

沙湾分会场

五大主题活动精彩纷呈

本报讯(记者 曾文)昨(24)日,第二届四川国际旅游交易博览会沙湾分会场开幕。铜河文化表演、特色旅游商品展、名家现场作画……活动内容丰富多彩,营造出浓郁的沫若文化氛围。

诗乐舞《天上的街市》一登台,就以曼妙的舞姿,悠扬的音乐,精彩的表演打动现场观众。随后,杂技、魔术、车技展演等节目更是不断将现场气氛推向高潮,惊险、刺激的表演让观众连声叫好。沫若文华苑内,“沫若故里·诗情沙湾”——风情音乐书画展热闹开场。伴随着琵琶、古筝、竖琴演奏,经典诗文朗诵,乐山书画名家现场作画,好一幅诗情画意之景。郭沫若纪念馆故居收藏书画展上,沫若故居开放近30年来馆藏的郭沫若、马识途、文怀沙等名人字画首次公开,吸引很多游客、市民驻足观赏。

据了解,10月16日至18日,该区将在铜茨乡营业村龙岩“国际户外攀岩大本营”开展“龙岩攀岩基地体验游”活动。届时,近300名西南地区户外运动爱好者将在大渡河畔的龙岩基地,举行攀登挑战赛、百米天坑绳降、探秘古碉洞、竹林露营地篝火晚会、户外拓展运动等活动。

夹江分会场

纸乡书画氛围浓郁

本报讯(记者 尹瑶)昨(24)日下午,夹江县峨眉山月旅游文化广场商家云集,人头攒动,第二届四川国际旅游交易博览会夹江分会场启动仪式暨峨眉山月艺术馆画展开幕活动在此举行。

此次旅博会夹江分会场活动将从24日持续至26日。期间,将开展“展销会+书画文化”特色文化活动,举行中国书画名家画展、书画专题展,搭建夹江武术、茶艺、古筝等表演文化舞台,重点展销年画、石斛、“鹤背山”茗茶等夹江特色旅游产品,参展企业14家。夹江还制定“千佛岩+乡村旅游”精品旅游线路,安排5辆旅游大巴车按千佛岩景区——峨眉山月艺术馆——凤山村农家乐路线,免费接送乐山至夹江的游客。

开幕当天,四川省文学艺术界联合会创作培训基地挂牌落户峨眉山月艺术馆,经过一年时间改陈的四川夹江手工造纸博物馆也重新开馆。作为全国第一家手工造纸博物馆,这次纸博物馆的改陈参照国际国内先进博物馆的建设经验,运用了声、光、电技术手段,以故事化、情节化、场景化的方法对改陈工程进行了设计,并建立了手工纸制作展示现场,原汁原味地再现了纸乡竹纸生产风貌。



昨(24)日,五通桥区冠英镇天池庄园内,新能源汽车亮相第二届四川国际旅游交易博览会五通桥分会场,吸引了不少市民及游客前来参观。展出车辆包含LNG汽车、CNG汽车、纯电动客车和低速电动车等。 卢玥 摄

“大峨眉卡”开领

畅游四川有优惠

本报讯(记者 方方)昨(24)日,借助第二届四川国际旅游交易博览会这个平台,我市与全省各市州通力合作,隆重推出的“大峨眉卡”旅游优惠正式上线。

针对自驾游游客的“大峨眉卡”,申请时间为2015年9月24日—2016年3月15日,使用时间为2015年10月8日—2016年3月31日。优惠活动涵盖吃、住、行、游、购、娱等旅游“六要素”。全省21个地州市254家旅游企事业单位将共同推出优惠政策403条,共发放实物卡2万张,电子卡3万张。游客可通过持实物卡验证或网络申领电子卡享受省内89家旅游景区、103家宾馆饭店、30家休闲娱乐、32家旅游商品企业的优惠。

