

“黑色”转向“绿色”

——转型升级绿色发展之“犍为实践”

■本报记者 陈兴鑫 付小惠

8月20日,犍为新世纪酒店,一场以寻找“茉莉花仙子”为主题的文化节在这里落幕,一群如花似玉的茉莉花仙子盛装亮相,“中国茉莉之乡”的知名度迅速提升。

几年前,犍为新世纪酒店的地址上上还是一家以生产陶瓷为主的新兴建材厂,面对未来机遇,企业选择双轮驱动,跨界发展。从事酒店经营,虽然年产值比建材厂略有减少,但50%以上的人住率,文旅产业前景可期,让酒店业主看到转型后的希望。酒店负责人告诉记者,公司正在酒店附近打造“尚品汇”餐饮休闲特色街区,将来可为游客提供吃、住、行特色服务。

从“黑色”转“绿色”,从“二产”转“三产”,不独有新世纪酒店一家,沅犀秋月度假酒店、海南风情度假酒店都是其中的代表。

从“黑色”转“绿色”,从“二产”转“三产”,犍为县委、县政府深思熟虑,将打造“西南地区新的文旅目的地”作为重要举措,出台系列政策措施,激发企业家的投资热情,探索出转型升级绿色发展之“犍为实践”。

立足优势“转身”

犍为县曾是全国30个重点产煤县之一,煤炭储量丰富,可开采量大,原煤储量1.25亿元。煤炭交易活跃时期,县内煤炭企业达40余家,提供了30%以上的税源,以煤炭产业为主的“黑色经济”成为支撑犍为县经济发展的重要支柱。

近年来,随着政策调控和市场竞争,煤炭等传统能源产业日趋式微,煤炭产业已不能支撑县域经济的发展。与此同时,国家、省、市层面科学发展、转型升级的部署愈发明晰。由“黑”转“绿”,进行可持续发展已经成为共识。

转型升级,等不得、慢不得。审视县情,犍为也有着应“转”、宜“转”的“本钱”。农业和文旅产业优势明显——犍为是乐山农业大县,地处四川盆周丘陵



“茉莉花仙子”与嘉阳小火车

黎涛 摄

地区,农业资源丰富,茉莉花、茶叶、犍为姜三大特色农业产业优势明显。

文化旅游资源富集——“百年火车、千年庙镇、万年湖泊、亿年桫欏”,县境内有以犍为文庙为代表的儒家文化、以嘉阳小火车为代表的近代工业遗产文化、以罗城古镇建筑为代表的西南民居古镇文化、以同兴桫欏湖为代表的生态自然风光、以新民温泉为代表的休闲养生文化。

区位优势明显——北靠乐山大佛、峨眉山两大世界文化与自然双遗产地,南接国家4A级旅游景区蜀南竹海,是乐山全域旅游发展战略的重要组成部分。随着乐宜高速通车,成贵铁路、仁沐新高速以及岷江航电犍为枢纽重大项目工程的实施,犍为即将成为乐宜凉自接壤地区区域性中心城市、成渝经济区水陆交通枢纽重要节点。

坐拥资源、区位优势,犍为转型之路着眼“绿色经济”,意在挺进全市经济社会发展“第一圈层”,力争到2017年,基本建成川南工业重镇、综合交通枢纽重要节点、区域性中心城市和西南地区新的文旅目的地。

“绿色”引领发展

转型升级怎么转,才能确保“换挡不失速”?面对稳增长与促转型的双重任务,县委、县政府明确绿色发展的突出方向,跨界融合,多轮驱动,全力打造“绿色经济”。

融合发展“增绿”:四季花开,“工业活化石”嘉阳小火车鸣笛而来,奏响二产、三产融合的华丽乐章;清溪茉莉花基地,一群茉莉·花仙子旖旎前行,现代

农业观光园景色倍增,茉莉精油、茉莉茶芬芳扑鼻,跨界融合的“绿色经济”在犍为越做越大。

传统产业“染绿”:针对城市规划区范围内的工业企业搬迁,犍为县出台鼓励政策,针对城市规划区范围内的工业企业搬迁、工业企业转向三产出台鼓励政策,鼓励工业企业“退二进三”,发展第三产业。在政策的激励下,按四星级标准修建的犍为新世纪酒店去年初运营,以往的城乡结合部迅速成为新的城市中心,附近地价增值。

同时,诸多煤炭企业也加快转型,寻求新的发展空间。犍为县新南兴实业有限公司曾是一个煤炭企业,公司将投资约4.5亿元建设新南兴物流园区。该项目选址清溪镇南岸村,占地面积约300亩,将新建犍为首个集仓储、中转、配载等配套服务于一体的现代化物流

园区,项目全部建成运营后,可实现年经营收入3.5亿元,年创利税0.8亿元,提供就业岗位300个。

新兴产业“添绿”:以文旅产业为龙头,犍为县积极培育物流、养老、电子商务等新兴服务业,推动传统服务业向现代服务业转变。积极引导特色商品加入电商平台,努力拓展销售渠道,今年全县注册新增5家电商企业,电商销售额将突破千万元。

