

社论

大美乐山 拥抱世界

——热烈祝贺第二届四川国际旅游交易博览会召开

■ 本报评论员

金秋九月,正是乐山最美的季节。峨眉山麓,三江之滨,第二届四川国际旅游交易博览会昨(25)日在峨眉山市盛大启幕。万商云集,群贤毕至,乐山再次吸引了世界的目光。

这是一次面向国内外开放的旅游盛会,这是推动四川旅游和乐山旅游国际化、市场化的重要平台,这更是四川建设“旅游经济强省和世界旅游目的地”和乐山建设“国际旅游目的地”的重要推手。我们向大会召开表示热烈祝贺!向各位来宾表示热烈欢迎!

旅博会是经国务院同意举办的四川三大会展之一。首届四川旅博会的盛况还历历在目。2014年的9

月,峨眉山下欢歌一片,乐山成功举办首届旅博会,开启四川国际化、专业化举办旅游交易展会的大门。在首届旅博会成功举行的影响下,四川省将峨眉山市确定为四川旅博会永久会址。乐山发起组建了“大峨眉文化旅游联盟”和“成绵乐高铁旅游联盟”,加入了“世界旅游城市市长联盟”,成功承办了峨眉高峰论坛和亚太旅游协会2015年会,与亚太旅游协会联办的峨眉高峰论坛会址和“亚太旅游协会—乐山山地旅游示范基地”落户乐山,进一步提升了乐山旅游的国际知名度和影响力,让乐山走向世界,让国内外游客更

加向往乐山。

本届旅博会以“旅游交易·开放合作——助推丝绸之路经济带振兴”为主题,与国家“一带一路”发展战略相呼应,与乐山国际旅游目的地的发展定位相一致。

借助亚太旅游协会、省旅游局驻外营销中心、乐山国际友好城市等平台,世界目光聚焦乐山,乐山胸怀拥抱世界。今年,有包括美国、法国在内的41个境外国家和地区参展,世界三大旅游组织悉数参会,中旅集团等知名旅游集团到场,德国国际旅游联盟等400多家境内外买家、省内400多家卖团队参加交易洽谈,新朋友老友握手合作,签约投资项目达600多亿元,乐

山签约近300亿元……

在总结首届旅博会经验基础上,第二届旅博会充分吸收国内外旅游博览会展成果,通过搭建旅游产品及服务洽谈交易平台、旅游行业交流合作平台、旅游产业展示推广平台,通过“一对一”交易、峨眉高峰论坛等富有特色的展会活动,逐步将四川国际旅游交易博览会打造成具有世界知名度和重要影响力的国际一流专业性旅游展会;成为国际山地旅游和新业态、新产品进行集中展示的专业旅游展示展销会;成为国际买家云集采购国内旅游产品的专业旅游交易洽谈会;成为业界把握全球旅游发展动态的重要风向标和对世界旅游走

向产生重大影响的全球性旅游论坛。

第二届四川国际旅游交易博览会,更加突出专业旅游交易、突出目的地办会特征、突出智慧会展,是提升四川作为世界旅游目的地知名度、竞争力和影响力的重要窗口、重要平台、重要载体,也为乐山加快推进从旅游资源大市向旅游经济大市跨越、打造“国际旅游目的地”添上重重筹码。

乐山,乐水,乐相逢。第二届旅博会以更加开放的胸怀,搭建更加广阔的平台。乘此东风,大美乐山,正站上更高的国际舞台,以更加开放的视野、国际化的眼光,瞻望世界、拥抱世界。

记者在现场

一带一路馆 打开世界之窗



尼泊尔展厅

本报讯(记者 付小惠 文/图)昨(25)日,第二届四川国际旅游交易博览会主场馆正式开馆。位于二楼的一带一路馆汇集了丝绸之路的各个“旅游目的地”。

本次一带一路馆以“丝绸之路”为主线,集中展示国内外20多个国家、省市、地区的旅游项目。时而穿梭于蔚蓝的海岛世界,时而进入椰林沙影的热带海滩,时而置身于雪白的冰雪世界,一带一路馆无不体现出高端大气的“国际范”,绚丽多彩的“世界风”,为参观者打开了一道世界之窗。