据了解,游客可通过三种方式获得“大峨眉卡”。第一种为官方网站领取方式。游客可登录乐山市旅游和体育发展委员会政务网首页,通过在线答题、填写信息、短信验证及抽奖等环节,获得“大峨眉卡”。第二种为官方微信领取方式。游客可关注乐山旅游官方微信,通过选择答题抽奖、填写信息、短信验证及抽奖等环节获得。第三种为实物卡激活方式。游客可登录官方网站或关注乐山旅游官方微信,选择实物卡激活,按激活引导输入激活码、密码等信息,信息输入无误激活成功后即获得“大峨眉卡”。

《修·九天圣境》

再现乐山大佛修造传奇



《修·九天圣境》剧照

本报讯(记者 周友燕 文/图)“佛知你从何处来,你可知佛从何处来?”昨(24)日晚8点,历时两年虔诚出品的中国首部佛教修行启迪剧《修·九天圣境》在乐山大佛剧院上演。震撼人心的舞台效果、感人至深的造佛故事,为观众奉献了一场精彩的视听盛宴。

变幻莫测的场景、震撼冲击的特效、叙事抒情的歌舞……昨晚,在长约50分钟的剧目中,上演了5个大幕、12场戏。演出中,正义与邪恶斗争、友情与法理纠结,生动演绎了海通、章仇兼琼、韦皋三代人历时90年修造大佛的感人事迹,还

原了盛唐嘉州的一派美景,让观众身临其境地了解造佛的传奇故事,参悟佛家修行真谛。

“希望游客和市民在看完这个剧之后,有一些感悟,让心灵靠一下岸。”该剧总制片人、总策划彭媛说,愿观者得一缕深思、一方顿悟、一念佛心、一世启迪。

“通过这个剧目了解到乐山大佛修建的过程和付出的艰辛,我们都应该保护好这一世界遗产。”来自辽宁的游客李凤媛激动地说,这场演出让她接受了一场身心的洗礼,此次到乐山不虚此行。

趣味马戏

惊险刺激引人入胜

本报讯(记者 张家华)昨(24)日晚7点半,第二届四川国际旅游交易博览会系列主题演出之“天下峨眉·马戏嘉年华”,在峨眉山市“天下名山”牌坊处精彩上演。整台演出融惊险、刺激、滑稽、神秘等多种体验于一体,让市民和游客领略了马戏的无穷乐趣。

伴随雄浑激越的音乐,彪悍的骏马飞驰而来。颠簸的马背上,常人坐稳已

属难得,矫健的俄罗斯骑士却在风驰电掣间倒挂、侧翻、旋转……各种惊险动作让人禁不住屏息静气,心跳加速。紧张之后,俄罗斯小丑演员开始向观众展示诙谐逗笑的本领,深厚的杂技功底为演出锦上添花。最惊险的节目莫过于驯兽表演,在驯兽师的指挥下,一只只老虎、狮子和驯兽师互动,场面精彩,观众大呼好看。

记者探秘主场馆

助推“一带一路”共圆发展梦

■ 本报记者 付小惠 曾文

第二届四川国际旅游交易博览会主题为“旅游交易·开放合作——助推丝绸之路振兴”,在场馆建设上也更加突出国际化、专业化、智慧化。昨(24)日,记者走进旅博会主场馆,探秘场馆布置,提前感受旅博会氛围。

走进“一带一路”馆,造型各异、色彩缤纷的全国各地建筑着实让人目眩神迷。扑面而来的异国风情和来自全国各地的风景名胜,让人仿佛游走在世界地图上,肆意穿梭于不同的风景和文化。本届旅博会组委会以“丝绸之路”为主线,重点邀请丝绸之路沿线国家、地区和省市布展,同时也邀请了丝绸之路区域之外的国家、地区和省市共同参展,展现开放合作的主旨。

本次旅博会一对一交易洽谈区共有两个区域,面积共5200平

方米,分为签到区、洽谈区、工作区、茶歇区、签约区五个功能区。洽谈区每个座位上装饰有川剧脸谱,颇具四川风韵。据了解,洽谈期间双方将按照“买家坐台,一对一会谈,面对面交易”原则进行交易。

