

乐山旅游迈向国际化潜力巨大

——对话亚太旅游协会主席凯文·墨菲

■ 本报记者 吕志勇 文/图

去年,亚太旅游协会(PATA)“握手”乐山举办首届四川旅博会,今年PATA年会落户乐山,在第二届旅博会上,PATA再次为乐山旅游架起走向世界的桥梁。作为在亚太具有相当影响力的PATA为何如此钟情乐山,对乐山建设国际旅游目的地有什么建议?昨(25)日,记者在峨眉山市对话了亚太旅游协会主席凯文·墨菲。

“这是我今年第二次来到这个美丽的地方,变化太大了。”谈及此行感受,凯文·墨菲说,今年4月在峨眉山市召开的PATA年会上,PATA会员、与会代表和工作人员感受到了乐山人民的热情好客,得到了乐山人民的大力支持,大家惊叹乐山秀美的自然风光、宜人的气候、山川的俊美和清新的空气,拥有世界自然与文化双遗产峨眉山—乐山大佛,这些都是我想再次踏上这片土地的原因。第二届旅博会主场馆建设得十分漂亮、壮观,内容更加丰富,更具有国际性、专业性,这些都说明了四川和乐山对旅博会以及发展旅游业的重视。



凯文·墨菲(左三)接受记者专访

“乐山旅游迈向国际化潜力巨大。”凯文·墨菲表示,从此次来乐山参加旅博会的众多中外嘉宾以及高质量的峨眉高峰论坛,便可窥见一斑。44个国家和地区的1000多家旅

行商云集乐山,充分展现了四川乐山旅游的影响和吸引力,众多业内不同领域的专业人士,可以分享旅游可持续发展的独到见解和经验。目前,中国人入境游的发展有着巨大潜力,四川

乐山建设国际旅游目的地的潜力巨大,许多不为人知的旅游胜地在等待揭开其神秘又美丽的面纱,PATA很高兴能与会员以及世界各地的业内人士合作,共同促进四川乐山旅游业的繁荣与发展。PATA与四川和乐山的携手正是共同促进旅游业持续发展的最佳范例。

“建设国际旅游目的地,我们就是要协助四川乐山提升旅游业可持续增长、品牌的提升,让全世界的国际友人到中国来、到四川乐山来旅游观光。”为乐山建设国际旅游目的地建言,凯文·墨菲认为,乐山有着得天独厚的旅游文化资源,关键是要做好旅游业的可持续发展,让旅游业发展循序渐进,提升旅游业的质量,提高旅游景点的接待水平和服务设施。同时,通过发展“大峨眉”,抱团发展大旅游,提高四川乐山的知名度,让更多的人来四川乐山旅游。

“乐山还有很多美景,我还没有看完,我一定还会再来乐山。”采访结束时,凯文·墨菲幽默地说,PATA十分愿意携手乐山,把乐山的美景、美食推介给全世界游客。

携手四川乐山走向世界

——世界旅游组织执行主任祝善忠谈四川乐山旅游



祝善忠参加峨眉高峰论坛

■ 本报记者 吕志勇 文/图

“四川省是世界旅游组织高度关注的省份之一,第二届四川旅博会上,来自全球44个国家和地区超过1000名旅行商齐聚峨眉山,足以证明四川乐山旅游的影响力和吸引力。”在第二届四川旅博会开幕式和峨眉高峰论坛上,谈到四川和乐山旅游业发展时,世界旅游组织执行主任祝善忠如此表示。

祝善忠表示,中国现在已经成为世界旅游业发展较为领先的国家,也是全球游客人数增长最快的国家。中国在旅游产业方面应该可以进一步展现强大的领导力,并可进一步让旅游业成为国内经济的重要支柱。世界旅游组织希望通过旅游业进一步促进经济的发展,并不断推动环境的可持续发展。

祝善忠认为,四川有着悠久的历史 and 独特的旅游资源,如画的风景给人们带来非常美妙的享受。四川与世界旅游组织的合作有着非常深远的历史。不管是地震后的恢复和发展,还是2012年世界旅游组织在成都建立第五个可持续旅游发展中心。目前,世界旅游组织为进一步推动全球旅游业可持续性发展,每年都会大量的游客进行全球旅游,旅游业的持续发展,将会持续推动世界经济复苏。

“乐山和峨眉山拥有丰富的旅游资源,历史文化悠久。”祝善忠说,不久前,乐山市政府主要领导率队拜访了世界旅游组织总部,双方就乐山建设国际旅游目的地进行了深入交流,世界旅游组织将积极支持乐山建设成为有名的国际旅游目的地,推动旅游业可持续发展。

“乐山很美,希望加强商旅合作”——访斯里兰卡来乐嘉宾

■ 本报记者 张清

昨(25)日,斯里兰卡旅游文化展在乐山大佛景区嘉定坊聚贤广场举行。借此机会,记者对展会现场进行旅游推广活动的斯里兰卡嘉宾进行了专访。

“这次是我第一次到乐山来,乐山非常美丽,非常漂亮,我深深的被这里的自然风光和人文吸引,乐山的休闲方式深深地打动了我。”谈到对乐山的印象,斯里兰卡旅游推广局中国市场总监辛达卡说,“平时我们是去过北京、上海这些商务中心,这次到乐山这样的休闲城市,我们的体会是完全不一样的。我们计划造访峨眉山和乐山大佛景区。”

