

加强畜禽养殖污染防治

■ 岑正山

《畜禽规模养殖污染防治条例》已于2014年1月1日起施行,四川省的相关实施办法也将于近期出台。今年6月,资阳市因畜禽养殖污染突出问题未整改到位,政府主要负责人被环保部公开约谈。

我市是畜禽养殖大市,全市2014年仅生猪出栏量就达到354万头。我市畜禽养殖量大,规模化养殖场和适度规模养殖户众多,污染物排放量大,是我市水环境主要污染源之一。全市养殖场分布分散,种养结合度不高,污染治理设施不完善,一些流域特别是小流域环境已难以承受,如不加强养殖污染防治,畜牧业发展将难

以持续。

加强畜禽养殖污染防治,首先应强化规划,严格规划管理。将畜禽养殖业限定在适宜的区域,下大决心搬迁禁养区的养殖企业,坚决限制限养区养殖规模。其次,必须走种养结合之路。依据土地消纳能力确定养殖规模,实现种养业互相促进、联动发展。其三,必须大力推进畜禽粪污资源化利用。扶持有机肥生产和推广使用,支持沼气制备、输送、发电等关联产业发展。其四,必须强化监管和执法。整合环保、农业、公安等部门力量,发挥乡村基层组织的作用,全覆盖监管,严厉打击养殖业环境违法行为。

(作者单位为市环保局)

划好生态红线 守住青山绿水

■ 梁志勇

绿水青山就是“金山银山”,没有绿水青山就没有美丽乐山,划好生态红线才能守住绿水青山。生态红线作为兼顾资源、环境、生态保护需求划分的生态功能保障基线,环境质量安全底线,自然资源利用上线,是经济社会持续健康发展的“保障线”,空间开发利用的“高压线”,维护生态平衡的“安全线”。划好乐山生态红线是维护国家生态安全,建成长江上游生态屏障的现实需要,是改善生态环境,实现乐山发展新定位的关键举措。

我市生态红线要以《四川省主体功能区规划》为依据,与“十三五”规划

相衔接,以自然资源状况、环境承载能力、地理区位特征、经济结构特点为基础科学划定。要坚持政府主导,发改牵头,部门协同,上下联动,使空间红线、面积红线、管理红线协调一致,将各类开发活动限制在资源环境承载力之内。要把握生态红线的系统完整性、强制约束性、动态平衡性、协同增效性特征,坚持分区施策、分类管控、动态调整、绩效考核的原则。建立自然资源有偿使用,生态效益补偿,环境损害赔偿,环境保护责任追究等制度,确保乐山生态红线划得好、守得住、助改革、促发展,努力为美丽乐山创造良好的生态条件。

(作者单位为市林业局)

用手机APP打造干部学习平台

■ 李君

手机APP正在被广泛应用,也被广大干部熟练掌握,用手机APP打造干部学习教育平台,可以充分利用新媒体的优势,让干部随时随地学习理论知识,及时掌握党的方针政策。

一、技术支持。开发手机学习软件APP,可在手机、平板电脑等移动客户端免费下载安装使用,通过注册,验证码验证的方式,全市科级以上干部申请一对一对应账号。

二、内容支持。由从事干部教育的相关部门共同构建理论学习数据库,设置党的基本理论、习近平总书记系列重要讲话精神及专家解读、党

委中心组学习辅导、理论电子书、时事政治、重要论述、市情概要、理论宣讲课件、宣读视频、在线交流等板块。定时更新数据库,提供最前沿最鲜活的学习资料,并利用互动平台的优势开展干部之间学习交流互动。在全市逐步形成由浅入深、大小兼顾、上下一体、内外互动的学习理论的态势。

三、效果评估。通过后台对干部个人点击量的统计,掌握每位干部利用平台进行学习的情况,适时通报;不定期进行测试,对干部学习掌握理论知识的情况进行考核;开展理论知识竞赛,对成绩优异的进行通报表扬。

(作者单位为市委宣传部)

改善生态环境 建设宜居城市



嘉州长卷·古城新影

高路川 摄

“四个统一”推进村道硬化建设

■ 李文成

当前,村道硬化建设呈现出地区发展不平衡、规划不统一、标准不统一、方式不统一等问题。建议从以下四个方面加大力度,统筹推进村道硬化建设。

一是统一调查研究。要针对村道硬化地区发展不平衡的现象,加强对村道硬化建设情况的调研,摸清底数,掌握情况,制定方案统筹协调推进村道硬化建设。

二是统一建设规划。将村道硬化建设纳入当地交通建设统一规划范畴,在尊重历史形成道路和客观地形实际的基础上,增强前瞻性和预见性,充分考

虑未来高速公路、铁路、新型城镇化、农村新居等建设的需要,对村道统一规划,既实现村村通、户户通,又最大限度地保护耕地,节约资源,避免重复建设。

三是统一建设标准。应站在长远的角度,统一村道建设的标准,统一道路硬化的宽度和厚度,加强对工程建设的监管,确保建设质量。

四是统一建设方式。采取政府统一招投标方式确定建设施工单位进行建设。加大财政投入力度,将建设经费纳入当地财政预算予以全额保障。如果当地财政确实困难的,不足部分可以采取企业捐赠、村民自筹(不超过总额的20%)等方式解决。

(作者单位为市人民检察院)