作为本届旅博会重要的文化活动之一,国际当代艺术展区所展出的作品犹如一道丰盛的艺术大餐。今(25)日起,这里将举行“多维度——2015峨眉当代艺术年度展”,集中展示来自美国、法国、德国、意大利和中国等5个国家30多位艺术家的近150件艺术精品,从“直面现场”、“融入日常”、“反思传统”、“跨界衍变”四个部分,多维度立体呈现最具前沿性和学术探讨性的东西方当代艺术经典作品,建构多元的文化艺术主题,丰富旅博会的文化内容。

“雅安——熊猫家园,世界茶源”“巴中——山中,水中,人人画”“遂宁——观音文化城,心灵

度假地”……四川馆内,各地精品旅游景点纷纷亮相。通过建筑美学,以线条、构图等方式展示将当地文化旅游资源,再通过灯光效果呈现,营造的旅游氛围令人赞叹不已。

乐山大佛、十方普贤模型矗立在乐山馆入口两侧,营造出浓浓的佛教文化氛围。馆内以文字、图片、视频、模型等方式展示乐山旅游产业发展基础,以及国际旅游目的地宏伟蓝图。“大美峨边,幸福家园”“水韵天成,大美沐川”“泛舟小西湖,相约五通桥”“百年火车,千年古镇,万年湖泊,亿年炒粉”……各区县纷纷将最具代表性的旅游资源带到现场。值得注意的是,蚂蜂窝、乐途旅游网、携程等知名旅游网站也在乐山馆内设立展台,通过“互联网+”,打造智慧旅游体验项目,成为乐山两大景区和全域旅游资源重要的形象展示窗口。

参展商

期待“一对一”交易洽谈

本报讯(记者 曾文)昨(24)日,参加第二届四川国际旅游交易博览会的参展商陆续到达主场馆,有序完成报道注册,并为当地旅游资源亮相旅博会做最后的准备工作。

走进南充馆,大红灯笼、古城墙、小桥、流水……古色古香的建筑风格令人眼前一亮。“昨天就过

来了,目前基本上完成了布展工作,很期待明天的开幕。”正在整理旅游宣传资料的林森告诉记者,他很期待能在旅博会期间充分展示南充旅游资源,通过“一对一”交易洽谈,寻找有意向合作的商家,助推当地旅游发展。林森是南充凌云山景区负责人,他说,这次南充共有1个国家5A级

景区,6个国家4A级景区,以及部分省级旅游景区来乐参展。

谈起南充馆独特、精致的建筑风格,林森说:“古建筑是我们当地的特色旅游资源,也能和这次重点展示的丝绸之路结合起来,很具代表性,希望能在这么多现代化建筑中凸显出自己的特色。”

《灵秀天下》

带你畅游梦幻峨眉山

本报讯(记者 雷黎丽)昨(24)日晚,峨眉山演艺中心,第二届四川国际旅游交易博览会重要配套活动之一——峨眉山传奇浪漫诗剧《灵秀天下》华丽上演。唯美的舞台特效,传奇的故事情节将旅博会嘉宾和观众带到了一个梦幻的世界,享受了一场精美绝伦的文化视听盛宴。

据悉,《灵秀天下》由专业舞蹈团队创作打造,融合了峨眉佛文化、茶文化、枯叶蝶、灵猴等多种元素。全剧分《山之领袖》、《佛国天堂》两大篇章,有《峨眉天下秀》、《天下第一山》、《青灯古佛》、《云里采茶画中游》、《枯叶蝶》、《佛光普照》等11个章节。剧目

以峨眉山文化精神内涵为主线,以人对灵猴的追寻为线条,巧妙展现了峨眉山“一体多元”的文化特色。

昨晚,在70分钟的演绎中,该剧综合运用歌、舞、诗、画、3D全息投影等传统与先进相结合的手法,将峨眉山秀丽的风景与深厚的文化淋漓尽致地呈现出来,让观众在大气磅礴的背景和跌宕起伏的情节中感受峨眉山文化的博大精深。演出结束后,嘉宾纷纷表示,演出非常精彩,传统与科技相结合的立体演出带给大家耳目一新的观剧体验,也让大家对峨眉山高远厚重的文化积淀有了更直观深刻的了解。

