

建设国际一流旅游目的地 推进旅游产业转型升级大发展 峨眉山旅游股份有限公司 协办

文旅项目发力 亮丽迎接旅博会



远眺黄湾武术文化小镇

按照施工计划稳步快速推进项目建设,处处一派繁忙景象。“嘉州长卷·天街一期建成投用后,现在有很多商家入驻,人气也起来了,成为许多市民和游客休闲的好地方。”据项目有关负责人介绍,为了迎接第二届旅博会,他们加快了施工进度,力争在9月20日前完成嘉州长卷·天街二期主体工程,并对嘉州长卷·天街周边的绿化进行完善,提升岷江东岸城市片区的整体形象。

作为第二届旅博会的核心区域,旅博会主场馆——四川国际旅游交易博览中心于8月13日正式竣工验收。日前,在峨眉山市水晶广场的旅博会主场馆建设现场,记者看到,一座汉唐风格的大型场馆已呈现在大家眼前,二楼的一对一交易洽谈大厅已经布置完毕。以金黄色和中国红为主色调,着重体现汉唐中式古建筑传统风格的四川国际

旅游交易博览中心吸引了大家的眼球。据悉,四川国际旅游交易博览中心项目整体采用钢结构,建筑高度36米,分上下四层,其中展厅2层,总建筑面积约4.8万平方米,含标准展示厅、多功能展厅、会议洽谈厅及相关旅游配套服务设施。在夜景照明方面,整个场馆安装了9800多套灯具。

峨眉黄湾武术文化小镇,既是统筹城乡的新农村建设点之一,又是旅游发展与新农村建设融合,打造乐山全域旅游“第三极”的示范点之一。日前,记者在项目现场看到,在众多塔吊下,施工人员正抓紧施工,确保项目加快推进。黄湾武术文化小镇峨眉山门服务区由智选假日酒店、精品商店、特色餐饮、主题客栈、风情酒吧KTV组成。服务区现已完成基础施工,预计9月完成主体建筑施工。“目前,点易坊二期、黄陵坊一期已完成主体建筑施工,进入外装阶段,预计9月底可完工。”据峨眉山景区管委会有关负责人介绍,在第二届旅博会期间,这里将举行一系列的活动,为旅博会增添看点。



嘉州长卷·天街嘉乐门夜色

(本文图片由 苏鹏廷 本报记者 彭国平 摄)

冲刺三季度 开好旅博会

本报(记者 吕志勇)“时间抓紧点,争取在第二届四川国际旅游交易博览会前投入营业。”8月21日,站在中心城区王府井商业综合体项目前,项目有关负责人不停忙碌,叮嘱施工人员加快工程进度。为了迎接第二届旅博会,全市各个文旅项目火热提速,施工人员加班加点,力争在第二届旅博会开幕前,形成新的更多亮点。

中心城区王府井商业综合体是我市“千亿招商”引进的服务业重大项目之一,也是市领导挂帅的30个重大项目之一,是我市继北京华联、重百、沃尔玛之后,入驻乐山的又一知名商业品牌。“目前,工人正在抓紧施工,力争在9月12日进行试营业,9月中旬正式营业。”据项目负责人介绍。

在岷江东岸嘉州长卷·天街二期项目建设现场,工人正在抢抓、抢



抓紧建设中的王府井商业综合体

我市召开2015年星级旅游饭店评定检查员和监督员换届培训会

本报(记者 张家华)为进一步推进乐山旅游饭店标准化建设,提升专业化管理水平和服务质量,加速国际旅游目的地建设,精心办好第二届四川国际旅游交易博览会,8月18日,市旅游体育局组织召开了2015年乐山市星级旅游饭店评定检查员和监督员换届培训会。

会议指出,目前,乐山星级饭店依然与国际旅游目的地标准、社会各界及游客的期待,以及现代服务业的要求存在较大差距。主要表现在饭店品牌知名度不高、老一批星级饭店功能布局不合理、老旧饭店特别是三星级以下饭店建设主题不突出,饭店管理专业程度不高、市场营销手段单一、饭店服务质量不高、人性化个性化服务不够等多种问题,影响了我市星级饭店的进一步发展。随着旅游饭店新业态不断涌现,乐山旅游星级饭店转型升级迫在眉睫。

