

上半年全市电子商务网络交易额 180 亿元

用电商平台推广“乐山造”

■ 本报记者 张清文/图

● 1至6月,全市实现电子商务网络交易额180亿元,同比增长10.2%;电子商务网络零售额23亿元,同比增长10.5%。

昨(17)日,记者从市商务局获悉,今年以来,我市电子商务工作坚持以深度融入实体经济、支撑全市经济社会健康发展为目标,进一步发挥电子商务在经济社会发展中的新兴先导作用,较好地开创了我市电商发展新局面。

强化组织机构建设

今年,我市成立了“乐山市促进电子商务健康快速发展工作领导小组”,办公室设在市商务局。按照《乐山市电子商务发展工作推进方案》,细化了《电子商务发展专项资金管理办法》,进一步完善了电子商务政策支持体系。设计完成“乐山市电子商务统计管理系统”,建立健全电子商务统计工作机制,加强电子商务企业统计基础建设、企业入库和经营活动等统计工作。

健全网络营销体系

大力推广以互联网为载体的新兴消费模式,打造“互联网+”乐山造品牌。积极打造沙湾不锈钢园区平台、夹江西部瓷都“淘瓷网”、第三方物流平台等一批乐山优势产业垂直



电商企业乐山深山农家商贸有限公司工作人员打包发货

电商平台。同时,结合“惠民购物全川行动”,“川货全国行”和“万企出国门”等活动做好线上线下共同发展,切实做好市场开拓。

助推电子商务进市场。沙湾不锈钢市场信息化建设项目继续列入今年省级内贸服务业发展促进资金支持项目。动员电商企业在西南农产品批发市场开展电子商务进市场试点工作。发挥市场对产业集群的带动和发展作用。积极进行电子商务进社区工作的推进,“四海超市”、乐山城市通网络科技有限公司开展电子商务进社区试点工作。

加强电商人才及企业培育

促进农村电商发展。夹江县列入全国首批“全国电子商务进农村示范县”,投入3000万元在全县大

和社会机构参与全市电子商务人才培训,指导乐山职业技术学院投入500余万元建成“电子商务培训中心”。“走出去”参加各类电子商务学习。市商务局派人参加全省移动电商大会和内江电商博览会,10余户企业先后派人到北京、上海、广州、浙江等地区学习考察。成功举办“乐山电子商务高峰论坛”、“乐山互联网+商业高峰论坛”和“川、浙两省中小企业互联网+引领商业新模式主题论坛”等活动,纷纷邀请知名专家、学者到我市进行讲座培训,增强我市传统企业的电子商务意识。

狠抓电商企业培育。做好电商龙头企业培育工作,充分发挥行业龙头企业带动作用。今年以来,积极培育网络销售额超1000万元的企业3户。同时,积极参与国家、省级电子商务示范工程建设,培育1家省级电子商务示范企业。硕士儿童用品有限公司为了满足快速增长的网销量,专门投资3000万元,建设线上产品专供生产线。

加强电子商务普及和推广应用。指导生产制造企业组建电子商务公司或依托知名第三方电子商务平台经营,指导商贸流通企业自建平台、依托第三方平台、转型物流配送或与电子商务企业合作开展应用。我市打造“大学生电子商务创业就业培训中心”,免费为入驻大学生提供办公场所、办公设备,根据需要提供个人达30余户。同时,成功举办了“乐山首届大学

生电子商务创业大赛”。

推进全市电子商务加快发展

“大力发展电子商务,是顺应时代发展潮流的战略选择,是经济转型发展的创新之路,是扩大消费、发展先导型服务业的重要举措。”市商务局相关负责人介绍,我市的电子商务还处在起步阶段,电商企业存在规模小、比重低问题。今年下半年,我市将从多个方面着力,推进全市电子商务加快发展。

加强“互联网+”的推广应用。精心筹备召开全市“互联网+传统行业发展大会”,大力实施“全企入网”、“全民触网”工程,不断提升电子商务应用率。鼓励工商企业组建电商队伍,积极运用第三方电子商务平台开展网上销售。积极搭建展销平台,特别是要利用电商平台,将乐山名优土特产、“乐山造”产品打出去。

