

我市消费品市场活跃

■本报记者 张清 文/图

暑期经济发力、开学经济升温、换季大战打响……处于夏末秋初,我市消费品市场呈现一派活跃的景象。商家们积极抓住这个时间节点的商机,展开促销,搅热了市场消费。

暑期经济发力:
7月商品零售同比增长13.5%

进入夏季以来,我市各大商场、店铺努力提高营销的组织水平,频出新招,采取多种手段促销,同时强化服务意识和信誉度,吸引了广大顾客。7月至8月,正值暑期,学生消费群体显得活跃。记者走访市内消费市场发现,在餐饮、旅游、手机、数码市场、文化产品等方面的消费中,学生的身影明显增多,商家纷纷在暑期商机中分得一杯羹。

据市统计局数据显示,今年1至7月全市消费品市场运行平稳,实现社会消费品零售总额318.1亿元,同比增长13.3%。其中,7月商品零售实现收入38.7亿元,同比增长13.5%。另据市商务局重点流通企业监测数据分析,鲜果、蛋类等生鲜食品畅销,饮料销售趋旺。7月鲜果、蛋类同比分别增长35.23%、30.21%。饮料类商品一扭前几月销售颓势,7月实现销售额0.05亿元,同比上升22.19%。

盛夏,家用电器如电冰箱、空调等消暑电器迎来了一年一度的消费旺季。统计显示,1-7月,我市家用电器和音响器材类商品销售9.3亿元,同比增长11.4%。其中,电冰箱、空调同比分别增长25.68%、3.55%。高考放榜后,“考后餐饮”悄然升



夏装出清优惠吸引消费者

温。据统计局数据显示,我市1至7月共实现餐饮销售额51.5亿元,同比增长12.1%,较去年同期上升2.6个百分点。

目前,暑假即将结束,随着开学日期的临近,学生消费潮又再度升温。旅游市场因暑期即将结束迎来今夏最后一波暑期旅游,为我市消费市场带来消费热点。市内各文化用品店、数码产品店、商场、超市已针对开学季开启了相关促销活动。记者了解到,小学生主要购买新书包、新文具、学习机、电脑、手

机、相机则成为一些家庭经济条件较好的大学学生的“新三样”,乐山中心城区久顺广场数码城的一家商家告诉记者,“临近开学的这段时间,面向学生市场的数码产品迎来销售高峰,笔记本电脑、数码相机、手机销量最火,不少大学新生纷纷选购准备上学用。”

换季市场开启:
夏装出清优惠多

8月8日立秋以来,虽说高温与

炎热还没有完全退去,但换季市场已经开始启动,服装市场等已经率先开始作换季调整。

“换季清仓全场5折”、“季末清仓,全场大甩卖”、“一件5折,两件4折”……连日来,记者在乐山中心城区的超市、商铺看到,不少服装店、鞋店都打出了这样的促销标牌,夏装降价促销潮席卷全城。

较大的折扣和优惠吸引了不少市民趁机“淘宝”。在乐山中心城区一商场选购夏裙的周女士告诉记者:“原价800元一件的裙子,现在

400元就可以买到。以前嫌贵没买,现在价格优惠,正好淘几件物美价廉的衣服穿穿。买一件今年还可以穿一段时间,明年也可以接着再穿。”记者在走访中看到,有的顾客因促销活动,盘算下来很划算,一买就是好几件。

服装行业的“换季大战”率先拉开,从事服装销售的众多商店已经开始布局秋装销售,将一些新款秋装摆在醒目位置,多家大型商场都打出了“秋装新品上市”的广告。北京华联乐山广场店在7月中旬就开始上秋装,目前该商场的秋装新品上市已经占所售服装的80%以上。

一家服装店的老板表示,立秋过后一般还会持续热一段时间,但俗话说“一场秋雨一场凉”,一有气温转变,就有市民会考虑购买秋装。“从事服装销售,一定要走在顾客的前面,提前布局,提前售卖,才能不错失掉生意。在这个过渡阶段,也会有少量的夏装出售。”

同时,业内人士也提醒消费者,要谨防低价陷阱。“打折”是一种让利促销手段,也是一种企业正常营销行为。但有些商家却以“打折”为幌子,采用虚假宣传来引诱消费者上当受骗,甚至以此推销售假冒伪劣商品,严重损害消费者的合法权益。针对商家“打折”促销活动引发的各种问题,消费者若购买到有问题

