



# 交流洽谈 互利共赢

## ——第二届旅博会一对一交易洽谈会侧记

■本报记者 雷黎丽 文/图

昨(26)日,第二届四川国际旅游交易博览会一对一交易洽谈馆内,气氛依然热烈。一对一交流、面对面洽谈,为境内外买家和省内卖家搭建了良好的平台,共同寻求合作,共谋商机,互利共赢。

“旅博会是非常好的平台,不仅能集中推介我们的旅游线路,更能结交世界各地的朋友,对公司今后的发展非常有利。”作为卖家,成都中港国际旅行社有限公司常务副总吴慧芳对交易洽谈充满了信心。

这已经是吴慧芳第二次参加旅博会。“首届旅博会上我们准备不充分,没能成功签约,但我们借助这一平台认识了很多朋友,收获也很大。”这次参会,吴慧芳是有备而来,“我们主打九寨沟、黄龙和峨眉山、乐山大佛旅游线路,除了常规的旅行团外,我们还可以根据游客的需求,为游客量身定制旅游行程,相信这能吸引更多外地游客,尤其是外国游客来四川旅游。”对于本届旅博会,吴慧芳非常满意:“一对一洽谈主题,组织紧密,时间紧凑,既让买卖双方能有一定



一对一交易洽谈会现场

的沟通了解,又节省了时间,希望在这届旅博会上我们能成功签约。”吴慧芳笑着说道。

相对于吴慧芳的期待,本土“作战”的四川海韵旅行社产品经理马静更是成竹在胸。“我们的产

品包括四川全境旅游,主要是文化旅游、美食游和民俗游等,对外国游客比较有吸引力。”对马静来说,旅

博会这样的国际交易平台非常难得,“除了寻找合作对象,我们更看重能和世界各地的采购商进行交流,了解外国游客的真实需求,今后才能更好地推出适合外国游客的产品。”经过两天的“车轮”奋战,马静获得了不错的收获。“我们一共签订了十几份意向合同,买家包括美国、英国、韩国等国家的采购商。”马静希望能把公司的产品介绍给更多外国客商,让更多外国游客来到四川、乐山旅游。

卖家对本届旅博会充满信心,境内外买家也同样对旅博会表示了称赞。波兰中国旅游有限公司副总裁 Tomasz Jelen 已经是第三次来到中国。这次来到乐山,乐山秀美的自然风景和深厚的文化底蕴给他留下了深刻印象,对于乐山旅游发展也有了新的看法。“我们以前只知道四川的熊猫特别有名,现在来到乐山,发现乐山的美景也很多,很有市场前景。”Tomasz Jelen 表示,本届旅博会组织地非常好,从流程设计到场馆服务等都很到位,规模也很大,他希望能找到合适的合作对象,共同开发新的旅游线路,让更多波兰游客来到四川、乐山旅游,享受这美好的景色。

## 张彤会见 出席旅博会的外国嘉宾

(上接第1版)

参加会见的嘉宾纷纷表示,第二届旅博会举办十分成功,让更多的国外友人感受到了四川乐山的独特魅力,也感受到了乐山人民的热情好客,将把美丽的乐山介绍到世界各地,让更多的人认识乐山、了解乐山并来乐山旅游休闲。

## 再接再厉站好最后一班岗

(紧接第1版)继续为参观市民和来乐游客提供优质服

务,把志愿者精神和乐山精神发扬光大。来到旅博会媒体服务中心,张彤慰问了这里的服务人员和新闻工作者,并详细了解旅博会期间新闻稿件播发情况和社会舆论反馈情况。张彤对大家辛勤的工作表示感谢,他说,旅博会欢迎大家也感谢你们,希望各位媒体工作者运用多种媒体平台,采写更加生动有趣的新闻稿件,将乐山的热情和乐山的美丽传扬出去,让更多的人认识乐山,爱上乐山。