加强重点项目的引进和建设。一是与电子商务创意网站——猪八戒网开展战略合作,鼓励中小企业网上购买中介服务并进行补贴。二是积极做好“乐山众创空间”项目、峨眉“创客梦工厂”项目的招商引进。三是加快建设硕士儿童用品电子商务集中区项目建设。

加强电子商务人才培训。下一步我市将分别有针对性地开展乐山市党政干部电子商务知识普及班、电子商务创业人员培训班。组织企业到外地学习电子商务发展工作经验,弥补电商发展短板。

税务总局16项措施支持外贸稳定增长

新华社北京8月17日电(记者侯雪静何雨欣)记者17日获悉,国家税务总局近日发出通知,从4个方面提出16项具体措施,进一步提高出口退税效率,推动对外贸易便利化,支持外贸稳定增长。

通知要求,加快出口退税进度,确保及时足额退税,不得以计划不足等原因拖延办理出口退税。要积极探索“互联网+出口退税”,利用大数据、云计算等新兴技术进一步拓展出口退税服务的深度和广度。

在退税进度方面,所有的发函、复函及结果处理,必须通过出口货物税收调系统网上处理,允许“机外运行”,进一步提高工作效率,准确、及时办理出口退税。要积极开展财税库银横向联网电子退库、更正、免抵调业务推广上线工作,提高退库效率,缩短税款退付在途时间。出现出口退税计划不足时,要及时向上级税务机关反映,申请追加计划,不得以计划不足等原因拖延办理出口退税。

在出口退税政策分级管理方面,税务总局将及时、准确地落实服务出口增值税零税率或免税政策、境外旅客购物离境退税政策、外贸综合服务企业业务退税政策等,支持中小企业有效开拓国际市场,并及时跟踪解决出口(免)税管理中出现的新情况、新问题。

在退税的深度和广度方面,要积极落实跨境电商电子商务企业税收政策,探索创新出口退税管理机制,为跨境电商贸易发展创造良好条件。落实好企业申报出口(免)税时免于提供纸质出口货物报关单、逾期未申报的出口(免)税可延期申报等便民措施,进一步减轻企业办税负担,提高退税效率。

在加快出口退税进度的同时,还要严密防范和打击骗取出口退税违法行为。将风险排除由“事后核查”逐步向“事前预警”、“事中监管”转变。对管理类别为三类、四类的出口企业重点审核。

今年以来,税务系统通过实施出口企业分类管理、下放审批权限、简化审核程序、明确出口退税工作规范等一系列措施,有效地加快了退税进度,支持了对外贸易发展。今年上半年,全国办理出口退税6565亿元,比去年同期增长12.4%,高于同期外贸出口增长速度。

夹江

积极开拓东南亚陶瓷市场

本报讯(谢靖 邹永智 记者周友燕)近日,中国西部瓷都夹江与柬埔寨客商商务洽谈会举行,双方就开拓柬埔寨、越南、泰国等东南亚国家陶瓷市场进行磋商。

夹江陶瓷是西部最大的陶瓷产业基地,也是全国四大传统建筑陶瓷产区之一,陶瓷年产能5.5亿平方米,是四川省重点发展的20个产业集群之一,近年来,呈现出良好发展态势。

洽谈会上,双方就夹江陶瓷产品下一步走出国门开拓东南亚市场进行了探讨,与会人士针对东南亚市场的发展前景、市场销售容量以及目前市场价格等进行对话。大家一致认为,东南亚市场对夹江陶瓷来说,是一块亟待开发的新领域,夹江陶瓷企业要根据当地需求,把握商机,抱团闯市场,形成整体合力,争取打开东南亚市场突破口。

沐川

大力发展外向型山区经济

本报讯(记者周友燕)2015年上半年,沐川县商务工作按照“生态发展,绿色崛起”总体取向和“三个转变”发展战略,围绕“转型升级”工作主题,加强内贸流通基础建设,大力发展外向型山区经济,确保了全县商务经济工作的平稳运行。

今年1—6月,沐川县实现外贸出口329万美元,实现“社消零”总额10.1亿元。全县实现服务业增加值6.6亿元,增速达12%。服务业增加值占全县GDP的26.4%,比去年同期提高4.3个百分点。