在瑞士展厅,“峨眉山石”和“瑞吉山石”的模板被安放在展厅正中,象征着两座名山的友谊。作为乐山的友城,澳大利亚弗雷泽海岸市带来了特色的海洋旅游、商

贸项目;世界遗产弗雷泽岛、温顺可爱的驼背鲸、气势雄峻的艾尔斯岩以及举世闻名的钓鱼大赛。

尼泊尔展厅则打造成一个充满异域风情的小集市。银器、佛像摆件、唐卡、羊毛针织品……特色旅游商品种类丰富,十足吸引眼球。“本次旅博会我们组织了20位参展商,通过特色商品展示尼泊尔旅游文化,为尼泊尔旅游培育市场。”展厅负责人尼泊尔工商联秘书长阿比先生告诉记者。

重庆展厅设计以游轮为原型,蓝白相间的主色调透着一丝清新。“这次我们主要推介长江三峡邮轮游”重庆市游轮协会工作人员告诉记者,长江三峡是重庆一个重要的旅游目的地,希望通过旅博会这个平台进一步宣传项目。

乐山馆 智慧旅游亮点纷呈

本报讯(记者 曾文 文/图)昨(25)日,随着旅博会开幕,主场馆内各展区纷纷推出互动项目,吸引嘉宾眼球。

乐山馆内,各县(市、区)纷纷以图片、视频、宣传资料等形式,展示当地旅游特色。犍为将嘉阳小火车模型带到现场,前来体验的嘉宾络绎不绝。作为乐山馆最有亮点的“智慧旅游”展区更是人气高涨。5D全方位动感体验区前排起长队,两人一组,戴着3D眼镜,坐在不断摇晃的座椅上,体验高科技手段打造的虚拟过山车、大摆锤、恐龙乐园等项目,既惊险,又充满乐趣。

“展馆实时人数5606,水晶广场4823,旅博会交易博览中心1880……”在中国移

动乐山分公司展区内,一个数据不断变化的显示屏引起记者注意。“3至5分钟更新一次,每天来乐游客有多少,从哪里来,分布在哪些景区,通过大数据分析,都能一目了然。”中国移动乐山分公司副总经理朱治斌告诉记者,这是移动刚推出的“游客分析大数据”项目,能通过移动网络了解一定范围内游客数量,方便旅游部门随时掌握景区情况。“大数据分析对于乐山规范旅游市场,提升游客体验,增加旅游业创新等方面会起到很大的促进作用。从这两天的情况看来,反响很好,接下来,我们会进一步细分数据内容,具体到游客消费习惯上,为旅游精准服务提供数据支撑。”朱治斌说。



5D全方位动感体验区现场

峨眉当代艺术年展

178件作品解构国际多元文化

本报讯(记者 周黎丽 文/图)昨(25)日上午,“多维度——2015峨眉当代艺术年展”,在第二届四川国际旅游交易博览会主场馆国际当代艺术展厅开展。来自11个国家的42个参展艺术家用178件不同类别作品,解构了当代多元的国际文化艺术。

记者在现场看到,来自美国、法国、德国、意大利、葡萄牙、中国、日本等11个国家的当代艺术界最具影响力的艺术家们通过油画、雕塑、影像、摄影作品、多媒体作品等在馆内的178件艺术精品向大家解构国际多元文化。

“在这样的艺术作品展里,我们可以有思想的碰撞,增强中西方彼此的文化理解。”来自葡萄牙的设计师菲利普·M·马丁斯说,希望乐山能经常举办这样的活

动。

普通市民该如何了解、欣赏这些艺术作品?本次峨眉当代艺术年展总策展人傅榆翔建议,在欣赏艺术作品的过程中感受这些艺术与自己共通的东西,这是一种自我感悟。当代艺术是开放的也是多元的,可以集中展示不同的文化内涵。本次展览将通过东西方当代艺术精品,多维度立体呈现最前沿性和学术探讨性的艺术文化。

中国西部国际艺术双年展总策展人田野说,通过艺术展推广城市是非常好的途径。乐山有非常浓厚的佛教文化,具备今古对话的深厚基础,有浓郁的生活气息,这些都是当代艺术在寻找的东西。可以通过艺术家对这个城市沉淀的人文内涵,把这座城市的气质和影响力推得更高更远。