会议指出,首先是要推动星级饭店提档升级,各旅游饭店要加强对管理人员、服务人员的学习,主动完善硬件设施,提升软件环境。其次是以主题精品化引领饭店创新发展,在打造精品上下功夫。第三,以“消费者行为”为核心,着力推动饭店服务特色化、个性化、差异化,为宾客创造一种全身心的体验,营造不一样的感觉,给宾客留下难忘的美好回忆。第四,要以智能化提升饭店市场竞争力。最后,要以“互联网+”创新营销管理模式,积极与国内主要网络订房公司和知名网站合作,拓宽直销、分销渠道,实现APP在线预订,在线支付;有效运用微博、微信、电子邮件定投,以及团购、秒杀、积分制等新型营销手段,不断创新营销模式,继续引领旅游饭店的发展。

据悉,经过20多年的发展,目前,我市共有星级饭店31家,其中五星级2家,四星级6家,三星级16家,二星级7家。在星级饭店快速发展的同时,快捷酒店、商务酒店、休闲度假型饭店、康复疗养型饭店,以及旅游别墅、家庭旅馆、乡村旅馆、露营地等多种旅游饭店新业态不断涌现并得到了快速发展。

一江山岛景区正式通航

新华社杭州电(记者 王俊禄)全国红色旅游经典景区——浙江台州一江山岛景区近日正式通航。一江山岛位于浙江省东部沿海,岛上山势陡峻,海岸线曲折,岩石嶙峋,因1955年的一江山登陆战而驰名中外。

“岛上的战地遗址除了分布点多之外,最珍贵的是保存得比较好,极少有人为破坏或改造的痕迹,是国内目前保存最完整的现代战争遗址。”浙江省文物局古建筑设计研究院院长黄滋此前登岛考察时表示。

多年来由于受到交通阻碍,很多想去岛上参观的游客都无法成行。通航后,想去一江山岛旅游就方便多了。航线开通后,以后每个星期二、四、六、日,上午8点30分在椒江至大陈的客运码头发船,下午2点从一江山岛返航,单程票价为75元。

江西: 建立行业联盟 塑造诚信导游

据新华社南昌电(记者 程迪 赖星)“文明赣鄱,认准红徽章”。在江西,加入“江西红心导游联盟”的导游将被授予一枚红徽章,游客借此可识别诚信导游,为畅游赣鄱解决后顾之忧。

今年以来,江西通过建立旅行社、导游相关联盟等措施,在引导行业诚信建设,推进文明旅游方面取得了良好成效。

江西现有2.7万名导游,760多家旅行社,这是江西旅游业服务质量的“窗口”。江西省旅游发展委员会有关负责人介绍,当前旅游市场存在以“零团费、高回扣”为特征的畸形商业模式,导致旅游市场乱象丛生。江西把优化导游队伍作为规范旅游市场的切入点,成立“江西红心导游联盟”和“江西旅行社诚信先锋联盟”。

据悉,江西省内持有IC卡导游证、在旅行社工作1年以上无投诉、每年带团数量12个以上的导游员均可申请加入“江西红心导游联盟”。目前,江西已有1000多名导游加入“江西红心导游联盟”。加入联盟的导游会佩戴一枚统一的红色徽章,代表这名导游的服务质量得到认可。

辙痕依稀 展现20多万筑路者抗战功绩

——市交委乐西公路陈列室见证历史

■ 本报记者 曹江帆 文/图

追寻乐山抗战足迹③

乐西公路陈列室位于乐山市交委办公楼,简单而朴素。建立这个陈列室是为了传承中国公路的优良传统,弘扬和保存珍贵的公路文化遗产。乐西公路陈列室将有关乐西公路的珍贵资料、图片、实物分门别类进行陈列展示,以纪念乐西公路工程技术人员和川康人民为抗战作出的巨大贡献和牺牲。

路者,道也,路以载道,大道为公。一条路,一场战争,考量交通经济,辨析事物经纬,进入公路纵横时代,交通急速改变世界时空。近日,记者走进乐西公路陈列室,在这里似乎走进了七十多年前乐西公路修筑时的艰难岁月。



