

夹江打造峨眉前山综合旅游度假区之乡村旅游篇

“乡味”与“玩味”并存

■见习记者 宋小睿 本报记者 付小惠 文/图

7月19日,夹江县甘霖镇新生村葡萄采摘活动拉开帷幕,当天共接待游客6000余人,采摘葡萄1万公斤,与客户签订销售协议2份,协议销售葡萄近50万公斤。

一个小乡村拥有怎样的魅力,引得上千游客纷至沓来?乡村旅游如何在以工业为支撑的夹江化解“水土不服”,成为农业增收和旅游业发展的重要支撑?

依托优美的田园环境,融入体验式的采摘活动,让农民分享到“农作物经济”之外的红利,同时丰富了市民休闲度假生活。新生村无疑是近年来夹江乡村旅游发展的一个亮点,热闹背后是夹江县建设“峨眉前山综合旅游度假区”的实践。

长久以来,夹江县作为“农业大县”的特点被“工业强县”的战略规划所掩盖,富集的农村资源没有得到最大发挥。随着“峨眉前山综合旅游度假区”理念的提出,夹江县委、县政府将农业休闲观光旅游纳入“峨眉前山综合旅游度假区”框架,紧密结合“现代农业+休闲旅游”,不断挖掘农业经济的休闲产业空间。



新生村一角

产业联动 葡萄园走出“新生”路

初秋时节,走在新生村,整洁的村道,完善的设施,眼前是标准化建设的葡萄园,空气中仿佛也弥漫着葡萄的香甜味。正是一串串甜蜜的葡萄,让新生村由贫困落后村走上了休闲农业与乡村旅游联动发展的“新生”路。

回望10年前,尽管距县城仅有3公里,紧邻省道305线,新生村仍然是个交通不畅、发展滞后的贫穷村,当时全村人均年纯收入不足千元。

在坚定地走上葡萄产业发展道路后,经过多年发展,新生村形成了较大的产业规模和成熟的种植技术。目前有巨峰、金手指、夏黑、维多利亚等近20多个葡萄品种,种植面积达到1800多亩,年产量350多万公斤。

近两年来,新生村土地流转300多亩,建成了“草莓示范园”、“蓝莓种植园”、“新品种新技术葡萄推广园”、“葡萄合作社示范园”、“新荣葡萄采摘观光园”五个园区。依托葡萄产业优势,新生村大力发展乡村旅游,提出了建设以葡萄酒庄、精品酒店、传统农家乐三个结合、互为补充,打造水乡风情、甜蜜小镇的发展思路。

在新生村,行至每一个村道路口,记者都能看到中英文的指引标识。为完善乡村旅游基础设施,夹江县共投入近10万元在新生村设置旅游标示标牌、景区导览图、景区介绍、各式大小路标,与此同时,新生村还新建停车场2个,观光便道300米,黑化和绿化村道3.1公里。

村里葡萄产业发展蒸蒸日上,村民们对发展乡村旅游的前景也有了盼头。村民代度容开办农家乐已经有近20年了,随着新生村乡村旅游的发展,她的农家乐也迎来了新的机遇。谈起前不久采摘节的热闹情景,她感慨道:“咱们村就要从一个纯农业村向旅游乡村发展了。要不是今年办起了葡萄采摘节,我可能把农家乐关了去搞其他生意了。”为期一个月的采摘节,让昔日平静的新生村热闹非凡。代度容的农家乐一天最多接待过40多桌客人,一个月营业额达到十万元。

村民韩勇也在发展葡萄产业之余迎来了转型。今年3月,他投资90多万元新建了1000平方米的游泳池。炎炎夏日,在葡萄园边建起的游泳池,不仅“吸睛”

更“吸金”。据韩勇介绍,他们一天最多接待过近2000人。“虽然2、3年才能回本,不过我很有信心。”初尝甜头的韩勇已经着手打造餐饮、娱乐为一体的农家乐。“葡萄、泳池、垂钓、餐饮,这样一来一年四季收入都有保障了。”韩勇说。

从种植园到采摘园,新生村走上一三产业联动发展的新路子,并不断延伸这条产业链。

两年前,洪雅人聂志龙听说新生村的葡萄产业发展得好,动起了投资念头。经过实地考察后,他和合伙人一致肯定了新生村葡萄品质,决定承包100亩葡萄种植园,并依托葡萄种植建设葡萄酒庄。经过一年种植培育,第一批葡萄挂果,取得了良好的市场反响。如今2000多平方米的酒庄厂房已经搭建完毕,未来这里将形成一条集葡萄种植、葡萄酒加工、销售为一体的产业链。

以新生村为核心,夹江县还将规划建设1万亩葡萄基地,1000亩葡萄示范片,200亩葡萄核心示范区、300亩水果和花卉种植区,将新生村打造成为四季有水果、四季有花香的田园村庄。



游客在采摘葡萄

特色引领 走上乡村旅游繁荣路

相比近两年崛起的“新秀”新生村,界牌镇凤山村的“乡村旅游节”多年来早已名声在外。

在凤山村,全村263家农户中有90家从事乡村旅游接待。去年全村接待省内外游客12.5万人次,实现旅游营业收入约500万元。从“桃子经济”到“桃花经济”再到“乡旅经济”,特色化的发展道路让乡村旅游收入成为促进当地村民增收的重要支撑。

