

# “核桃西施”余彬的创业路

■本报记者 张清文/图

金秋,是收获的时节,余彬及其带领的乐山市星科核桃专业合作社也迎来了满满的收获:今年,她家自有的核桃树初投产100多亩,产70余吨青果,销售额40余万元,种苗销售额达200多万元;合作社共10000余亩核桃树,初投产400多亩,产228吨青果,销售额110多万元。硕果累累的背后,是余彬勇于开拓与坚韧不拔的奋斗精神。

## 发展合作社 带动核桃种植近万亩

余彬,今年33岁,隗为县泉水镇人,天生丽质的她,常被当地人冠以“西施”之称。余彬现任乐山市星科核桃专业合作社销售总监,丈夫王祖恩担任合作社理事长。乐山市星科核桃专业合作社始建于2008年,合作社发展到目前,已建成一个核桃品比园、两个良种采穗圃、两个种植示范基地,合作社被乐山市科技局确定为全市农业科技重点扶持企业。

位于沐川县高笋乡谷坝村5组的核桃品比园,占地50亩,园内有从云南、山东、新疆、河北等地引进的16个品种的核桃,每棵植株长势旺盛。“我们通过长势和挂果比对比从而选育更优异、更适合当地气候环境生长的品种进行种植和推广。自主选育了优良核桃品系星科6号和星科8号。”余彬介绍,目前合作社发展的品种主要就是这两种,其特点是适应性、抗病性强,产量均衡、寿命长、口感香脆、出仁率高。

两个良种采穗圃,分别分布于沐川县高笋乡和隗为县塘坝乡,共35亩,年采枝4万条,可嫁接核桃苗20余万株。两个示范基地共有300余亩,分别位于沐川县高笋乡和隗为县纪家乡,预计进入丰产期核桃年产量可达250余万元。

目前,合作社已经吸收社员135名,示范带动种植户1286户,种植面积万余亩,其中已投产种植面积417亩。种植区域主要集中在沐川县、隗为县、市中区、沙湾区。

合作社与农户的合作模式为农



余彬采摘核桃

户采购种苗后,办入会手续,由合作社提供种植和管理技术,包种苗成活、包技术服务、包产品回收。实现当年试花挂果,3年正式投产,5年进入盛产期,盛产后每亩收入可达8000元。“核桃用途广,可储存,销售周期长,市场前景好。”余彬介绍,合作社与批发商签订了产供协议,目前呈现供不应求的局面。

## 坎坷人生路 自强立业感恩社会

在带动农户走上核桃产业致富路的同时,余彬不忘扶贫帮困。她组织开展的核桃爱心义卖,帮助了沐川县高笋乡谷坝村的王建军等3个山区贫困孩子圆读书梦。余彬的这份爱心,与自己从小经历密不可分。

余彬的母亲为乡村民办教师。在余彬出生30多天的时候,父亲就离世。10岁的时候,继父又离世,留下了母亲、弟弟及余彬相依为

命。相继的失亲之痛和生活压力沉沉地压在了一家人心头,母亲因此也病倒了。余彬姐弟俩上学受到了学校老师及同学们的捐助,她把这份感恩深深珍藏在心底。她暗下决心一定要照顾好妈妈,一定要坚强,这一生要做个能够回馈社会的人。

17岁时,刚初中毕业的余彬开始外出打工,她一边在广东的一家印刷厂上班,一边利用休息时间批发桔子羹、做包子馒头卖,那时在厂里上班的工资为每月500至600元,所挣外快每月能达到700至800元。2000年,为了照顾生病的母亲,余彬回到了老家。后来在当地一所学校开起了伙食团。

2005年开始,余彬开始搞销售,包括家装装饰材料、乳胶漆、酒水等。直到2010年,余彬通过婚恋网与王祖恩相识,两人很快步入了婚姻的殿堂。因为丈夫家种了几十亩核桃树,余彬转行专注于核桃种植,与丈夫携手走品种化、规模化、专业

化、品牌化的种植之路。夫妻分工明确:王祖恩懂技术,当“大内主管”,主要负责种植基地;余彬懂销售,主要负责外勤联络,拓展市场。由此,乐山市星科核桃专业合作社迎来了全新的发展阶段。