《圣象峨眉》

巴风蜀韵醉宾客

本报讯(记者 付小惠)昨(24)日晚,第二届四川国际旅游交易博览会系列主题演出——《圣象峨眉》在峨眉山市象城大剧院精彩上演。

演出在空灵飘渺的峨眉山丝竹声中拉开帷幕,一幅充满巴风蜀韵的艺术画卷徐徐展开。接下来一个多小时里,木偶曲艺、变脸、吐火、滚灯、峨眉武术、木偶长绸舞……这些极具乐山、四川地域文化特色的技艺整合到一起,美轮美奂精彩无限。

据了解,《圣象峨眉》是我市精心打造的精品旅游演出剧目。该剧由“洪荒一幻、茶韵一雅、猴趣一灵、民俗一蜀、峨眉武术一刚、蝶舞一梦、圣象一禅”七部分组成,将峨眉山的自然与文化、传统与艺术巧妙结合,采用音、舞、诗、画的艺术形式,向中外游客展示了一幅幅秀丽、雄奇的丹青画卷。

今(25)日晚,该剧还将继续在象城大剧院进行演出。

《喜神三国》

古装舞台剧欢乐无限

本报讯(记者 张清)昨(24)日晚,爆笑古装舞台剧《喜神三国》在乐山新又新大戏院倾情上演。

昨晚8点20分,演出拉开帷幕。剧中,一平凡青年“司马乐川”生活爱情屡屡不得志,但却对未来充满了激情与梦想。他通过神奇的石头“喜神方”,穿越回到了三国时代,与刘备、关羽、张飞、诸葛亮、周瑜、赵子龙、大乔、小乔等人物发生了一系列故事。三顾茅庐、草船借箭、火烧连营、诸葛亮借东风、赵子龙救刘阿斗等桥段纷纷被搬上舞台。

该剧以新的视角,展现了三国大英雄、

大智慧。当今社会的流行语、四川方言在剧中都有体现。年代的碰撞,带来诸多笑点。整场演出持续时间110分钟,现场观众不时爆发出笑声和热烈的掌声。

据中亚旅文投资公司监制赵莹莹介绍,《喜神三国》是由中亚旅文集团打造,川内著名笑星联袂演出的一部爆笑喜剧。目前该剧在全川已上演16场,演出场场爆满,反响较好。据了解,该剧还将于今(25)日晚8点20分,9月26日下午2点、晚上7点半,9月27日下午2点、晚上7点半在乐山新又新大戏院演出。

嘉定坊

泰国美食文化邀你品尝



泰国商家销售的手工艺品受欢迎

本报讯(记者 张清 周友燕 文/图)昨(24)日,第二届四川国际旅游交易博览会“2015嘉州长卷·嘉定坊泰国美食文化风情周”在乐山大佛景区嘉定坊内街拉开帷幕,本次活动将持续至10月7日。

昨日上午10点,活动正式对外开放。在嘉定坊街区聚贤广场、锦江食府外,来自大涪公河次区域会展企业联盟的20多名商家分别开设美食、工艺品展位,展售泰国风情美食和文化产品。泰国热带水果、泰国碳烤手撕鱿鱼、泰国炸猪皮、泰国精油手工皂等商品吸引了众多市民和游客选购。

据了解,本次美食文化风情周活动期间,还将举行斯里兰卡旅游文化展。展馆将于今(25)日在嘉定坊聚贤广场正式对外开放,将对斯里兰卡文化、风俗、旅游情况进行展示,让游客了解并体验斯里兰卡的特色风情。10月1日至10月7日国庆长假期间,在嘉定坊聚贤广场还将举行演绎活动,每天的上午10点至11点为综合文艺演出,下午4点至4点半为传统民俗文化演绎。整个美食文化风情周期间,所有展会开放时间为每天的上午10点至晚上8点,欢迎广大市民和游客前往参与。