的打折商品要积极维权。随着秋季的走近,夏季热卖的凉席、蚊帐等床上用品也陆续撤柜,一些超市原先摆放凉席的展销区,已经换成了各种棉枕、棉被等。市场销售的水果、蔬菜等商品,都在陆续上演着一场“换季秀”。



近年来,河北省威县积极引导农民因地制宜种植秋月、雪青等新品种优质梨树4.4万亩,取得了良好的经济效益,目前该县已建成标准化梨园68个,年产梨1.5万吨,年销售收入1亿多元。图为8月24日,河北省威县章台镇鱼堤村的果农在梨园摘雪青梨。

新华社记者 朱旭东 摄

24日国内大宗商品大跌

新华社上海8月24日电(记者 陈爱平)24日,国内大宗商品近全线大跌,跟踪大宗商品综合表现的文华商品指数大跌。

截至收盘,纤维板期货领涨,主力合约收于每张57.65元,较前一交易日结算价上涨2元,涨幅3.59%;橡胶期货领跌,主力合约收于每吨1.13万元,较前一交易日结算价下跌665元,跌幅5.55%。

具体品种方面,当日石化类商品大幅下跌:胶合板期货主力合约收于每张79.15元,跌幅2.1%;动力煤期货主力合约收于每吨373元,跌幅2.41%;PVC期货主力合约收于每吨4990元,跌幅2.54%;焦炭期货主力合约收于每吨778元,跌幅3.35%;PB期货主力合约

收于每吨8155元,跌幅3.72%;玻璃期货主力合约收于每吨862元,跌幅3.9%;焦煤期货主力合约收于每吨576元,跌幅3.92%;PTA期货主力合约收于每吨4448元,跌幅4.01%;沥青期货主力合约收于每吨2270元,跌幅5.02%;原油期货主力合约收于每吨1906元,跌幅5.03%。

有色金属全线收跌:铝期货主力合约收于每吨1.18万元,跌幅1.74%;铜期货主力合约收于每吨3.83万元,跌幅1.9%;铅期货主力合约收于每吨1.31万元,跌幅2.39%;锌期货主力合约收于每吨1.43万元,跌幅3.37%。

农产品方面,油脂类商品跌幅明显:豆粕期货主力合约收于每吨2629元,跌幅2.09%;大豆期货主力合约收于每吨4197元,跌幅2.21%;棕榈油期货主力合约收于每吨4276元,跌幅4%;菜籽粕期货主力合约收于每吨1979元,跌幅4.03%。

软商品全线收跌:棉花期货主力合约收于每吨1.25万元,跌幅1.23%;白糖期货主力合约收于每吨5095元,跌幅4.01%。

代驾市场前景好 行业管理需规范

■王竹筠 本报记者 周友燕

“醉驾入刑”催生代驾这个新兴职业。乐山代驾市场如何?代驾行业有没有门槛?行业服务规范是什么?发生纠纷怎么办?日前,记者进行了走访调查。

“醉驾入刑”催热代驾业

近年来,我市交管部门对酒后驾驶违法行为的查处力度有增无减。记者从业交警支队秩序股了解到,2015年1月至7月,我市一共查处饮酒驾驶148起、醉酒驾驶8起。在交管部门严厉查处的同时,驾驶员也逐渐意识到酒驾醉驾的危害。“朋友聚会、商业应酬没有不喝酒的。一直麻烦朋友来开车也不好,现在就是请代驾了。”市民周礼文说,同行的人都喝了酒,请代驾司机来帮忙开车,就有了安全保障。

“醉驾入刑”新规实施以来,越来越多的市民表示接受酒后代驾这项服务,“都是有家庭的人,谁也不想出交通事故,喝酒后找人代驾心

里踏实。”经常有邀约的市民何思远告诉记者,酒后找代驾确实是个不错的选择。

目前越来越多的人关注代驾,代驾需求量呈上升趋势。“就乐山市场而言,200多个代驾司机才能满足市场需求。”E代驾乐山分公司相关负责人刘宏兵告诉记者,E代驾在乐山开业13天,接单量就已经达到160多次,由此可见,乐山市场上对代驾的需求量很大。

