

“绿动乐山”“绿”人心

——记龙海东的公益创业路

■本报记者 张清 文/图

说起龙海东,对于乐山的不少市民和家庭已经不陌生。在乐山的多起志愿服务、爱心活动中,都活跃着他的身影。作为公益创业者,他创办了乐山绿城青少年服务中心(简称“绿动乐山”),他对公益活动的精心策划及满腔的热情,都成为感召大家奉献、友爱、互助、进步的强大引力。

开展“绿色兑换” 环保意识深入人心

龙海东,今年28岁,重庆市大足区人,2012年6月毕业于乐山师范学院。大学期间,他就读生物教育专业,因此对环境保护很感兴趣。加之担任学生干部,便常组织开展一些环保公益活动。2010年4月,上大二的龙海东带领一群同学所做的两个公益项目获得了青国青城“2010环境心·观察”全国大学生环保行动大赛项目资助。首次获得项目资助,给了龙海东很大激励。

2011年5月22日,龙海东面向社会,组建了乐山地区第一个青年大学生环保公益机构——乐山青年环保公益教育中心。中心把在大学校园内开展的“绿色兑换”活动搬向社会,走进社区、事业单位等地开展。

“绿色兑换”以倡导“低碳乐山、绿色家园”为主题,用可爱的绿色小盆栽换取可回收的垃圾(废纸、旧饮料瓶、牛奶盒等)。“第一次活动中,在2个小时内,就收到了6000个塑料瓶,活动深入市民的心,并受到多个媒体的关注。”龙海东介绍,这些小盆景不仅美化了生存空间,还提高了市民们的环保意识,促进了垃圾分类。

注册“绿动乐山” 接力公益事业



龙海东(前排右一)与开展活动的亲子家庭在一起

大学毕业后,龙海东在成都市武侯区新空间青少年发展中心上了一年班。在那里,他学到了关于公益创业的丰富经验。如公益机构该如何注册、如何养活自己、如何做项目、如何申请社会资金。对公益机构的管理、长远发展的规划有了更全面、更广的认识。

2013年6月,龙海东从成都辞职,回到乐山,将搁浅了一年的乐山青年环保公益教育中心重拾起来,专职于中心从事乐山青少年公益事业。

在接下来的一年里,他单枪匹马地扛起了中心的大旗,在乐山组织亲子家庭开展快乐小报童、儿童爱心跳蚤市场、绿色阳台、都市小农夫等亲

子活动和公益活动。“当时没有想到有这么好的效果。”龙海东介绍,中心通过QQ群和微信等网络平台,组织亲子活动,大家的参与度很高。

这一年,也是他经济上最困难的阶段,因为没有申请到基金会和政府公益项目。开展活动的经费主要靠参加活动的亲子家庭AA制来分担。也就是在这样一种境况下,龙海东把活动开展得有声有色。

2014年9月2日,龙海东将乐山青年环保公益教育中心更名为乐山绿城青少年服务中心,正式在乐山市民政局登记注册为民办非企业单位,业务主管单位为共青团乐山市委。“绿动乐山”不仅有了正式合法

的身份,而且在办公场地、项目推报等方面都得到了共青团乐山市委的大力支持。

“绿动乐山”依托社区、中小学、高校开展特殊青少年帮扶、青少年体验式环保教育、科普教育、个人能力发展等公益活动,旨在通过各种寓教于乐的体验式活动助力、帮扶3至12岁的孩子健康成长,以及提高“人人环保梦 人人低碳行”的环保意识,促进社会和谐、城市美丽、提高亲子关系的愿景。协同政府部门开展服务群众的工作,切实解决好服务群众“最后一公里”问题。

经过1年的成长和发展,“绿动

乐山”目前拥有专职人员2人,兼职身份工作人员3人,核心志愿者50人,目前已注册的大学生志愿者近800人,社会志愿者近1000人。并与16所学校建立了项目合作关系、与8个社区建立了活动服务关系。

