

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《在会见全国优秀县委书记时的讲话》

新华社北京8月31日电 9月1日出版的《求是》杂志第17期将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章:《在会见全国优秀县委书记时的讲话》。

习近平在讲话中,对县一级在

我们党的组织结构和国家政权结构中所处的关键作用给予充分肯定,对县委书记在经济发展、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安中发挥的重要作用给予高度重视,指出县委是我们党执政兴国的“一线指

挥部”,县委书记就是“一线总指挥”,是我们党在县域治国理政的重要骨干力量。

习近平在讲话中,对广大县委书记提出殷切期望。一要做政治的明白人;二要做发展的开路人;三要

做群众的贴心人;四要做班子的带头人。要以受到表彰的全国优秀县委书记为榜样,始终做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒,努力成为党和人民信赖的好干部。

这篇讲话的公开发表,对夯实

党的组织根基和国家政权根基,充分发挥县委和县委书记的“一线指挥部”和“一线总指挥”作用,以“三严三实”作风贯彻落实“四个全面”战略布局,夺取全面建成小康社会决定性胜利,具有重要指导作用。

一批新规 9月1日起施行 办理手机入网须实名

■新华社记者 白阳

手机实名制正式启动,新修订的广告法强化明星代言的责任,环保部门是否履职将由公众监督……9月1日起,一批新规开始实行,并影响你我的生活。

“史上最严”手机实名制开始实施

从9月1日起,电信企业各类实体营销渠道在为用户办理入网手续时,必须通过使用二代身份证识别设备核验用户本人的居民身份证件,并通过系统自动录入用户身份信息,不得委托未配备二代身份证识别设备的社会营销渠道办理电话用户入网手续。

对2013年9月1日前入网的未实名老用户,电信企业要在其办理新业务、更换移动电话卡时依法要求其进行补登记,确保在2015年12月31日前本企业全部电话用户实名登记率达到90%。

新广告法对“萌娃”代言广告说“不”

新修订的广告法9月1日起实施。新广告法首次明确了广告代言人的行政法律责任,完善了关于未成年人保护的广告规范。新法规定,不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人;针对不满14周岁的未成年人的商品或服务广告,不得含有劝诱其要求家长购买广告商品或服务的内容。

另外,根据新广告法,保健食品禁止代言,禁止涉及疾病预防和治疗功能;大众传播媒介发布广告须显著标明“广告”字样,不得以介绍养生知识等形式变相发布药品、医疗、保健品广告。

公民发现环保部门不履职可向监察机关举报

《环境保护公众参与办法》9月1日起正式施行。办法明确,公民、法人和其他组织发现地方各级人民政府、县级以上环境保护主管部门不依法履行职责的,有权向其上级机关或者监察机关举报。

办法规定,公民、法人和其他组织发现任何单位和个人有污染环境和破坏生态行为的,可以通过信函、传真、电子邮件、“12369”环保举报

热线、政府网站等途径,向环境保护主管部门举报。办法要求接受举报的环保部门,要保护举报人的合法权益,及时调查情况并将处理结果告知举报人,并鼓励设立有奖举报专项资金。

场外证券业务建立黑名单制度

将于9月1日起实施的《场外证券业务备案管理办法》将对场外证券业务进行备案,并建立黑名单制度。

根据该办法,证券公司、证券投资基金公司、期货公司、证券投资咨询机构、私募基金管理人从事场外证券销售与推荐、场外证券资产融资等业务的,以及证券监管机关或自律组织规定应当在协会备案的机构,应当按规定对其场外证券业务备案。

严重违规的备案机构及相关人员将被列入黑名单,被列入黑名单的备案机构不得新开展相同场外证券业务。被永久列入黑名单的备案机构,应在保护投资者利益的前提下立即对已存在业务进行清理,确定清理方式、时限、业务承接及相关后续安排,且不得新开展相同场外

证券业务。

P2P网络借贷平台违规担保将担责

自9月1日起施行的《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》,为目前发展迅速的P2P网络借贷提供了法律规范。

根据这项司法解释,借贷双方通过P2P网贷平台形成借贷关系,网贷平台的提供者仅提供媒介服务,则不承担担保责任,如果P2P网贷平台的提供者通过网页、广告或者其他媒介明示或者有其他证据证明其为借贷提供担保,根据出借人的请求,人民法院可以判决P2P网贷平台的提供者承担担保责任。