代驾行业存在“三乱”现象

记者上网查询了解到,目前乐山市场上大大小小的代驾公司有10多家,而通过网络发布个人代驾信息的不乏少数,不少酒店、餐馆的店面里都贴有代驾的宣传单和联系电话,供顾客选择。

“随着代驾行业的日渐红火,存在的隐患也逐渐暴露,人行没标准、收费很随意、安全无保障是代驾市场存在的‘三乱’现象。”刘宏兵坦言,代驾作为一个新兴行业,门槛很低,许多代驾公司忽视对代驾从业

人员资质的审核,从事代驾的人员也多为兼职,一些私人代驾或者黑代驾公司尤为如此。代驾人员在遇到违章的时候,大多数情况下会选择不承认,在遇到事故发生的时候,还有可能弃车逃离。而这时顾客又处于意识不清、防范能力弱的状态,人身、财产安全都不一定能得到保障,出现纠纷无从追讨是行业普遍存在的。因此,选择正规的代驾公司是很有必要的。

“车身出现了擦挂,赔偿问题协商未果。幸好买了车险,这件事最后不了了之。”杨先生谈起自己雇人代驾的亲身经历。

记者了解到,除了安全隐患之外,代驾服务的收费标准也没有得到统一。有按时计费的,也有按里程收费的。同时,除了基本服务费外,还要酌情收取等候费和返程费。相对公司,私人收费则更为随意。记者通过乐山本地网站或论坛搜索,不少网上个人发布的代驾服务信息标注市中区范围内代驾费用为50元起,县郊区为200元起。从事代驾行业的张师傅告诉记者:“乐

山市中区代驾服务费用的区间基本是在50-60元,由于市场混乱,并没有一个标准的资费划分,容易引发恶性竞争。”

行业管理亟需规范

对于代驾行业,是否有相应的管理规定呢?“目前尚无专门的法律条文规范代驾市场,代驾过程中出现事故纠纷,代驾司机、车主和代驾公司之间的责任很难厘清。”市运管局相关管理部门工作人员称,代驾行业是顺应市场需求所产生的新兴行业。然而目前我国尚未有规范代驾市场、行为的法律法规来对其进行调整。这位管理人员表示,目前并没有一个具体部门来管理这个行业。但是,从国家层面上来说,十分有必要对代驾行业进行标准规范,确定责任单位对其进行有效监管。

“如果代驾途中出了事或者财务有损失,这些问题该怎么算?”市民何燕对代驾安全性提出了质疑。

四川众能律师事务所专职律师熊玮指出:目前社会上常见的代驾

服务主要有个人代驾、代驾公司派员代驾和酒店等消费场所提供的免费代驾服务。个人代驾顾名思义是由自然人以其个人名义为车主提供代驾服务的形式,代驾服务车主与代驾人之间是一种雇佣关系,如果车主与代驾人或者代驾人与第三人之间发生纠纷,应当按照雇佣关系的相关规定处理;而代驾公司派员代驾,是车主与代驾公司之间形成委托合同关系,在此形式下,如果代驾人的驾驶行为给车主造成损失,比如给第三人造成损失或者违章行驶导致车辆被处罚等,应当由代驾公司承担相应责任;酒店等消费场所提供的免费代驾服务,由于双方之间存在消费合同关系,该代驾服务实际上也是消费的一部分,消费场所提供的免费代驾服务视为一种有偿服务。在此情形下,消费场所安排的代驾人致车辆发生事故或与车主发生纠纷,均应承担相应的民事责任。

熊玮提醒,相对于私人代驾,持工商执照的代驾公司更靠谱,相关人身财产安全也能得到一定的保障。

我市举行对外投资合作业务培训会 推动企业更好“走出去”

本报讯(记者 张清)8月21日,市商务局举行我市2015年对外投资合作业务培训会,邀请省商务厅、法律及金融界专家授课。各县(市、区)商务主管部门相关负责人、有意向开展对外投资合作业务的企业负责人参加培训会。

记者从培训会上了解到,近年来,我市大力实施“走出去”战略,积极鼓励和引导市内有条件企业赴境外投资,乐山的对外投资合作取得了一定成绩。截至目前,我市共实现境外投资项目11个,“走出去”投资企业已达9家,累计对外投资总额4.3016亿美元。随着国家“一带一路”战略的实施,我市有意愿赴“境外投资”的企业越来越多,积极性也比较高,据统计目前有意愿赴境外投资的项目就达30多个。实施“走出去”战略已成为乐山企业推进开放合作,充分利用国际国内两个市场、两种资源,加快结构调整的有效方式和必然选择。