“在三四个星期前,我因为政府的一些活动到访过乐山。这次,我非常愿意再次到访乐山,这个城市实在是太美了。”斯里兰卡驻华大使馆商务参赞汝婉缇说道,“乐山这个城市有很多游客,这些游客中有很多是作为经商或者投资者来乐山休闲度假的,我们希望通过宣传吸引这些客人到斯里兰卡进行投资或者经贸。”

汝婉缇介绍,到目前为止,四川官方代表团多次到访斯里兰卡。这次过来访问,我们将会和四川省旅游局的官员举行会晤,探讨旅游领域的双边合作,而且会涉及到旅游的投资,包括关于旅游相关产业的贸易和生意的投资。

“我们对乐山各方面是非常认可的,希望今后能有商业、包括贸易投资的合作,我们也希望再次有机会来乐山带动和促进经贸方面的发展。”汝婉缇说,“2017年是中国和斯里兰卡建交65周年,希望更多促进与四川包括乐山的经贸和商贸的合作。”

“乐山的城市很美,人很友善,气候与斯里兰卡很相近,我能感觉到乐山出境游的潜力很厉害,希望乐山的游客到斯里兰卡旅游时可以乘坐我们的飞机。”斯里兰卡航空公司驻华总经理拉维表示,目前该公司在中国有北京、上海、广州、昆明4个直航站点,乐山游客到斯里兰卡旅游可以就近到昆明搭乘到斯里兰卡的航班。斯里兰卡航空的全球战略观念,也会考虑把重庆、成都、乐山作为站点,实现互联互通。“感谢乐山人民的热情好客,欢迎大家到斯里兰卡。”拉维发出邀请。

斯里兰卡大使馆商务经理武渊博亦表示:“这是我第一次到乐山来,感觉乐山的环境非常不错,大家都很安逸,中国人在国内度假的话,可以到乐山来,看看乐山大佛,在嘉定坊吃当地的美食,也可以在这里喝喝茶,仿古一条街很有特色,有很多休闲的地方,晚上可以在这里的酒吧喝喝酒,将会非常惬意。”

斯里兰卡旅游文化展在嘉定坊开展

本报讯(记者 张清 文/图)昨(25)日上午,斯里兰卡旅游文化展在乐山大佛景区嘉定坊聚贤广场开展。斯里兰卡驻华大使馆、斯里兰卡旅游推广局携15家斯里兰卡旅行社商家在此进行展示,面向乐山市民和到乐山的游客做斯里兰卡旅游推广。活动将持续到本月27日。

波隆纳鲁沃古城、加勒古堡、沙滩海岸、宝石、红茶、野生动物、独特风情、好客民风……在斯里兰卡展馆内,滚动播放着斯里兰卡的宣传片,向人们介绍着该国的国家概况、旅游景点、资源、风土人情等。15个旅行社商家各有展位,他们近距离地向来到嘉定坊的市民和游客发放斯里兰卡旅游地图等宣传资料。现场热情的介绍和推广,受到广大市民和游客的关注,大家纷纷上前领取宣传资料并咨询前往斯里兰卡旅游的线路、费用等。

“这次带团到乐山,是因为在今年3月份的时候斯里兰卡接待了四川的一个高级代表团访问,由此知道四川。这次过来,我们意识到四川是一个非常重要的省份,乐山是一个非常重要的城市。”



斯里兰卡嘉宾向乐山市民宣传推介

斯里兰卡旅游推广局中国市场总监辛达卡在接受记者采访时谈道,这次选择来乐山开展旅游推广活动,是因为乐山是世界上非常著名的佛教圣地,乐山大佛世界闻名,斯里兰卡的佛教传统文化与四川是相通的,很多旅游的合作有待加强。希望通过推广让更多对佛教文化感兴趣的游客,去斯里兰卡访问。

据了解,斯里兰卡位于亚洲南部,接近赤道,是南亚次大陆南端印度洋上的岛国,终年如夏,风景秀丽,素有“印度洋上的珍珠”之美称。美丽绝伦的海滨、神秘莫测的古城、丰富的自然遗产,独特迷人的历史与文化,大量的宝石出口让斯里兰卡成为让世界各地游客心驰神往的宝岛。斯里兰卡是“一带一路”海上丝绸之路很重要的支点国家,和中国有着很深的渊源,中国古代航海家郑和下西洋曾数次到过斯里兰卡。