着眼未来发展 助力绿色发展

“绿动乐山”组织开展的活动引起了较高的社会反响评价,得到群众和政府相关部门的关注和认可。积极参与“绿动乐山”活动的家长樊梨蓉表示,特殊青少年帮扶、城市“微关爱”、快乐小报童、绿色兑换、绿色阳台、都市小农夫等一系列的公益活动,让我们这些参与者与体验者收获了快乐与幸福,传递着爱与互帮互助,收获了知识与成长。“希望有更多有意义的公益活动在身边开展,不仅有利于孩子健康成长,更有利于整个城市的健康发展。”樊梨蓉说。

“公益机构如何持续发展?这是必须要考虑的事情。”龙海东说,从2012年10月至今,“绿动乐山”及其前身乐山青年环保公益教育中心总共申请基金会、政府购买项目资金总额为19.5万元,项目自我造血4万元。除去人员工资、办公用品、活动费用等的正常开销外,节余的部分经费将用作“绿动乐山”下一步的发展资金。

龙海东表示,未来3年里,“绿动乐山”将在特殊青少年帮扶和关爱、城市孩子与父母亲子关系维护、丰富和补充小学的环保课堂、乐山低碳示范社区建设这四个方面进一步发展,助力政府部门促进美丽乐山绿色健康发展。

创业故事

健为:每年安排500万元扶持电商发展

本报讯(记者 张清)日前,记者从健为县商务局了解到,该县为加快电子商务发展,促进第三产业转型升级,创建国家级电子商务进农村示范县,自今年开始,每年安排500万元电子商务发展专项资金,扶持电商发展。

该县对电商的政策扶持具体包括:从2015年开始,每年安排电商发展专项资金500万元,重点支持在该县登记注册,依法纳税,从事电商活动应用企业、平台企业以及为电商企业提供服务的单位。

对在该县注册设立电商总部或区域性总部(独立核算)、结算中心、研发中心、数据中心、物流中心等高

端项目,注册资本在2000万元、建成运营满1年以上,给予一次性100万元开办奖励。

对经认定年交易量首次超过2000万元、1000万元电商企业,按平台建设实际投资的10%、15%给予奖励,最高不超过10万元租金补贴。对具有影响力第三方服务平台,给予投资总额10%一次性补助,最高不超过10万元。

对组织50家以上企业入驻平台、总销售额当年突破3亿元、交易结算总规模超过1亿元运营单位,分别给予一次性运营补助、奖励30万元、10万元。

对在该县认定移动电商支付服

务平台单一应用结算超过1000万元的企业,给予20万元一次性发展奖励。

电商产业园入驻面积达50%以上,入驻企业不少于30户、租金不高于市场价50%专业楼宇业主,该县给予最高不超过10万元租金补贴。由企业承建获国家、省级电商示范基地、示范园区,该县分别给予30万元、10万元一次性项目奖励。

该县扶持政策还体现在开展电商应用、服务企业、发展农村电子商务、申报达限、新技术开发应用等方面,除给予一定数额资金奖励外,还将减按15%税率征收企业所得税、小微企业减免所得税。

我市5家企业将参加第三届泸州商博会

本报讯(记者 张清)日前,记者从市商务局了解到,2015第三届中国(泸州)西南商品博览会(以下简称“商博会”)将于今年9月16日至20日,在中国(泸州)西南商贸城举行。我市商务局积极组织我市企业参展参会。

“商博会是我省促进消费、扩大内需的重要活动。对于加强商贸流通、促进区域合作有着重要作用。”市商务局相关工作人员介绍,该局

已组织健为县古健唐氏食品厂、健为县罗城海氏回族食品有限公司、健为县聚永益食品有限公司、健为县金坛子食品厂、乐山市壹点利商贸有限公司5家企业,携食品、调料等“乐山造”产品参加商博会的展销,进一步提升“乐山造”产品的市场空间、品牌知名度。