规定明确了民间借贷利率24%和36%两个分界点。该司法解释规定,借贷双方约定的利率未超过年利率24%,出借人有权请求借款人按照约定的利率支付利息,但如果约定利率超过年利率36%,则超过年利率36%部分的利息应当被认定无效,借款人有权请求出借人返还已支付的超过年利率36%部分的利息;若利率在24%—36%之间,法院

不保护高于24%的那部分利息,但是已付的利息不再追究,未付的利息也不会判借款人支付。

军队人员一般不得兼任社会团体负责人

解放军总政治部制定的《军队社会团体管理工作规定》9月1日起施行。

规定指出,军队人员和单位参加的社团,应限于省级以上党委政府和军队主管的社会团体,或在省级以上人民政府民政部门登记的行业协会类、科技类、公益慈善类社会团体。参加社团数量方面,领导干部和机关人员每人一般不超过1个,专业技术人员每人一般不超过2个,离退休人员和免职人员原担任领导职务的每人不超过1个,其他人员不超过2个。

规定明确,军队人员一般不得兼任社团负责人,确需兼任的,数量不超过1个。非艺术类专业的离退休领导干部,不得兼任艺术类社会团体的负责人,军队人员一律不得兼任非军队主管的社会团体的法定代表人。

(据新华社北京8月31日电)

纪念,是为了更好地前行

■新华社记者

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式,已进入倒计时阶段。作为世界反法西斯战争的东方主战场,首次举办胜利日阅兵活动,既是铭记历史、缅怀先烈,弘扬伟大的抗战精神,也是镜鉴历史,展示中国捍卫和平与正义的决心与力量。

70年前,同仇敌忾、视死如归的中华儿女共赴国难、浴血奋战,筑起保家卫国的血肉长城,奏响了气壮山河的英雄凯歌,赢得了抗战的胜利,创造了“战争史上的奇观、中华民族的壮举、惊天动地的伟业”。这是中国人民反抗日本帝国主义侵略的正义战争,也为世界反法西斯战争的胜利作出了不可磨灭的突出贡献。

“诚既勇兮又以武,终刚强兮不可凌。身既死兮神以灵,魂魄毅兮为鬼雄。”杨靖宇、赵尚志、左权、彭雪枫、佟麟阁、张自忠……一大批抗日将领的名字必须永远铭记;“狼牙山五壮士”、“刘老庄连”、“八百壮士”等众多英雄群体的事迹仍在广为传扬。抗战胜利70周年之际,举办阅兵式及系列纪念活动,不仅是对先烈的深切缅怀,更是对千千万万在国家危亡之际,挺身而出慷慨捐躯的中华儿女的追思与致敬。

和平需要捍卫,正义呼唤担当。首次举办胜利日阅兵式、首次以英模部队命名受阅方队、共产党和国民党抗战老兵首次共同参阅……诸多的“第一次”背后,是对不屈抗战淬炼出的抗战精神的弘扬,对中国主权及领土完整神圣不可侵犯的庄严宣告,以及中华民族团结一致、抵御外辱坚定信念的彰显。而首次邀请外国军队参加阅兵,更展示了中国与国际社会携手努力,共同捍卫和平与正义的力量与决心。

血染的抗战历史不容篡改。然而,人们清楚地看到,威胁和平的隐患依旧存在——无论是颠倒黑白、否认侵略,公然为军国主义招魂的丑陋行径,还是掩盖罪恶暴行、篡改战争性质的倒行逆施,日本右翼势力仍在逃避、掩盖、歪曲历史。不能正视历史,就会重蹈覆辙。中国人民热爱和平,但鲜血写就的历史以及民族尊严绝不容篡改和挑衅。

纪念,是为了更好地前行。我们必须牢记由鲜血和生命铸就的中国人民抗日战争的伟大历史,牢记中国人民为维护民族独立和自由、捍卫祖国主权和尊严建立的伟大功勋,牢记中国人民为世界反法西斯战争胜利作出的伟大贡献,用伟大的抗战精神升华民族精神,振奋人民的爱国主义热情,增强民族的凝聚力,为实现中华民族伟大复兴而共同奋斗。

(新华社北京8月31日电)

新华时评

有你喜爱的旅游商品投上一票吧!