会议强调,要抓住国家规划建设“一带一路”经济带和扩大内陆开放的重大战略机遇,深入实施充分开放合作战略,推动我市更多企业“走出去”开展对外投资合作。各县(市、区)商务部门要强化对“走出去”工作的引导,强化对“走出去”项目的跟踪服务,强化对“走出去”企业的政策扶持,强化法律监督和宣传。

通过培训,与会人员纷纷表示受益匪浅,培训会对推动我市企业更好“走出去”起到了积极作用。

键为 服务业稳中有进

本报讯(记者 张清)日前,记者从键为县商务局了解到,今年以来,该县主动适应经济新常态,以稳运行保增长为基础,以抓项目调结构促转型为重点,扎实抓好各项工作落实,全县服务业保持平稳发展,服务业经济稳中有进。

服务业发展总体态势:社消零保持稳定增长,今年1至6月全县实现社会消费品零售总额27.5亿元,比上年同期增长14.3%,总额和增速分别排全市第3位和第2位。重点项目投资总量增加,1至6月服务业重点项目完成投资4.7亿元,投资总量继续增加。服务业增加值增速稳定,1至6月服务业增加值实现14.37亿元,同比增长8.6%,完成预定目标增速。旅游收入快速增长,1至6月全县共接待游客249.2万人次,实现旅游综合收入154785万元,比去年同期增长20%以上。

服务业运行特点:社消零增速快于全国、全省、全市平均水平,增速分别高于全国、全省、全市3.9、2.5和1.0个百分点。住宿餐饮业有所回暖,1至6月,全县住宿餐饮业实现零售额8.4亿元,同比增长10%,较去年同期回升了5.6个百分点。

下半年,该县将继续落实好各级稳增长政策和利好措施,加大限上贸易企业的培育力度,加快重大项目推进,加大电子商务发展扶持力度,积极培育新的消费热点,扩大城镇居民消费,力争使全县服务业继续保持稳定增长。

确保吃上放心食用植物油

本报讯(赵倩 记者 周友燕)为力保广大人民群众吃上安心、放心油,近日,井研县市场和质量监督管理局开展了食用植物油榨油坊专项治理。

据了解,此次专项治理行动以农村市场家庭式榨油坊为重点,重点对榨油坊现场卫生条件、原辅料采购、索证索票和登记台账、上市检验、掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格油品冒充合格油品等行为进行了严格的检查。经查,该县农村市场榨油坊中,部分作坊存在环境卫生差、仓储条件简陋、生产设备简单等现象。针对这一情况,井研县市场和质量监督管理局对达到经营条件的榨油坊进行了备案登记,对达不到经营条件的小作坊,要求业主严格按照相关要求进行了整改,整改不合格或者无法整改的一律取缔。

此次专项整治行动,该局共出动执法检查人员84人次,检查小作坊、食用油销售商店45家次。

为你服务

6岁以下宝宝戴墨镜危害大

天气炎热的时候,很多年轻家长为了心疼孩子,会为孩子购买儿童太阳镜。家长们会青睐于颜色艳丽、外形时尚的儿童太阳镜,但很可能不知道,小朋友佩戴儿童太阳镜也要分年龄阶段。

专家表示,6岁以下宝宝戴墨镜危害很大,因为此时的宝宝正处于视觉发育的黄金时期,如果没有清晰物象的刺激,那可能会导致眼底黄斑部的发育不良,有可能产生弱视的风险。而且,小朋友的瞳孔对光线十分敏感,本身自动带有防护功能,遇到强光,瞳孔会迅速缩小,进入眼睛的紫外线就会变少了。所以,在光线还算柔和的情况下,3-6岁的小朋友没必要很主动地去戴太阳镜,除非是在盛夏中午、海边、雪山等光线强烈的时间和地点。

对于年龄稍大的儿童,专家建议,在夏日阳光强烈的时候,家长保护孩子的眼睛可以出“组合拳”:给孩子戴一副合格的太阳镜,再加一把遮阳伞或遮阳帽防护。

(本报记者 周友燕综合)