

关注农业面源污染(一)

农业面源污染威胁生态安全

■本报记者 许金波

随着城乡环境综合治理的深入实施,我市广大农村的污染源得到不同程度的有效治理,取得明显成效。但在农业面源污染方面,由于其分散性、随机性、不确定性,以及不易监测性和空间异质性等特点,容易被人们忽视。随着农业生产的大发展,来自化肥、农药、畜禽粪便、地膜等面源污染,已经严重威胁着农业的可持续发展

农业投入品污染源多面广

“非科学的经营管理理念和落后的生产方式,是造成农业面源污染的重要因素。”基于先前的调查研究,市农业局土肥站站长纪建书这样总结。

以种植业方面的污染为例,在化肥施用,由于农业集约化水平不高,直接导致化肥的利用率低

下。根据市农业局提供的相关数据显示,2014年我市耕地面积244.9万亩,化肥施用量42公斤/亩;耕地播种面积50.9万亩,化肥用量17.3公斤/亩,2014年化肥用量达到94903吨,肥料的利用率只有30%左右。氮肥、钾肥的大量流失造成环境水体的富营养化,同时化肥的大量施用,导致土壤结构改变,肥力降低。

“喷施农药方面,农业生产过程中,由于农民在用药时间、施用量和施用方法上的不合理性,农药的利用率也不足30%。”纪建书向记者表示,2014年乐山农药施用量2662吨,单位播种面积农药施用量约0.45公斤/亩,农产品农药残留不时有超标现象,影响了农产品质量安全。

畜禽养殖污染逐年上升

经过近些年的快速发展,我市畜禽养殖业得到长足进步。截至2014年,我市存栏猪198.6万头、

牛10.2万头、羊25.5万只、家禽1785.3万只、兔6606.2万只,出栏猪353.8万头、牛6.7万头、羊29.5万只、禽3538.1万只、兔1884.4万只。

“随着大发展,畜禽养殖污染近年来也呈现上升趋势,养殖废弃物排放量有所增加,对区域环境安全构成一定威胁。”

“以全市现有畜禽饲养量计算,近年来,每年产生畜禽粪便约420万吨,其中还田还林约占60%,生产有机肥和经沼气处理约占20%,尚有大约20%的畜禽粪便基本上未作处理而排放。”市农业局畜牧科科长杨刚介绍。

提振干事创业激情 净化政治生态环境

(上接第1版)

创新建立“亲情工作法”群众满意度考评机制,邀请群众对领导干部践行亲情工作法情况进行考评,对“不称职”得票超过50%的领导干部,上一级党组织书记进行约谈,思想补课、帮教整改。6月30日,30余名市领导带头践行“亲情工作法”,组织基层夜话37场,家访群众100多户,现场解决群众困难120余项。自专题教育开展以来,全市党员领导干部通过亲情沟通渠道深入基层走访群众1.4万余人次,建立亲情台账2000余本,登记整改问题1万余件,精准服务群众4600多人,用解决问题的实效,赢得了群众亲情。

结合“三分类、三升级”,坚持将实施“堡垒提升工程”作为拓展专题教育成效的重要载体,在强化基层党建的同时,将从严治党的鞭子挥到全市党员领导干部身上。

创新建立市领导挂联县(市、区)和国有企业,县(市、区)和市级部门“一把手”挂联乡镇(街道)和“两新组织”,县级领导班子延伸挂联村(社区)的领导挂联制度,将全市县、乡、村三级联系点全部调整为软弱涣散基层党组织,市领导全覆盖联系57个后进村(社区)。领导干部立说立行签订“后进不转化,联系不脱钩”工作“军令状”,严格遵守“每月蹲点指导一次、每季解决问题一批”工作要求,蹲点整顿软弱涣散党组织,专题教育期间,全市党员领导干部带领带动解决基层党建工作实际问题203件,205个后进党组织成功脱掉“后进帽”。

锤炼作风 巩固成果

开展专题教育,是治愈干部作风问题的一剂良药,也为积极探索作风建设的“乐山实践”提供契机。

我市坚持将专题教育作为深化“作风兴市”的重要举措,率先在全省出台深化“作风兴市”5年规划,结合专题教育要求,创新制发《党员领导干部“思想健康体检”办法》,要求党员领导干部定期开展以“五对照五检查”为主要内容的“思想健康体检”,自查“不严不实”问题,逐项整改完善,以清理干部思想尘埃,根治干部思想顽疾。

市委始终坚持将整治“四风”和“腐败”问题同整治“不严不实”问题统筹推进。全市建立健全了群众网上网下信访举报受理、查处、反馈机制,从严开展了深化“庸懒散浮拖推”、整治选人用人不正之风专项治理,重点查处了领导干部公车私用、公款吃喝、公款送礼等违规行为,遏制了“拉票贿选、跑官要官、三超两乱”等选人用人不正之风。自专题教育开展以来,全市纪检监察机关立案查处领导干部收受红包、吃拿卡要、侵害群众利益等问题案件81件,处分41人,内部通报18件,媒体曝光11件,作风建设与专题教育同时发力,力争对全市“不严不实”的作风之弊、堕落腐败的行为之垢来一次大排查、大扫除。

精准发力 助力扶贫

自“十二五”初期我市务实提

出“三年大发展、五年上台阶、十年同步奔小康”扶贫工作目标后,全市农村贫困人口从27.82万人减少到17.73万人,贫困发生率从11.6%下降到7.5%,扶贫工作阶段性成效显著。