## 着眼未来发展 建设核桃加工企业

送种苗、送底肥、收购核桃、组织技术交流会、开展核桃现场品鉴会……接手星科核桃专业合作社的事务后,一年四季,余彬忙里忙外,常年奔波于种植户的核桃地与市场。辛勤的耕耘,让星科核桃专业合作社的效益和发展蒸蒸日上。

“今年的核桃采摘在八月初就完成了,这段时间忙于秋季管理和种苗销售宣传。”余彬介绍,核桃树三分栽七分管,施肥、防虫很关键。现阶段,合作社的工作主要是向核桃种植户传授如何施秋肥,以及帮

助检查施肥是否达标。

如今,病虫害防治、修剪、嫁接、施肥等一系列涉及核桃种植的技术活余彬手里都显得十分娴熟。谈及这一手技术,余彬表示,都是来源于自己的勤学苦练。

“把核桃做成一个产业链,做大做强,建立自己的品牌。”对于未来发展,余彬信心满满。她表示,要建立200亩改接示范基地,要扩大良种覆盖范围,带动更多的农户进行规模化、科学化种植,增加示范基地面积至1000亩,3到5年内带动发展核桃种植面积3万亩。

展望未来,她表示,还要建设核桃加工企业,包括厂房、生产线、商标注册、包装专利以及营销网络等,增加核桃产业附加值,为果农提供产、供、销一条龙服务。



余彬展示核桃鲜果

## 《捉妖记》头花 街头热卖

本报讯(记者 张清文/图)“噢,你的头上咋个有根豆芽啊?”近日,记者见一女子头上立着一根绿色的豆芽苗,疑惑地问道。没想美女淡定地回答:“那是发夹,戴着好玩的。”

正当记者为这新奇的事物感到好奇时,时隔一日又在乐山中心城区的街头再次发现两名女子头顶上各立着一根高高的缩小版荷叶。这下不再惊讶,问女子这东西的价钱如何,哪里买的?女子回答“5元两个,就在街边上买的,戴着好玩。”

根据女子指的方向,记者在乐山中心城区嘉定中路的人行道上,先后发现了两名沿街售卖此商品的年轻女子,她们分别将这些小商品夹在小纸箱上。凑近仔细看了看,纸箱上写的是“《捉妖记》头花”。这头花底端为一个黑色的铁质小发夹,在发夹上粘着塑料材质的各式动植物,有豆芽、开着花的小树、红辣椒、红柑橘,还有展翅的蝴蝶等。

“从成都进的货,也可以从网上订购。”其中一名售卖此类头花的女士向记者介绍,这类产品源自电影《捉妖记》的造型。该影片中,古灵精怪、擅长卖萌的小妖王“胡巴”的头上不是一头头发,而是一头绿色的豆芽。一些商人抓住商机,生产了这类产品,吸引追风人士购买。

连日来,记者在乐山中心城区不同的广场、街道都看到有这类头花售卖,并吸引了不同年纪的人们购买,其中以小女孩、中青年女士为主。“先是成都那边兴起,然后流行到了我们乐山。”商贩介绍之际,一名年轻的女子走上前来选购,先后拿起一个带着红桔和一个红辣椒的头花夹在头顶上尝试,显得十分可爱。“小时候,有大人哄我们说,吃葡萄、柑橘,要把籽籽吐出来,不然头上会发芽。现在我们头顶是真的‘长’出了各种东西了。”女子笑谈道。



《捉妖记》头花吸引市民购买

## 国家质检总局: 国家汽车产品召回投诉超1.5万条

新华社天津9月14日电(记者 孙洪磊 毛振华)13日在天津举行的中国汽车产业发展(泰达)国际论坛上,国家质检总局缺陷产品管理中心主任董红磊表示,我国汽车产品的消费者投诉量近年来不断递增,尤其是过去两年,年均投诉量多达1.5万条以上,发动机、电气设备等成为重灾区。为此,我国正在不断完善汽车召回体制机制,《汽车产品召回管理条例实施办法》、家用汽车三包责任争议处理指南等将于近期公布。

董红磊表示,从2004年开始,我国汽车产品的消费者投诉量逐年递增,尤其是2013年我国首部汽车召回法规《缺陷汽车产品召回管理条例》颁布实施后,年均投诉量多达1.5万条以上,增幅明显。从2004年开始,整车的召回量也在逐渐增多,2013、2014年都突破了500万辆。截至8月21日,今年我国完成了450多万辆车的召回,同时受缺陷调查影响召回的数量也在逐年递增,去年占比已经超过65%,今年占比预计在60%以上。