一到春天,雪白的梨花、金黄的油菜花、粉嫩的桃花组成色彩缤纷的花海。赏花之余,游客还可欣赏白墙上传统的夹江年画,在农家院坝里喝茶、聊天、品乡菜。

凤山村“农家乐”发展由村民们自行发起,学习借鉴成都龙泉驿桃花节的经验,以村为单位自主举办“桃花节”,并逐渐发展成“乡村旅游文化节”。自2002年以来,凤山村以“花为媒、节为友”,成功举办了以“走桃花路、品农家味、赏夹江年画”为主题的历届乡村旅游文化节。

在今年3月举行的界牌镇凤山村第十二届乡村旅游节开幕式当天,凤山村各农家乐共接待游客2万多人,综合经济收入达70多万元。“以花为宴、以景待人”让凤山村成为夹江县乡村旅游的一张名片。

今后,凤山村农家乐协会将和夹江县海韵旅行社联合对凤山村农家乐进行整体改造提升,新建乡村酒店、客栈、会议中心和特色购物中心等项目,进一步强化特色品牌形象。

位于冯城镇新村村的果色天香生态农业有限公司,是夹江县供销社以开放办社的方式,联合部分社会资金投资1000多万元,流转200余亩土地成立的社有企业。着眼特色化经营,公司着力打造水果采摘和水上娱

乐两大休闲体验方式。

采摘园内不仅有12个葡萄品种,还有猕猴桃、樱桃、莲雾、蓝莓等特色水果。品种丰富,特色明显。种植园施用无公害肥料,在特色之余,同样注重品质的培养。

公司高规格、高标准打造的水上乐园一期今年6月营业以来,颇受游客青睐,7月份游客每天维持在1000人左右。如今,水上乐园二期建设正在加紧进行,明年6月将正式开放。冲浪池、水滑梯、海啸池、漂流河……丰富刺激的亲水项目将让游客在清凉中大呼过瘾。



市民去采摘区摘葡萄

夹宣 摄



葡萄果实诱人

全面开花 激发乡村旅游“富矿”

夹江县乡村旅游发展开始于上世纪90年代末期,以农民自发经营的农家乐为主,集中分布在界牌镇凤山村、城区周边、千佛岩风景区等地。目前全县拥有农家乐92家,其中省级四星级乡村旅游点1个,直接从业人员800人。

尽管夹江乡村旅游已经有一定发展历史,但多年来发展质量不高,与乡村旅游发达的区县存在一些差距,也与自身丰富的乡村旅游资源不相符。

缺乏系统的发展规划和布局。一直以来,夹江县乡村旅游由农民自行发展为主,全县至今没有形成乡村旅游发展总体规划和布局。由于缺乏必要的引导,长期处于农民盲目开发和建设、乡村旅游呈现无序发展的状况。同时,必要的配套设施建设建设滞后。一些重点的乡村旅游点在游客服务中心、停车场、标准化厕所建设上滞后。

规模小、产品单一、经营管理水平低。夹江县现有的“农家乐”大都属于餐饮娱乐型,90%以上提供的是棋牌娱乐和“农家菜”等经营内容,大多数以被动经营为主,千篇一律。绝大部分“农家乐”的投资主体来自一家一户的农民,投入低、规模小。经营主大都重视建房立屋,轻视特色经营和综合环境整治。按照省旅游局的“星级乡村旅游点”评选标准,全县目前仅有2家符合省级标准。

文化内涵缺失。当前单一的吃吃饭、看乡景已不再新鲜,而一些“深度体验”式的乡村旅游却颇受游人喜爱。无特色乡村文化作为支撑,必将缺乏旅游市场竞争力,很容易被激烈竞争的旅游市场淘汰。

而这些问题的背后的根本原因是缺乏对乡村旅游资源的有效开发。夹江的文化旅游资源概括为佛、纸、茶、水、瓷及美食。而至今这样一座蕴含资源的“富矿”,始终养在深闺人未识。

为此,夹江县委、县政府在深入挖掘本土特色资源的基础上,加大招商引资力度,创新开发具有地方特色的旅游项目,让乡村旅游在保留“乡味”的基础上增添更多“玩味”,促进乡村旅游“全面开花”。

位于黄土镇的夹江凤翎湖养生观光度假庄园是夹江打造峨眉前山旅游度假区的重点工程之一,项目总投资2.6亿元,占地约700亩。项目计划分两期建设,一期建设高端精品乡村酒店、会议室、恒温游泳馆、海啸、冲浪体验俱乐部、自驾游休闲度假体验及生态园林景观,目前正在进行基础建设。二期将建设中药材生态葛根种植、观赏、采摘及深加工等项目。整个项目建成后预计年可接待游客10万人次;预计年可加工葛根5000吨。

与该项目临近的颐和春天风情园生态旅游项目,占地120亩,总投资1.5亿元,主要建设仿古建筑。一期项目已于今年一月投入运营,主要提供餐饮、垂钓服务。二期项目将新建6至8栋水上四合院、生态农场及亲水平台,满足游客住宿和游乐功能。

同时,夹江县还将以第二届四川旅博会为契机,深度挖掘东风堰灌排工程的历史文化内涵,重点针对乡村旅游进行招商,包装马村千年纸乡以及马村水库旅游资源开发;以华头镇、歇马乡、麻柳乡的温泉资源为重点包装“神秘大西南”旅游项目;包装以界牌镇、龙沱乡的茶业为核心的农业茶叶生态观光园,黄土镇薰衣草生态观光园及顺河乡正觉村乡村旅游项目。

峨眉前山度假,赏花戏水产品,乡村特色旅游项目将为“西部瓷都”注入新的活力和魅力。



市民采摘葡萄 络绎不绝



游客在果色天香水上乐园玩冲浪



果色天香采摘园



新生村葡萄采摘节启动仪式