广大公安干警、武警战士和消防官兵在旅博会期间持续坚守岗位,保障了旅博会平安顺利召开。张彤与他们一一握手致意,并向他们致以中秋的祝福。张彤表示,旅博会的成功离不开大家的辛勤付出,希望大家再接再厉,发扬吃苦耐劳和连续作战的作风,坚持强化安全检查,及时发现并排除安全隐患,站好最后一班岗,维护好全市群众和来乐游客生命财产安全。

## 乐山大佛景区国外友好景区签约暨音乐创作基地授牌仪式举行

(紧接第1版)将有力促进乐山旅游转型升级。真诚希望两个景区心心相印、携手并肩,在世界遗产保护、市场营销、产品开发、地学科普等方面加强交流、深化合作、共谋发展。希望音乐创作基地依托乐山厚重的文化积淀和丰富的创作元素,搭建更好的音乐众创空间和原创平台,借助“有声画卷”宣传乐山好风光、唱响乐山好声音、扩大乐山影响力。

据了解,乐山大佛景区与达赫斯坦—萨尔特卡默古特景区今后将在遗产保护、学术交流、文化推广、资源共享等方面开展广泛合作,加强城市形象推广和旅游营销宣传,共同促进两地遗产保护和旅游发展再上新台阶。乐山大佛景区与中广联音乐工作委员会将以音乐创作基地为着力点,积极引进影视拍摄和音乐创作项目,开展影视音乐演出、主题论坛、作品发行等活动,进一步提升乐山文化内涵,促进乐山文化旅游发展。

## 智慧引领为旅游探路

(上接第1版)

论坛上,亚太旅游协会首席执行官战略顾问张科德、世界旅游组织专家徐汎、北京大学教授陈可石、全球可持续旅游委员会主席兰迪·德本等与会嘉宾,分别以《世界山地旅游发展趋势》、《四川山地旅游发展之管见》、《山地旅游小镇——国际成功经验及发展模式》、《全球可持续旅游发展趋势——可持续和尽责旅游》等为题,发表了主题演讲。嘉宾们用扎实的理论和丰富的案例、准确的数据图表,阐释了山地旅游发展和旅游可持续发展的深刻内涵,面临的机遇和挑战,以及四川、乐山在旅游发展中可借鉴和探索的模式。

记者从论坛上获悉,亚太旅游协会(PATA)将启动为期一年的“PATA——乐山山地旅游发展战略行动计划”。该项目将聚集来自世界各地经验丰富的专家,围绕怎样进一步推动山地旅游的可持续性、怎样从长远角度维系并且保护山地旅游资源、山地旅游该有怎样的人力资源,山地旅游服务人员该有怎样的专业素质和技能等内容展开针对性较强的研究。整个项目不仅关注游客的数量,还将关注游客单人的消费水平等,力求建立起有着生态友好型旅游足迹的山地旅游发展模式。这个项目对我市发展山地旅游将起到积极作用。项目成果将在明年的峨眉高峰论坛上与大家分享。

## 《四川百道美食》画册首发

(紧接第1版)这些美食代表性较强,影响力高,为川菜杰出代表,可谓道道精品。该画册的结构设计,涵盖了全省21个市州的自然、人文、美食概况,囊括了四川各地美食风格、地理食材、美食溯源和烹制工艺,并附有实物照片,较为全面地展示了四川美食魅力和文化吸引力。据悉,该画册编辑筹备工作于今年6月正式启动,资料收集工作于8月底完成。为保证画册品质,市商务局落实专人负责编辑事宜,如期在第二届旅博会举办期间顺利推出此书。

## 期待好歌唱响乐山文旅

■本报记者 曾文

昨(26)日,中国广播电影电视社会组织联合会音乐工作委员会音乐创作基地正式落户乐山大佛景区,这对于乐山文化建设、旅游城市发展会起到怎样的推动作用?中广联合会音乐工作委员会有关负责人接受了本报记者采访。