据了解,本届商博会由中国商业联合会、四川省商务厅、四川博览事务局、泸州市政府联合主办,

是纳入今年全省“惠民购物全川行动”计划的重要区域性展会,以“创新发展、转型升级”为主题。展会面积约50万平方米,设主展区和副展区两部分。其中主展区设1000个国际标准展位,展览面积5万平方米;副展区(即市场互动展区)可容纳7000户商家,展区面积47万平方米。整个展区规划分商品展示、服务展示、创新与创业展示三大类。

爱心企业捐资助学 圆梦行动传递温暖

本报讯(记者 周友燕 文/图)“谢谢叔叔阿姨,我们会怀着感恩的心,努力学习,好好做人,长大后用智慧和知识来回报社会,并且也会将这份爱心传递下去。”昨(7)日,在沐川县沐溪镇中心学校,初三学生牟杰接过爱心人士递给她的一双新鞋子和一套新衣服后,脸上绽放出幸福的微笑。

据了解,此次由乐山云创信息科技有限公司、多来米平台发起的“关爱留守儿童,圆梦传递温暖”活动,得到了乐山12家爱心企业的积极响应,共为沐川县凤村学校、大楠学校等12所学校的322名学生送去价值近3万元的学习用品、衣物等物资。

记者了解到,今年3月份以来,沐川县青年志愿者协会在全县范围内征集到456个心愿,该协会利用各种方式动员社会各界人士加入圆



爱心企业为留守儿童发放物资

梦使者行列,认领心愿卡片,帮助孩子们实现心愿。为更好地帮助孩子们完成心愿,共青团沐川县委委托

乐山云创信息科技有限公司、多来米平台发布和宣传“爱心圆梦行动”,得到了众多爱心企业的支持。

为你服务

购买月饼窍门

虽然距离中秋节还有一段时间,但市场上的月饼销售大战已经打响,据中心城区一商场销售人员介绍,月饼的销售高峰期将在中秋节前几天,而目前购买月饼的市民多以尝鲜购买为主。市场上的月饼五花八门、种类繁多,如何选购月饼?小编教你购买月饼的一些窍门:

第一:看外形,好的月饼烤出来是金黄色的,表面颜色很均匀,不好的月饼颜色较深或较浅,颜色不均匀。

第二:看月饼的生产地,北方生产的月饼保存时间较长,但是因为北方天气干燥,因此月饼含水量较少、较干,而广东的月饼保存时间较短,一般是3个月。

第三:月饼有回油期,月饼刚生产出来的时候并不是最好吃的,它有5至7天的回油期,回油期过后才是最好吃,但有些厂家为使月饼更加好看,在月饼上面增加了一些化学成分使其看起来油亮。

第四:购买月饼时还要仔细观察月饼的皮,好的月饼皮很薄,很均匀,如双黄白莲蓉月饼,一切开会发现皮很薄很均匀,如果不好的月饼会露出馅等。

第五:购买月饼时如果有咸蛋黄,就要观察蛋黄是否出油了,好的月饼蛋黄会滋滋出油,而不好的月饼不仅不出油,蛋黄还可能是白心的。(本报记者 周友燕 综合)

8月中旬以来 全国猪肉价格涨势明显趋缓

新华社北京9月7日电(记者 郭爱民)据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日报相比(下同),9月7日,肉类、水产品价格下降;水果价格以降为主;食用油价格稳中有降;蔬菜价格微幅波动;鸡蛋、成品粮、奶类价格基本稳定。

猪后臀尖肉、猪五花肉价格均下降0.1%;牛腱肉、牛腩肉、去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格均下降0.1%;监测的21种蔬菜中,7种价格上涨,4种价格下降,10种价格持平;大豆调和油、纯葵花籽油价格下降,降幅均未超过0.1%,花生调和油、纯花生油、纯菜籽油、纯大豆油价格均持平;白条鸡价格上涨0.1%,普通鲜鸡蛋价格持平。

监测数据显示,全国猪肉价格4月中旬开始上涨且涨幅较大,但8月中旬以来涨势明显趋缓。与8月15日相比,9月7日,全国猪后臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.8%。

