧时间前往大快朵颐。

在四川美食嘉年华现场(峨眉山市水晶广场二期),琳琅满目的美食,色香味俱全,让人垂涎三尺。其中,卤鸭儿、烟熏鸭、烧麦、钵钵鸡、苏稽米花糖、沐川和半边猕猴桃、王嬢嬢老腊肉、峨眉糕等乐山美食受到人们的青睐。记者看到,在乐山卤鸭儿商家刘鸭子的摊位前,前来购买的市民络绎不绝。在宝华园烧麦摊位前,人们纷纷围坐

在小方桌前一边蘸酱一边品尝美味。

参加本次活动的商家乐山刘鸭子第三代传人彭昆蒙告诉记者,在活动中,自己每天要卖出400只卤鸭儿,外加鸭翅、鸭脚,日销售额可达4万元。更值得高兴的是,在本次活动中,卤鸭儿被收录到《四川百道美食》画册中。“心情很高兴,这对我们来说是一种认可,更是一种激励。希望以后,能和广大有识之士一起,把乐山卤鸭儿继续发扬光大。”彭昆蒙如是说。

乐山美食深受游客和市民喜爱。来自山东的游客龚兴告诉记者:

“在前面逛旅博会场馆,再到后面这里来吃美食,很方便。乐山的美食很有特色,我们除了在这里吃,还买了一些准备带回家。”

活动现场,一些外地美食也十分畅销。由芭苻餐饮管理有限公司带来的具有自贡特色的冷吃兔、兔头、兔腿、酱香兔、兔肉串销售火爆,该摊位的兔肉串曾一度卖断货。芭苻餐饮管理有限公司研发部副部长钟庆平说:“通过旅博会这样的平台,我们带来的美食不仅实现了好的销路,更得到了很好的宣传,扩大了影响。同时,我们也了解到更多其他的美食,促进了交流,很感谢这样的平台。”