今年4月举办的“2015中外知名企业四川行乐山投资恳谈会”上,杭州华龄集团有限公司签约乐山,计划投资30亿元建设智能化养老实验基地项目,拟选址犍为县清溪镇,新建集休闲养生、生态农业体验观光、养老公寓等于一体的智能化养老综合开发项目。项目建成后,预计可入住人数达到3500人以上,并通过养生度假带动一条集交通、住宿、餐饮、购物为一体的“旅游消费链”。与此同时,颐园养老度假中心、颐和港湾老年公寓也在加快建设,养老休闲产业正逐步形成规模。

发展思维“转绿”。绿色发展需要“绿色”思维,县委中心组学习会多次邀请专家讲解,向全县干部讲解绿色发展的思维,统一思想,形成共识。同时,依托资源优势招商,注重环境保护招商,围绕休闲度假型旅游模式招商,从而构建起与绿色发展相匹配的产业结构。

“绿色”成就犍为

立足悠久的历史底蕴,丰富的旅游资源和日益凸显的交通区位优势,犍为县提出打造“西南地区新的文旅目的地”。以文旅产业为龙头,实现现代农业、现代工业与现代服务业的融合发展,成为犍为探索“绿色经济”新的着力点。

刚刚结束的犍为首届茉莉花文化节暨农耕网“茉莉花仙子”评选活动获得广泛关注,是近年来犍为县文旅融合、农旅融合发展的缩影。

犍为产茉莉花,产茶,也产茉莉花茶,这样的产业优势在全国绝无仅有。为此,犍为县明确了打造“两乡一都”的目标:在已创“中国茉莉之乡”基础上,打造“中国茶乡”、“中国茉莉茶之都”。如今,犍为县茶叶和茉莉花面积分别达

15万亩、8万亩,犍为茉莉花茶年加工能力达6000吨,占全省高档花茶市场份额的70%以上,成功创建省级现代农业产业强县。

小小茉莉花的潜能不止于此。在“茶用、天然香精、盆栽观赏、城市绿化”的茉莉花产业同步推进下,茉莉花茶、茉莉花精油、茉莉花酒等一批以茉莉花为原料的特色商品应运而生。

一条结合了“花茶游”的产业链逐渐明晰:大力培育茉莉花产业成为农村特色产业支撑,并依托花茶历史文化和茶园生态资源,深挖茉莉花文化内涵,培育集花茶文化、观光体验、休闲度假为一体的花乡茶海养心休闲旅游。

以花为媒,农旅结合,不仅成为传统农业新的增长点,更成为犍为县一张旅游新名片。

按照全域旅游思路,通过整合“百年火车、千年庙镇、万年湖泊、亿年桫欏”等特色旅游资源,犍为加快构建“一心一环三区三镇”文旅产业发展格局。

乡村旅游“多点开花”。融合漂流探险、住宿餐饮、休闲观光、茉莉花采摘体验与观赏于一体的四星级乡村酒店“蜀南茉莉香都”,一到旺季“一床难求”。双溪乡柳溪新居依托县内清溪历史名镇和万亩茉莉花海,发展起集休闲、观光、体验于一体的乡村旅游型新村聚居点。寿保乡500多亩荷花竞相盛放,引发乡村旅游赏花热潮。

旅游基础设施持续提升。桫欏湖旅游干线全线通车,利元海南风情四星级度假酒店竣工开业,城南游客接待中心投用,桫欏湖旅游开发一期等项目即将竣工,沅犀秋月度假酒店加快推进。

不断加深文化植入,充分挖掘地域特色。“古槌之旅”、“花季之旅”、“成人礼”等特色文旅活动成为犍为旅游的独特品牌。围绕地方特色元素,清溪茉莉花茶、罗城牛肉、希贵饼家、犍为泡粬、叶儿粬等特色旅游商品为犍为增色不少。

2014年,犍为县共接待游客351.3万人次,实现旅游综合收入30.2亿元,收入总量和增速分别居全市第3位、第1位。

如今,“绿色”已成为犍为发展的主色调。在这场由“黑”转“绿”的嬗变中,犍为用绿色发展的实践为新常态下转型升级作出生动解答。

一片荷塘引爆火热的“乡村游”,是花的魄力? 还是人的动因? 或二者有之,或有更深层次的原因——

“邓坝现象”背后是什么?