目前,中国有多家航空公司开通了去斯里兰卡首都科伦坡的航线,中国国航目前已经开通成都飞斯里兰卡的航线。今年十月,中国国航也将开通北京直飞斯里兰卡的航线。

一对一洽谈 实打实对接——第二届旅博会一对一交易洽谈会侧记

■ 本报记者 尹瑶 文/图

昨(25)日一早,记者来到一对一交易洽谈馆,不到半个小时的时间,偌大的会场已经挤满了参会代表。美国、英国、法国、德国、意大利、加拿大、俄罗斯、澳大利亚、韩国、日本、南非等44个国家和地区的境内外买家主动“招亲”,与419家四川省优秀的实力旅行社、景区、酒店等携带高品质的旅游产品和线路在现场进行交易和洽谈。

一对一交易作为旅博会的重要组成部分,以“旅游交易 开放合作——助推丝绸之路经济带振兴”为主题,为与会代表和机构搭建起旅游产品及服务洽谈交易平台、旅游行业交流合作平台、旅游产业展示推广平台。

会场内,白色的桌椅整齐排列,椅背上造型各异的川剧脸谱令人赏心悦目。不同肤色不同语言的海外采购商随处可见,不少买家迅速找到了心仪的国内供应商,立即实打实对接起来。

今年的洽谈会,继续按照“买家做台,一对一会谈,面对面交易”的方式,使买家、卖家可以近距离面对面交流,更好地进行项目洽谈与对接。

在场馆内的D区,法国Tour.com旅行社联盟集团副总裁米歇尔先生与中国康辉旅行社集团负责人相谈甚欢。他告诉记者,虽然法国也经常举办这样的旅游展会,也经常到各地参加各种展会,但此次四川国际旅游交易博览会的规模及组织工作的周密、细致令他感到吃惊,尽管是头一次来乐山,但沿途所见这座城市非常漂亮,规划合理,到处装饰像过节一样热闹。

该集团在法国拥有近1000家旅行社,布局广泛,米歇尔先生表示自己从事旅游行业几十年,法国游客对中国并不陌

生,但大多是对北京、上海等一线城市更加了解,期待把这次美好的印象带回法国,通过自己的努力,吸引更多的法国游客来到四川、来到乐山。

会场内,买卖双方按照洽谈安排表进行每轮30分钟一对一洽谈。429家境内外买家,总计占从事中国入境游前100家旅行社的56%,其中不乏美国NTA、英国环球旅游、欧洲华人旅行社集团、日本JTB交通公社,及港中旅、中青旅等全球知名旅行社商的身影。买方向代表对四川旅游充满了兴趣,卖方代表更是热情高涨,积极推荐高品质的旅游产品和线路……

为了让参会买家对我省旅游产品、要素条件、价格水平、服务质量等有更为直观的认识,今年旅博会会前设置了4条考察线路供买家团实地考察。此举大大提高了“一对一”交易的签约率,最大程度促成旅游产品交易。

作为卖家的成都华美国际旅行社有限公司在当天的洽谈中收获颇丰,先后与来自印度尼西亚的TTC、Ctalink、Travel plasa三家旅行社签订了战略合作协议。“此次我们主推的是2015年冬季四川冰雪旅游,包括九寨沟、成都及峨眉山的产品,因为地理位置的关系,印度尼西亚终年炎热,因此与冰雪旅游产品很有兴趣。”公司总经理王勋表示,这是公司第二次来参加旅博会,相比去年,今年一对一交易洽谈会事先根据双方交易倾向进行洽谈配对,充分满足买家采购需求和展现卖家优势资源,买家质量更高、交易针对性更强。“明天我们还将与1家巴基斯坦公司、2家印度尼西亚公司签约,有望今年吸引超过2000境外游客来川体验。”

交流、洽谈、握手……通力合作,开发产品,拓展市场,让更多国内外游客畅游四川,成为买卖双方旅行商共同的期待。



商家成功签订合作协议

高铁时代 健康慢游

景区名称		负氧离子浓度	空气级别	空气质量指数	空气质量状况
乐山大佛景区		1550	非常清新	34	优
峨眉山景区	高山区	2534	特别清新	25	优
	中山区	1687	非常清新		
沐川竹海景区		2564	特别清新		
峨边黑竹沟景区		2607	特别清新		

注:负氧离子浓度单位:个/立方厘米。

乐山市环境监测中心站
2015年9月25日

乐山沫江煤电有限责任公司资产处置竞争性谈判公告

本项目通过竞争性谈判方式确定中选人,诚邀符合条件的申请人参与本项目的竞争性谈判。

一、项目名称:坑口火电厂和选洗厂报废拆除。
二、项目地址:乐山市沙湾区太平镇草坝村。

三、获取谈判文件

1.时间:2015年9月30日9:00—17:00;

2.地点:乐山沫江煤电有限责任公司资产管理中心;

3.方式:现场购买;

领取谈判文件时须携带公司营业执照原件(注册资金不低于2000万元人民币)、相关的资质材料(含爆破与拆除工程专业承包企业一级资质)、法定代表人证明书(或委托的代理人持授权委托书及代理人身份证)及所有复印件并加盖单位公章。

4.售价:500元/份(售出不退)。

四、联系人:刘学明

电话:13981387823

乐山沫江煤电有限责任公司

2015年9月25日