展览现场

纵论文化旅游融合发展

(紧接第1版)建设世界旅游目的地的目标正在加快实现。

黄彦蓉指出,文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。四川将深入挖掘利用特色文化旅游资源,变资源优势为竞争优势,创新旅游业态,打造丝绸之路特色文化旅游品牌,实现文化与旅游共生共进、共存共荣,努力将四川建设成为文化强省、旅游强省。本届论坛云集了世界各地的专家学者和业界同仁,大家将围绕文化旅游融合发展进行深入研讨。这必将为文化旅游融合发展注入新的活力,也必将对四川建设旅游经济强省和世界旅游目的地地产生重要影响。

论坛中,世界旅游组织专家H·文森特·C·托伦蒂诺,中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞,亚太旅游协会专家布鲁诺·阿诺德·沃特,省旅游局局长郝康理,世界旅游组织专家安妮·玛丽雅·麦凯拉,途牛旅游网资源高级总监林友信分别以“世界旅游目的地国际标准及发展趋势报告”“‘一带一路’——四川旅游发展的全球展望”“山地旅游发展报告——以四川为例”“互联网时代旅游业创新与实践”“318/317中国最美景观大道川藏世界旅游目的地国际营销与市场推广”“世界旅游目的地电子商务发展”等为题进行了主旨演讲。

论坛上还进行了四川——PATA国际山地旅游发展中心筹备处成立揭牌仪式,发布了“中国最美景观大道——318/317川藏世界旅游目的地发展报告”“中国最美景观大道——318/317川藏世界旅游目的地市场营销报告”“山地旅游发展报告——以四川为例”“四川样本——迈向世界旅游目的地”等权威报告,省旅游局、中国科技出版传媒集团共同发布了《旅游新论——互联网时代旅游业创新与实践》一书。

签约38个旅游项目

乐山签下295亿元大单

(紧接第1版)卖家方面,共有419家四川有实力的旅行社、景区、酒店等组织高品质的旅游产品和线路在现场进行洽谈交易。与第一届四川旅博会相比,本届参与国家的数量和交易的专业性都有很大提升。

第二届中华艺魂·峨眉山杯全国书画作品开展展

(上接第1版)

开幕式上宣读了中国国家画院名誉院长龙瑞、中国书法家协会副主席申万胜发来的贺电。

罗佳明表示,第二届中华艺魂·峨眉山杯全国书画作品开展在乐开展,这是对乐山书画和嘉州文化的肯定与厚爱,鼓励和鞭策。乐山将以此次展览为契机,将“峨眉山杯”打造成高水平、高档次的文化艺术交流平台,进一步坚定乐山文化强市的信心和决心,为四川文化事业大发展、大繁荣注入新血脉,增添新活力。

据悉,2015年上半年,北京巴蜀书画艺术院与乐山市人民政府共同策展了第二届中华艺魂·峨眉山杯全国书画作品展,展览组委会共接收到全国各地以“乐山乐水”为主题的书画作品2000多幅,最后优选出200余幅书画作品在此次展览中集中进行展出。这些书画作品选题奇崛,或意趣高古,或笔墨紧随时代,不少作品表现手法独特,画面极具张力,让人耳目一新。

开幕式还为获得第二届中华艺魂·峨眉山杯全国书画作品大赛的获奖者进行了颁奖。

唐坚会见中国港中旅集团总经理姜岩

(紧接第1版)其中国内旅游收入343.44亿元,增长27.8%;旅游创汇2464.98万美元,增长55.4%。应该说,乐山旅游缺的不是人流量,缺的是入境游,缺的是休闲游。希望双方共同努力,把乐山好的山水、人文开发好,拓展新项目、建设新项目,补齐“短板”,让乐山的旅游业可持续发展,走得更远更长。

“今天是一个特殊的日子,我们正式成为‘一家人’了。”姜岩表示,港中旅从今天开始就在乐山安家落户了。“一家人”就会相互信任、相互理解,我们相信,双方的真诚一定会让合作领域宽阔、持久。姜岩说,大时代呼唤大旅游,大旅游需要新思维、新实践。选择投资乐山,我们将与乐山真诚合作,围绕旅游要素,开发新项目、丰富产业链。我们相信,双赢的目标一定能实现。



更多精彩内容、实时报道
详见无限乐山手机新闻客户端
扫一扫
苹果、安卓手机用户可在各大应用市场搜索“无限乐山”下载安装。