## 聚焦特色 以音乐塑造城市形象

——访中广联合会音乐工作委员会会长张干一

“乐山是一个山清水秀,人杰地灵的地方。峨眉山、乐山大佛具有很强的中国的文化特色,乐山打造旅游文化,优势很明显。”在张干一看来,通过音乐强化文化旅游符号,对于文旅产业推动和城市形象提升有很大促进作用,因为音乐不受地域影响,传播优势明显。即使有人没来过乐山,但正好有首表现乐山题材的歌曲是他喜欢的,那他很可能因为一首歌曲了解了乐山,爱上乐山。所以,音乐也可以当做好乐山旅游的一张名片。

张干一说,一座城市的市歌如何让其它地域的人喜欢,并通过歌曲了解、喜爱这座城市,歌里需要多种文化元素结合。把文旅资源聚集起来,以音乐特有的属性表现,在旋律中体现乐山特点,并以有效方式推广,这样才能被更多人熟知。

“乐山地处西南和整个的中原北部、南部、东部、西部汇合点,乐山政府和有关人士对于我们把基地建在乐山给予了很大的支持。我相信,通过双方共同努力,我们能够在巴蜀大地上把电视、电影、广播等和传媒有关的音乐工作做得更好。”他表示,基地建好后,将有更多音乐家到这里来,发创作思维和想象力,创作更多优秀作品,打造新民歌专辑,希望到时候能在专辑中看到属于乐山元素的歌曲。

### 人物名片

张干一:第十届全国政协委员、十届全国政协民族和宗教委员会委员、中国文联全国委员会委员、中国音乐家协会理事、中国音乐家协会青年音乐家分会副会长、中国电影家协会会员、中国舞蹈家协会会员、延边大学客座教授、《音乐创作》编委,享受国务院政府特殊津贴。自八十年代初,以交响音乐《北方森林》登上中国乐坛以来,创作了大量的交响乐、室内乐、声乐、歌剧、舞剧、舞蹈、电影、电视剧等各类不同体裁、题材的作品。

曾获得中宣部“五个一工程奖”、文化部“文华大奖”、中国人民解放军文艺奖、音乐“金钟奖”作品金奖、舞协“荷花奖”舞剧比赛音乐金奖、剧协“曹禺戏剧奖”优秀音乐奖、影协“金鸡奖”最佳音乐奖、视协“飞天奖”最佳音乐奖、电视“金鹰奖”最佳音乐奖、“二十世纪华人音乐经典”等多项大奖。

## 乐山乐水 文旅发展前景可观

——访中广联合会音乐工作委员会名誉会长王立平

“乐山和音乐有着很深的缘分,因为‘乐山乐水’也应该是音乐的山和音乐的水。这座城市不仅具备源远流长的文化和让人喜爱的品质,也有着与时俱进的现代眼光。”在王立平看来,影视音乐创作基地落户乐山,意味着两种优势的结合。他相信,艺术家们在这里汇聚后,会受到乐山乐水这种优良环境的感召和启发,产生新的灵感,发挥更大的创造力。而这不仅能丰富艺术家们工作的内容和领域,也给这个地方带来音乐艺术的升华。

王立平说,影视音乐创作委员会中有很多音乐大家,创作过很多脍炙人口,流传久远,受到广大的音乐爱好者追捧的作品。当他们与乐山亲密接触后,乐山将是近水楼台先得月,有更多机会直接领悟这些艺术家的才华。

“旅博会本身就是旅游产业的一部分,能很好地助推旅游产业发展。这次参加旅博会的嘉宾都是世界顶级的部门和组织。他们既然愿意来,就说明这里具备吸引他们的优势,这种优势是人文、自然、物质、经济条件的结合。所以,对于以音乐助推当地文旅结合来说,现在是万事具备,只欠东风,而