7日国内金银商品收跌

新华社上海9月7日电(记者 陈爱平)7日,国内黄金、白银的期货及现货商品以收跌为主。

数据显示,上海期货交易所黄金期货交易最为活跃的交割合约7日早盘大幅低开,报每克232.3元;开盘后窄幅震荡运行,最高点报每克232.3元,最低点报每克231.6元;最终报收于每克232.75元,较前一交易日结算价下跌3.45元,跌幅1.46%。

其余非活跃合约近全线收跌。当日,黄金期货共有5个合约成交,共成交81932手,成交额190.85亿元。

白银期货亦表现疲弱,主力合约收于每公斤3319元,较前一交易日结算价下跌15元,跌幅0.45%。当日白银期货共成交27.82万手,成交额138.85亿元。

现货黄金亦以收跌为主。数据显示,上海黄金交易所黄金Au99.95收盘于每克230.74元,下跌4.21元,共成交2664公斤;黄金Au99.99收盘于每克231元,下跌3.9元,共成交31636公斤;黄金Au100g收盘于每克231.67元,下跌3.26元,共成交55公斤。

现货白银方面,Ag(T+D)递延交易品种收盘于每公斤3276元,下跌16元,共成交78.8万公斤。现货市场上,上海华通白银市场1号白银现货每公斤定盘价3285元,2号白银现货每公斤定盘价3270元,3号白银现货每公斤定盘价3255元,较前一交易日结算价持平。

三沙市将建设大型生态养殖基地

新华社三沙9月7日电(记者 魏骅)记者从三沙市永乐工委获悉,为了更好地保护岛礁生态环境,促进渔民转产转业,永乐工委、管委会在充分调研的基础上,计划在永乐群岛海域建设一个集底播养殖珍珠贝、海参、鱼苗、虾苗和贝苗为一体的大型生态养殖基地。

在三沙市永乐工委、管委会的推动下,永乐群岛成立了首个渔民合作社。合作社成立后,与养殖公司合作在羚羊礁海域试水开展底播养殖,目前已有95位渔民入股参与养殖。按照规划,生态养殖基地将采取标准化管理、生态化生产、产业化经营、企业化运作的市场发展模式,为社会提供优质、安全的珍珠、海参及鱼虾贝。项目投产后可年生产珍珠贝20万粒,产值3000万元;年生产海参200万条,产值2000万元。同时,项目可安排60多名渔民就业。

据介绍,珍珠贝和海参两者都属于环境友好型的种类。其中,珍珠贝是以浮游的单独细胞藻类和有机碎屑为食,而海参是以沉降到海底的底栖硅藻及混杂有机碎屑的泥沙和礁石上附着的有机碎屑、藻类为食,被誉为“海底清道夫”,同时养殖珍珠贝、海参、石斑鱼、虾和扇贝苗,注重生物链建设和废弃资源循环利用,对生态环境保护也将产生良好效果。



商家正在更新文具产品

本报讯(记者 周友燕 文/图)新的一学期开始了,文具店的生意随之火热起来。功能繁多、造型各异

的文具,让人觉得眼花缭乱。业内人士提醒,消费者选购文具时不能只追求外表,更应该注重产品质量,避免选购“三无产品”,以免影响孩子的健康。

9月4日,记者来到中心城区玉堂街一文具店看到,铅笔、彩色笔、橡皮、书包等文具都摆放在最显眼处。在文具货架上,一些家长和学生正在一起挑选文具。该文具店工作人员告诉记者,在开学前半个月,各种文具的销量大涨。从销售情况来看,大多数家长更关注文具是否环保安全。

在乐山岷江二桥附近家家乐超市的文具选购区域,记者看到一盒彩色笔,其包装明确标识着“无毒、不适合3岁以内的孩子使用”等内容,内含12支彩色笔,售价18元,受到了不少家长的关注。“安全的文具贵点都无所谓,只要安全就行。”正在为孩子选购彩色笔的市民王静表示,儿童在使用这些产品时,自身无安全防范意识,稍有不慎都可能带来不容忽视的伤害,因此选购时必须加以重视。

记者在走访中了解到,时下玩具具化、飘香型、色彩艳丽的文具最