▲ 乐西公路外勤督导工作报告书
▲ 观众参观乐西公路陈列室
▼ 乐西公路筑路者使用过的物品

千里鏖战 工程艰巨罕见

“行路莫忘筑路难,期寄缅怀曾经人”,体会乐西精神,更要领悟其中的民族灵魂和爱国情怀。70年前,民族灵魂和爱国情怀化为一条“脊梁”横躺在西南边陲。70年后,“中国梦”更需要这种精神的支撑。

据资料记载,乐西公路起自四川省乐山县,跨青衣江,经峨眉、龙池,再循大渡河经新场、金口河,绕越蓑衣岭,延伸向大凉山深处,至岩窝沟,入西康省,再偏西南行抵富林(汉源县),沿大渡河至石棉;继续南行经冕宁、泸沽等,止于西康省西昌。其终点与西祥公路(西昌至云南西昌)衔接,全程525公里。蓑衣岭是全线最高处,常年云雾缭绕,而第二高点普萨岗,则是诸葛亮当年“七擒孟获”时经历的“不毛之地”,乐西公路翻越高山跨越天堑大渡河,选线极端困难;沿途多雨雾、高寒缺氧,没有村寨,粮草不济,环境恶劣远胜秦岭,在极其艰苦的条件下,于1942年打通开放通车。

“没能去打仗,但我们修路”,这是乐西公路工程技术人员发出的呼声。据介绍,面对重重困难,以赵祖康、孙发端、张佐周等为代表的工程技术人,从路线考察,地形勘察与测量,到工程设计与施工,都是精益求精,他们翻山越岭,风餐露宿,反复论证,制定可行的设计与施工方案。为保证公路的建成,筑路者们常常赤脚筑路,住在漏风的草棚里,衣不蔽体,食不果腹,仍迎难而上。在此,人们可以清晰地看到乐西公路建设的艰辛。

蓝缕开疆 公路工程伤亡巨大

在陈列室内,图文并茂地展现了乐西公路的筑路史。在陈列室的墙壁上,一张旧照片,一份老简报,陈列室每一件物件无不在诉说着一个个西康故事,这些故事让人顿生钦佩。

记者看到,自1939年5月的路勘开始,长达525公里的乐西公路分三期征集了川康地区彝汉等各族筑路民工20万余人。就在乐西公路这条路上,抗战民工昼夜施工,有人坠崖身亡,有人因冻、饿、病而死,有人不幸被炸

死……全路死亡逾4000人,平均每公里死亡8人,堪为世界建筑史、中国筑路史上筑路死亡率最高公路之一。为了纪念筑路死难民工,乐西公路工程处于蓑衣岭立“蓝缕开疆”纪念碑和蓑衣岭纪念碑。

目前,该陈列室收纳部分乐西公路建设、管理、发展过程中具有历史纪念意义和收藏价值的物品与史料,并通过实物、仿制品、图片、影像资料等形式生动呈现,展现乐西公路发展变迁历史。



乐西之光 科技文化独领风骚

乐西公路修筑有两块“璞玉”,一是公路科技探索,二是颇具特色的公路文化。在科技上,级配石子路面在中国公路首次应用,专门成立“路面工程事务所”,在一总段44公里,二总段7公里推广应用,并取得成功。乐西公路作为最艰巨的公路工程之一,其公路文化凝聚和升华了中国公路理念和筑路精神,即

筑路救国精神、蓝缕开疆精神、各民族团结御侮精神、认真踏实的科学精神等。创办《乐西公路半月刊》、《路面》月刊等,刊登职工诗文、道路建设情况,用中英文对照印发《乐西公路概况》宣传册等,加之其得功成。立于蓑衣岭上的著名的《蓝缕开疆》碑及碑文将筑路精神作了高度概括;大渡河大桥碑及碑

记《大渡河悬索桥落成记》,将乐西公路修筑做了一次全面而深刻的总结,情真意切,文采斐然,堪称中国公路文化史上的典范之作。

西南公路线路图沙盘、多媒体一体机等多种表现形式,以及这些图文并茂的历史资料展出,不仅将人带进了那个烽火连天的岁月,而且让人深刻地体会到乐西公路不

屈的路魂。

陈列室所反映的乐西公路精神,已成为激励乐山交通人奋勇前进的动力,为乐山这个自然和文化双遗产城市,新添一处文化亮点。现在,乐西公路陈列室关注度越来越高,慕名前来参观采访者日众,有媒体记者、爱国人士、专家学者、个人等。