加强对扶贫移民工作的考核

■ 梁跃华

结合我市扶贫移民工作实际,提出如下建议:

一、加大扶贫财政投入。扶贫开发贵在精准,重在投入。建议从2016年起,市级和“三县一区”财政可分别按不低于上年本级地方公共财政收入的2%和3%、非片区县(含高新区)按上年底贫困人口数每人不低于500元的标准安排专项扶贫资金,纳入预算管理,直至县域整体脱贫。

二、加强扶贫专项考核。建议在市委、市政府综合目标考核中加大扶贫开发工作考核分值。对片区县考核分由2014年的7分增加到17分。对市级部门扶贫开发工作考核单列10分。

三、统筹岷江航电实施与临港新城打造。岷江航电是我市“一号工程”,其建设意义重大。做好这一区域的统筹规划和征地拆迁安置对我市临港新城的打造举足轻重。一要高标准规划。根据乐山总体规划 and 临港新城定位,对沿江81公里进行精心设计、合理布局,做到功能清晰、特色突出。二要大力度统筹。将岷江航电4级枢纽移民安置规划融入临港新城的综合打造,统筹移民概算资金与其他各项扶持资金,将移民安置与整个临港新城的综合打造统筹进行,实现81公里临江段各项品质的整体提升。三要高水平实施。一套班子、一套人马严格按照规划强势推进。

(作者单位为市扶贫移民局)

建议修建乐山城市博物馆

■ 胡莹

博物馆是一个城市文化厚重的生动展现,更是一个城市发展水平的重要标志。乐山作为著名旅游城市,完全具备建设博物馆的优势和条件。博物馆既能增加乐山旅游项目,丰富旅游业态,延长游客在乐山停留时间,激发游客开展乐山深度游的热情,为游客在乐山开展第三地旅游提供丰富信息;又能增加乐山自主宣传平台,让游客全方位多角度认识乐山;还能进一步整合乐山旅游资源,借以普查整理资源,调整完善规划,理顺管理体制,挖掘发展潜力,带动带动活城东发展项目。

在内容方面,可涵盖乐山自然环境、山川河流、经济发展、社会事业、人文历史、矿产物产、动植物资源、名人大家、城市发展、旅游景点、汉风民情、彝家风情等各个方面;在选址方面,可选择有利于全市资源汇聚的乐山城区,如城东片区;在展现形式上,综合运用文字、实物、沙盘、模型、蜡像、标本、图解及声、光、电等智能化手段,生动形象具体鲜活;在资金来源上,可采用PPP招商模式,调动民间资本投资积极性,运用民间资金发展项目,实现社会效应和经济效益双赢。

建议借鉴汲取各地馆建经验,以全球为视野,以休闲为主题,以文化为灵魂,充分发挥高科技展示手段作用,高起点高标准争建一流场馆。提供毕摩文化、彝族风情、彝家歌舞和乐山非物质遗产现场展示平台。在场馆附近配套打造餐饮一条街,突出特色餐饮,融入餐饮文化元素。

(作者单位为市委防邪办)



SCITE
第二届四川
国际旅游交易博览会
THE 2nd SICHUAN INTERNATIONAL
TRAVEL EXPO

热烈祝贺第二届四川国际旅游交易博览会 旅游商品展隆重举办

祝贺商家名单

爱楠说

乐山市瀚海电子商务有限责任公司

峨眉山养心坊

尼泊尔Nepal's Gift Co.Ltd

香港万安国际商贸有限公司

北京星星利商贸有限公司

郫城县鲁锦工艺品有限公司

自然乐园化妆品有限公司

韩国天然护肤品

虎文堂

广州威戈服饰有限公司

香港 Mon Soi

喀麦隆 G-Bless Rose

CASC旅游公司

西安道源企业营销有限公司

香港崎峰骆驼户外国际投资有限公司

海南椰仙生物科技有限公司

厦门珍珠

河南中利商贸有限公司

台湾迈品咖啡

晨润珍珠

盛唐陶坊(峨眉)

中国邮政明信片

印巴文化

白莲花有限公司

柚木工艺品之家

BONGE国际有限公司

银天天集团公司

萨啦有限公司

COLOR GEWS 公司

邦纳通SPA 产品

LAMBANG 城市木雕工程

QTF 公司

沙贝草药包公司

INTER HERTAGE CO

HANDCRAFT PRODUCT CO

XINYI SILVER JEWELRY

KLUOKE TRADING CO

TONG HOP VV COMPANY

KARACHI CHAMBER

COMPANY

TANNING AND DRESSING

COMPANY

泰一家商贸公司

洛斯美尔

台湾ITO硬质铝合金旅行箱

韩国金一诺

香港祥顺珠宝

途雅户外

黑龙江远东商贸有限公司

黑龙江林口县富通三特产品有限公司

贵州好花红工艺品

MT 珠宝商行

泰之家-健康中心

富士泰国际有限公司

QET 有限公司

猜凭有限公司

韩国化妆品会社

肯尼亚 Kadwell Investments

巴基斯坦 Nina Hamza enterprises

乌干达 Ebenezer United Store and Sons Enterprise

Ee草药按摩店

曼都国际有限公司

HONGNU 国际有限公司

Charbe company

kulom company

(以上为参展部分商家,排名不分先后)