2001年,国家质检总局开始研究汽车产品召回,2004年国家四部委联合颁布了《汽车产品召回管理规定》,正式实施汽车召回制度。经过十多年的发展,我国已经基本形成了由法律、行政法规、部门规章和相关标准组成的一个召回法规体系。“我国召回机制所依据的相关法规和标准还在进一步制定与完善中”,董红磊说,主要包括了《汽车产品召回管理条例实施办法》、《缺陷汽车产品召回风险评估与控制准则》、家用汽车三包责任争议处理指南等。

## 全国成品油价格指数 小幅反弹

新华社大庆9月14日电(记者 范迎春)依据新华(大庆)国际石油资讯中心发布的报告,截至9月11日,全国成品油价格指数为637.58,涨幅2.97%,全国成品油价格指数小幅反弹。

全国成品油价格指数运行结果表明,上周93#汽油平均价格报收于6370元/吨,较前一报告周期上涨26元/吨(折合0.02元/升);0#柴油平均价格报收于5384元/吨,较前一报告周期上涨229元/吨(折合0.20元/升)。综合来看,全国柴油平均价格上涨带动全国成品油价格指数小幅反弹。

新华(大庆)国际石油资讯中心分析师李振国认为,近期受美国原油日产量持续下滑影响,国际油价低位反弹。国内市场业者多观望为主,油品价格进入上调预期,交投有所缓和。

李振国分析认为,本周外盘国际油价持续震荡调整,业者多小单购进,持观望情绪。目前一揽子原油变化率正向运行,国内成品油市场进入上调预期,交投清淡行情将有所缓解;山东地炼汽油受需求影响,市场行情有所提振,但柴油出货不佳,价格方面略有下滑。国际市场,美国能源信息署近日公布的数据利好国际油价。观望后市,美国日产量下滑给国际油价带来利好,但国际油市供应充裕格局未改,预计后市国际油价将继续维持弱势盘整格局。

## 131家陶瓷企业与配套商 将参加夹江首届陶博会

本报讯(记者 周友燕)昨(14)日,记者从夹江陶博会主办方了解到,目前已有131家陶瓷企业与配套商(全县有51家本土企业,33家县外企业和47家陶瓷配套办事机构)确定参加夹江陶博会。

记者了解到,夹江县拟于10月8日—10日举办中国西部瓷都夹江首届陶瓷交易博览会。此次陶博会,夹江县委、县政府多渠道争取和筹措安排专项经费,给予参展企业200万元补助,鼓励企业参展。为了鼓励企业积极参展,前

不久,已在重庆、贵阳、昆明、西安四地成功举办夹江陶博会区域品牌推介会暨陶博会新闻发布会。近日,还将在成都地区开展品牌推介会暨新闻发布会最后一站,进一步加强区域品牌宣传,扩大品牌影响力。

据了解,举办首届陶瓷交易博览会,是夹江打造中国西部瓷都夹江陶博会区域品牌,促进夹江陶瓷产业转型升级,壮大产业集群的一件大事。目前夹江正全力以赴,有条不紊推进各项工作。

## 为你服务 消费者如何防止购买“僵尸空调”

你听说过“僵尸空调”吗?消费者该如何警惕“僵尸空调”?

业内人士表示:3年或3年以上还没有销售出去的空调,就是一台“僵尸空调”。由于被积压期间,空调压缩机从末工作过,聚集在系统内的制冷剂就会有泄漏、凝固、变质等或腐蚀系统配件的可能。消费者如果购买到“僵尸空调”,就有可能面临安全隐患等方面的威胁。

那么,消费者在选购空调时,如何防止购买到“僵尸空调”?

业内人士指出,根据国家相关规定,虽然目前暂时没有关于空调零售企业禁止出售出厂5年以上的库存货的规定,也没有空调保质期这一说法,但消费者自己在购买空调时,可以通过具体的型号查询到相关产品的生产和出厂日期,同时在收到空调时也可以通过外包装和保修卡来辨识空调的年限。更不要选择。