东风就是我们大家共同努力。”王立平表示,乐山发展旅游的前景非常可观,他希望能有更多机会来乐创作。

### 人物名片

王立平:中国文联委员,中国电影音乐学会名誉会长,中国音乐文学学会副主席,中国版权研究会常务理事,中国摄影家协会理事,中国摄影家协会权益保障委员会主任,国际文化交流中心理事,中国电影乐团终身艺术指导,国家一级作曲。十届全国人大常委、民族委员会副主任委员,民进中央原专职副主席,中国音乐著作权协会主席,中国音乐家协会副主席,十一届全国政协常委。

爱好音乐、文学、摄影,主要作品有:《潜海姑娘》、《鸽子》、《海港之歌》等。歌曲新作《血缘》和《世界在歌声中听到了你》分别在《中宣部设立《社会主义精神文明建设五个一工程歌曲奖》以来的两届全国评奖中获奖。多年来创作了大量影视音乐作品,具有浓厚的民族风格和鲜明的个性,且词曲兼长。所创作的许多歌曲优美动听、情深意切,富于哲理和文化品味,雅俗共赏,广为流传,经久不衰。

## 四川馆 交易互动持续升温

本报讯(记者 曾文 文/图)小桥流水、古楼城墙、自然奇观、人文魅力……昨(26)日,记者在旅博会主场馆看到,打出“四川不仅有熊猫”口号的四川馆,以休闲四川、人文四川、生态四川、遗产四川等板块,展示四川丰富的旅游资源。大熊猫、大九寨、大峨眉等精品旅游线路集中亮相,吸引大量嘉宾目光。

“来来来,扫码送礼品了。”“你看,嘉阳小火车模型!”“这就是剑门关呀,看起来挺

壮观。”随着旅博会交易、洽谈氛围的升温,省内21个市州的展馆人气越来越旺。以油纸伞装饰顶部,在场馆设计中融入酒文化元素,巨大海报展示着乡村旅游的魅力……别具一格的泸州馆吸引很多嘉宾前来参观。突出灯会特色的自贡馆里,造型各异的仿真动物、小型工艺灯产品吸引来客拍照留念。古建筑元素成为广元、南充的门面担当,复古的建筑在灯光映衬下格外耀眼,来宾直呼“真美呀!”



四川馆现场

## 记者在现场



连日来,第二届四川国际旅游交易博览会举行之际,在峨眉山市水晶广场,矗立在广场上的文明志愿服务岗亭成为人潮涌动中的一道靓丽风景线。记者昨(26)日在峨眉山市水晶广场注意到,岗亭内的吧台上整齐地摆放着乐山旅游地图、旅博会主场馆服务指南等相关材料。身着绿色T恤的志愿者们,站在岗亭吧台内热情地为市民和各地游客发放相关资料,接受咨询。

本报记者 张清 摄

## 乐山赛段比赛10月9日举行

(紧接第1版)乐山赛段总长138.6公里,线路为:嘉定坊牌坊处(起点)—碧山路—岷江二桥—嘉州大道—绕绿心公园12圈—嘉州大道—碧山路—嘉定坊牌坊处(终点)。除了专业组的比赛,本次乐山赛段还有群众骑行、嘉宾荣誉骑行等环节,旨在通过群众、嘉宾骑行,带动全民健身,彰显绿色乐山、运动乐山的活力与生机。

市旅游体育委相关负责人表示,乐山举行公路自行车比赛,是让世界了解乐山的一个有效方式,赛事将充分展示乐山的独特魅力。同时,作为第二届旅博会的配套活动,举办环中赛(乐山赛段)对乐山的旅游产业、文化体育产业等将产生积极影响,助推经济社会发展,有利于进一步推广城市形象、提升城市竞争力和影响力。



更多精彩内容、实时报道  
详见无线乐山手机新闻客户端  
扫一扫  
苹果、安卓手机用户可在各大  
应用市场搜索“无线乐山”下  
载安装。