“荷花季”启动仪式

■本报记者 罗学锋 陈兴鑫

夏末秋初,犍为县寿保乡邓坝村的荷花别样红。经过媒体、微信、朋友圈传播,邓坝荷花迅速“发酵”,引得四面八方游客蜂拥而至。每天接待游客上千人,最高峰达到2500人左右的游客规模,4户农家乐的饭菜供不应求,乡村旅游异常火爆。

犍为县委书记陈长明认为:大量游客涌向乡村,群众体会到参与“两乡一都”打造和“文旅成就犍为”带来的实惠,建设全面小康的步伐加快。

在偏僻的山村,仅仅因为荷花娇艳欲滴,便吸引众多游人光临,其深层次的原因何在?记者近距离走近邓坝村,探寻背后的缘由。

“乡愁”的吸引力

在钢筋水泥浇筑而成的城市,人们

渴望回归田园生活,乡村旅游的大幕由此展开。成都三圣乡打造的“五朵金花”,已是久负盛名的休闲之地。邓坝村既无交通优势,又无旅游资源,如何成为赏花观景的“山居图”?

邓坝栽荷还得从3年前说起。2013年,犍为县委、县政府实施以“四新一改”为核心的新型城镇化,在新农村聚居点建设新居。邓坝村民积极响应,在县、乡两级的支持下,在村“两委”的带动下,建起了邓坝新村。每家每户拿出积蓄,建起了新房,搬进了新家,但包里也掏空了。该出去务工也出去了,留在村上的仍然还是那些人。如何为邓坝寻求可持续、长远发展的产业?

此时,犍为县委、县政府响亮提出:打造西南地区新的文旅目的地,加快“两乡一都”建设。广大干部迅速领会到“文旅”将成为犍为未来发展的新兴产业。因此,在乡党委、政府的支持下,村“两委”与村民们合计,探索“山上茶、

山下花、积水田种莲藕、田边土埂种水果”的立体农业发展模式,通过土地流转的形式,规模种植荷花500余亩,是目前为止乐山市内最大的成片荷花莲藕种植地。

映日荷花别样红,荷花在梯田中错落有致,别有一番风味。邓坝山上是坡改梯一望无际的茶园,山下改造冬水田,建成集莲藕观花一体的绿色村落,茶叶成为群众收入的主要支撑,莲和藕以及观花赏茶旅游等第三产业成为新的增长点。

如今,游客纷至沓来,前两年建成的邓坝新村为乡村旅游提供了必要的条件。8月9日,犍为县首届茉莉花文化节暨农耕网寻找“茉莉花仙子”活动之荷花季活动在邓坝拉开帷幕,更是“炒热”了邓坝赏荷。原生态的山村,赏荷挖藕采莲,回味年少时的农村生活,让城市精英回归田园。正如前去赏荷的都市白领张菁所言:周末休闲不想去

热闹繁华的景区,而是想寻求心灵的归属,真正地感受乡村的宁静。

新华网四川频道记者黎涛说,“像邓坝荷花这样规模的赏荷之地在全国各地并不少见。如果给邓坝荷花赋予更多的内涵,比如在荷塘放上几盏灯,营造如梦如幻的氛围,打造荷塘夜色的美景,从而带动乡村旅游的发展。”

旅游扶贫新思路

寿保乡目前有贫困户468户、1022人,还包括邓坝村在内的四房村、旺家村等5个村仍然属于市级贫困村,乡党委书记范敏深感扶贫工作的压力。

贫困村邓坝的转型,为犍为旅游扶贫提供了新思路:借力乡村旅游发展,分类精准扶贫。

在县上相关部门的支持下,寿保乡结合实际情况,科学规划,决定将四房村、邓坝村、旺家村三村连片发展乡村旅游,发动3个村的贫困户积极参与乡村旅游发展。范敏表示,要在对贫困户入户走访,弄清贫困原因和具体诉求的基础上,解决好“扶什么”的问题。

今夏的“魅力寿保,荷你相约”乡村观光游,大量游客纷至沓来,邓坝村民种的菜、养的鸡被一抢而空,并且比市场价高。由此证明:乡村旅游直接增加对土地、农产品、劳动力的需求。乡党委、政府结合乡村旅游规划,针对贫困户的实际情况,分类制定扶贫措施。比如:根据贫困户的劳动能力,无偿支持优质水果、蔬菜种苗或家禽家畜,让贫困户按照传统方式种植或者饲养,为乡村旅游提供“产销”服务,同时保证农产品的价格。针对有一定劳动力,缺乏较高文化知识和技能的贫困户,通过培训自办农家饭、在景区按规划摆摊设点、到农家乐务工、到旅游商店就业等,实现就近务工收入,解决“怎么扶”问题。

寿保既无旅游资源、又无旅游优势,转型发展特色乡村旅游,并且取得了最初的成效。在市、县两级的支持下,寿保最大限度争取上级部门和社会力量共同打造特色乡村旅游,以点带

面,成片推进乡村旅游发展。通过旅游的关联带动,使贫困乡村的交通、饮水、公共服务等基础设施得到改善,同时转变群众的思想、习惯等,从而增强了农村的“造血功能”,加快贫困群众脱贫致富的步伐,持续惠及当地所有群众,解决“扶不久”问题。



邓坝荷花别样红



民俗文化为乡村旅游添彩

本组图片由犍为县委宣传部提供