2015四川旅游商品设计征集评选活动大众投票启动

展示地址: 嘉州长卷天街A210 (嘉洲绣)

投票时间: 2015年8月27日-9月5日

投票方式:

一、关注“无限乐山”微信公众号,进入公众号“wxlsw_cn”,点击菜单栏“投票活动-旅游商品投票”或者回复关键词“旅游商品投票”均可参加投票。

如何关注?

1、扫一扫“无限乐山”微信公众号的二维码进行关注。

2、复制“wxlsw_cn”,在“添加朋友”中粘贴搜索号码关注。

3、点击微信右上角的“+”,会出现“添加朋友”,进入“查找公众号”,输入“无限乐山”公众号的名字,即可找到。每个微信用户每天对参选作品可投一票。

二、在电脑浏览器输入无限乐山网地址: wxlsw.cn 点击顶部“旅博会”专题栏目进入,在页面左侧和中间网站投票图片入口,按钮点击进入,即可参与投票。

每个网友每天对参选作品可投一票。

咨询电话: 0833-2120000 13308138330

首届乐山百岁健康老人暨“十大敬老之星”大型采访报道及评选活动启动

告诉您百岁健康老人的长寿秘诀

◎活动背景

随着生活水平、医疗条件和生态环境等因素的完善提高,全国人均寿命指标进入历史最高水平,百岁老人的占比也越来越大。一座城市百岁长寿老人的生活质量和数量,在一定程度上反映出这座城市独特的自然生活环境、历史文化和积淀及经济发展水平。

乐山百岁老人在总人口的分布密度居全省之首,超过全省平均水平3.2个百分点,名列全国前茅。曾被上海吉尼斯总部授予世界上最长寿老人的120岁的杜品华老人就生活在我市。大力开展对乐山百岁健康老人及“敬老之星”的宣传推广活动,介绍百岁寿星的养生之道,探讨他们的生活环境、饮食习惯、生活嗜好、长寿秘诀,对于全面提升市民的生活质量,充分展示乐山“旅游之都、生态之城、养生之地”良好形象,促进乐山打造中国人居环境典范城市和四川经济文化强市及国际旅游城市具有积极而深远的意义。

◎活动内容

一、采访报道阶段。开设首届“乐山百岁健康老人”暨“十大敬老之星”采访报道及评选专版(时间安排:8月28日—10月10日)。

二、征集“温馨瞬间”,“百岁老人”金婚(钻石婚)纪念照或全家福展示(时间安排:9月—10月)。

三、评选及颁奖(时间安排:10月8日—10月18日)。

采访报道的百岁健康老人及“敬老之星”,经汇总编号后,市民在各支持媒体平台公布的二维码和超链接进入“无限乐山”微信公众号,投票评选出“长寿之星”、“健康之星”、“智慧之星”、“才艺之星”、“快乐之星”、“和谐之星”、“活力之星”、“魅力之星”及“十大敬老之星”。对评选出的百岁健康老人和“敬老之星”,颁发证书及慰问金。

四、展示阶段。1、“旅博会”展示宣传(时间安排:9月24日—27日)2、制作“乐山百岁健康老人巡展”长卷,受访百岁老人共同签名留念。3、汇编出版《寻找百岁老人——和美乐山·山水同寿》。

主办单位: 乐山市精神文明办、乐山市民政局、乐山日报社、三江都市报社、乐山市老龄办

协办单位: 乐山市慈善总会、福彩乐山分中心、乐山市健康教育局

承办单位: 乐山市报广传媒有限公司、乐山全媒体科技发展有限公司

支持媒体: 腾讯新闻、乐山日报、三江都市报、无限乐山网及无限乐山移动新闻客户端、乐山广播电视台、乐山新闻网、乐山广播电视台及其新媒体平台

特别协办: 乐山市烟草专卖局

征集方式: 市民可通过自荐、部门推荐等方式提供线索,由三江都市报安排记者对接采访。

征集时间: 8月28日—9月30日

征集联系人: 程先生 13981393110

邮 箱: 2008hepingyy@163.com

本报社址:市中区铁门坎巷33号▲邮政编码:614000▲电子邮件信箱:lsrbnews@sina.com▲广告许可证:乐工商广1996—160▲传真:(0833)2270061▲广告中心地址:乐山市中区人民南路13号(阳光大酒店底楼)▲电话:2116999▲零售每份:1.00元▲本报印刷厂照排印刷