今年以来,沐川县充分抓住元旦、春节等节假日旺销商机,积极开展丰富多彩的超市、商场让利惠民活动,家电(居)促销等各种节日

消费活动和汽车暨新能源汽车促销等体验消费活动,节能环保家具、智能家居受到青睐,特色食品、换季服装、家电等商品旺销,汽车消费大幅增长;积极拓展产销对接市场。组织县内企业“走出去”主动对接市场,形成会展、商贸有机互动,延伸产业链条,提升综合带动效应;创新引领主导大众消费,开展各种互动活动,使旅游餐饮休闲交融,聚集了人气、提升了商气、促进了消费;加快推进电子商务发展。现有四川一枝春茶业有限公司、沐川县竹香食品有限责任公司、四川森态源农业科技有限公司等企业实现了线上线下销售,让“沐川造”企业所生产的农产品走得更远。

17日国内大宗商品近全线收跌

据新华社上海8月17日电(记者陈爱平)17日,国内大宗商品近全线收跌,推动跟踪大宗商品综合表现的文华商品指数收跌。

截至收盘,白糖期货领涨,主力合约收于每吨5401元,较前一交易日结算价上涨84元,涨幅1.58%;沥青期货领跌,主力合约收于每吨2440元,较前一交易日结算价下跌102元,跌幅4.01%。

具体品种方面,石化类商品跌幅较明显:焦煤期货主力合约收于每吨611元,跌幅1.29%;PVC期货主力合约收于每吨5170元,跌幅1.34%;焦炭期货主力合约收于每吨812元,跌幅1.46%;原油期货主力合约收于每吨2199元,跌幅1.79%;橡胶期货主力合约收于每吨1.22万元,跌幅1.82%;玻璃期货主力合约收于每吨888元,跌幅1.99%;PE期货主力合

约收于每吨8680元,跌幅2.03%;纤维板期货主力合约收于每张59.6元,跌幅3.09%。

有色金属亦近全线收跌:锌期货主力合约收于每吨1.49万元,跌幅0.03%;铝期货主力合约收于每吨1.21万元,跌幅0.33%;铜期货主力合约收于每吨3.92万元,跌幅0.58%;仅铅期货主力合约收于每吨1.34万元,涨幅0.6%。



一家名不见经传的小公司,藏身于沈阳市浑南区一处僻静小院,投资仅3亿多元,历时短短四五载,就一举突破少数国际巨头的垄断,在全国首次实现大规模集成电路专用薄膜设备(PECVD设备)的量产,被誉为IC装备业界的“隐形冠军”。它就是沈阳拓荆科技有限公司。图为工作人员在组装6英寸大规模集成电路专用薄膜设备(PECVD设备)。

新华社记者 潘宏龙 摄

为你服务

选购空调 要了解性能指标和认证标志

夏季是选购空调产品的旺季。如何科学选购空调?小编提醒:在选购空调时一定要擦亮眼睛,多了解空调性能指标和认证标志。

目前空调市场新品迭出,空调概念五花八门。消费者在选购时,要综合考虑产品的性能价格比,注意查看所购空调的制冷量、能效比、噪声等三大性能指标,以及“3C标志”、“能效标志”等两种认证标志。

根据有关规定:空调整机“三包”有效期为1年,主要部件“三包”有效期为3年。空调整机自购买之日起7日内出现性能故障,消费者可要求全额退货或换货;15日内出现性能故障,消费者可要求折旧退货或修理。

家用电器也有“保质期” 超期服役隐患多

在不少人的家电使用观念中,家用电器只要没发生故障,就可以不停地用下去,实际上这是一个误区。《家用电器平安使用年限细则》中明确规定,家用电器都有“退休”年龄限制,其中,彩电的使用年限为8至10年,电热水器8年,电冰箱12至16年。

家用电器超期服役危害大,一是增加耗能。家电在超出使用年限后,综合能耗将会增加近50%,而使用后果却大打折扣;二是可能损害健康。比如空调终年累月使用,风口会吹出细菌超标的冷热风。电视屏幕会因偏色、画面哆嗦、成像不清等对人的视力造成损伤。冰箱的超期服役,则可能造成食物保鲜效果差、灭菌功能退化等问题;三是存在安全隐患。漏电伤人、自然自爆、引发火灾在超期服役家电中并不鲜见。市民应实时对家中“超龄”电器进行检修,有条件的最好予以更新。

(以上均由本报记者周友燕综合)

贯彻落实《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》

依法保护妇女儿童权益