4.看颜色。浓绿色果肉、味酸甜的猕猴桃品质最好,维生素含量最高。果肉颜色浅些的略逊。

买回猕猴桃后,当如何保存?专家建议:消费者在购买猕猴桃时应挑选稍硬点的,买回家后,找个纸袋把一部分猕猴桃放进去,再放入两三个苹果或梨,然后把袋子系上。由于苹果或梨中会释放具有催熟作用的乙烯,因此,第二天,猕猴桃就乖乖地变得软润可口了。而剩下的猕猴桃可用保鲜袋装好封上放进冰箱冷藏,等吃完了熟透的那部分猕猴桃后再拿出来用纸袋封上。这样就可以让购回的猕猴桃吃得更久一些。

(以上均由本报记者周友燕综合)

## 选购儿童安全座椅认准3C标志

■本报记者 周友燕文/图

自9月1日起,儿童用汽车安全座椅开始实行中国强制性产品认证制度(chinacompulsorycertification,简称3c认证)。未获3C认证的产品,将不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

有多少父母为自己的孩子配备了安全座椅?该如何给孩子挑选安全座椅?您对3C标志了解多少?昨(14)日,记者走访我市部分汽车饰品店进行调查了解。

### 部分家长缺乏安全意识 安装安全座椅者不普遍

当天一早,记者来到市中区银杏路东城路口的天天靓汽车美容中心。该中心的工作人员王先生告诉记者,由于儿童安全座椅价格少则几百元,多则上千元,销售情况并不好,所以中心没有安全座椅出售。“你可以从网上购买,网上款式多,价格也比实体店便宜,你买回来,我们可以为你免费安装。”王先生诚恳地说。

随后,记者来到位于市中区碧山路上的洗车人家,该店工作人员表示,由于儿童安全座椅量不好走,所以并未出售。市民对购买儿童安全座椅持何种态度?记者随机采访了几位市民。

“虽然价格不算特别贵,但如果买回来孩子又不愿意坐的话,就相当于浪费。”市民周维告诉记者,他的孩子今年3岁半,起初家里买汽车的时候,就想过要为孩子购买一个安全座椅,可朋友都建议他不要买,说孩子一坐上去就会哭,最后只能搁置在车上成为摆设。所以他就一直没有购买儿童安全座椅。“放个儿童安全座椅感觉很不方便,平时都坐不下几个人。”市民刘林表示,在自己买车以前,经常蹭朋友的车坐,但朋友车上装上儿童安全座椅后,感觉空间特别小。有了“前车之鉴”,所以自己也决定不购买儿童安全座椅。

在采访过程中,记者发现,像周维、刘林这样安全意识不是很强的家长还不在少数。“我们平常开车时,车速一般控制在每小时30公里



市民汽车上安装的儿童安全座椅

左右,而且车子后座都上了安全锁,有大人抱着孩子,应该没事吧?”刘林说。

### 仍有人对3C标志一知半解 选购安全座椅不知从何下手

在市中区龙游路白燕路口的一汽车饰品店,记者看到了两款儿童安全座椅,一款售价为800元,一款售价3000元。当记者问及这两款安全座椅是否具有3C标志时,销售人员一脸茫然,表示不知道什么是3C认证,而且也从来没有顾客问起过。“这都是通过国外标准检测的,应该比3C认证更安全吧?”这位销售人员反问道。

“听说过3C标志,但这到底是什么意思,自己并不太了解。”市民陶女士告诉记者,她在电视上看到因为没有安装儿童安全座椅而造成的不幸,为了孩子的安全,她在网上为刚满3岁的女儿物色了一款儿童安全座椅。“网上的品牌五花八门,价格悬殊也大,选择起来还真难,最后选择了一款朋友推荐的品牌儿童安全座椅。”陶女士表示,她在选购儿童安全座椅的时候确实没有考虑3C标志。

什么是3C标志?又该如何选购儿童安全座椅呢?

据了解,3C认证是为保护消费者人身安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。儿童安全座椅的3C测试项目包括:静态试验、动态试验、燃烧试验、毒性试验,只要儿童安全座椅通过了上述4个测试标准就可以拿到3C认证。3C标志一般贴在产品表面,或通过模压压在产品上,仔细查看会发现多个菱形的“CCC”暗记。每个3C标志后面都有一个随机码,每个随机码都有对应的厂家及产品,消费者可在国家质量监督中心进行编码查询。

“除了查看3c认证标志外,选购儿童汽车安全座椅还要查看座椅原材料和型号。”业内人士提醒:不要选择使用普通泡沫塑料作为内部填充物的安全座椅。要参照儿童年龄和体重选择合适的座椅型号,只有在规定体重范围内,汽车儿童安全座椅才能起到有效保护作用。