专题教育开展期间,也正值全市精准扶贫工作攻坚拔寨冲刺阶段,如何精准挖穷根、甩穷帽,我市瞄准“三严三实”专题教育契机,要求全市党员领导干部把精准扶贫作为践行“三严三实”的实践课堂,力争借专题教育之手,打赢精准扶贫这场“硬仗”。

专题教育初期,由市领导带领的12个督查调研组相继深入全市各地开展督查调研,准确掌握了全市扶贫工作存在的6大类现实问题,指导各地党委建立健全了贫困户“问题台账、帮扶台账、脱贫台账”三本台账,并为贫困户分类建档立卡。在此基础上,市委随即出台《乐山市实施科学精准扶贫集中力量打赢扶贫开发攻坚战的总体方案》,充分结合市情实际提出“十项精准扶贫工程”。今年上半年,小凉山彝区“十项扶贫工程”完成投资8452万元,乌蒙山连片扶贫项目有序推进,全市精准减贫10900人。7月31日,我市举行“千名干部入村驻村帮扶”动员大会,259个驻村帮扶工作组成功组建,8月8日,1376名党员干部全面到位开展工作,部门单位全覆盖帮扶259个省定贫困村工作格局成功构建。



近日,犍为县在该县玉津镇漱玉社区开展“科普大篷车进社区”活动,三维立体科普展板、手摇发电机、调光玻璃等20余种科普设备吸引众多社区居民和120多名小学生参与其中。图为小朋友们动手体验科普展品,感受科学的魅力。 姚理强 摄

(上接第1版)

“这个生产区域有没有视频监控装置?出现泄露时有没有仪器检测?有没有安装预警报警系统?万一出现险情,你们有没有应急预案?”一来到福华农化产业园12万吨双氧水生产厂房,廖磊便不停地对企业的安全生产管理进行询问。“12万吨双氧水是自动化生产,我们在生产的各个环节、重要部位都安装了监视器,并且有十分完备的安全报警装置,一有突发情况,我们马上就能发现,并立即启动应急预案,开展应急救援处置。”企业负责人现场答复。

来到福祥危化品罐车停车场,当得知企业对于危化品罐车做到了分类管理,建立进出台账,有专人值守,而且配有专门的消防设备,还建立了

消防车队,能够应对突发险情时,廖磊对企业的安全生产工作给予了肯定。

廖磊强调,企业要考虑长久生存和发展,一定要牢固树立安全发展理念,始终坚持人民利益至上,把安全生产放在首要位置,确保做到安全生产,不发生重特大安全事故。企业负责人要高度重视危化品生产和储运工作,不能有半点麻痹大意思想。务必做到各个环节安全责任落实到位,安全管理细致到位,生产全过程安全检查必须过硬。要加大对职工的安全知识培训,配好配齐相关的管理设备,同时加强企业自属消防队专业培训。

当天,廖磊一行还前往乐山市天化工贸有限公司和邦生物科技股份有限公司开展安全检查。

新《广告法》颁布实施权威解读

导语:2015年4月24日,第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议审议通过了修订后的《中华人民共和国广告法》,并由中华人民共和国主席令第二十二号公布,自2015年9月1日起施行。伴随我国广告业发展的是现行《广告法》,颁布施行至今已逾二十余年。近年来,我国广告业的迅速发展和广告媒介形式已发生了巨大变化,现行《广告法》已不能完全适应经济社会发展需要,修订迫在眉睫,势在必行。那么,《广告法》为什么修改?怎么修改?下面就大家普遍关心的问题了解。

新《广告法》十大亮点

一是充实和细化了广告内容准则。完善了保健食品、药品、医疗、医疗器械、教育培训、招商投资、房地产、农作物种子等广告的内容。此次修订内容,凡与人民群众的消费、生活、健康密切相关的问题都增加了进来。

二是明确了虚假广告的定义和典型形态。虚假的宣传、误导民众的内容,这些均属于虚假广告。

三是新增广告代言人的法律义务和责任的规定。在现行广告法中经常有一些明星、专家、社会知名人物作某产品或服务的推荐和代言,在现行广告法中对这些代言人是没有法律规定的。这次广告法修订当中对明星代言也作了责任规定,因为明星代言是要收费的,有的代言收费还很高,不能只收钱、只有利不担责。这次规定,只要明

星代言的是虚假广告,同样负有连带责任。

四是严控烟草广告发布。从去年情况来看,烟草广告在市场份额占的比例已经很小,违法烟草广告案件数量在全体广告案件中的比重也较少,烟草广告秩序比较好。但尽管如此,这次新广告法当中对烟草广告作了更加严格的规定,禁止在一切大众媒体和公共场所发布烟草广告,禁止变相的发布违法广告。

五是新增关于未成年人广告管理的规定。比如说在学校、幼儿园和少年儿童经常活动的场所中,不能做广告,特别是在教材里面不能做广告,为孩子的身心健康打造一个干净的环境,不要从小就受到商品的干扰。

六是新增关于互联网广告的规定。互联网是一个新生事物,在现行广告法中没有关于规范互联网广告的内容。这次对互联网广告作了明确规定,比如互联网广告应当显著标明关闭标志,确保一键关闭;未经当事人同意或者请求,任何单位和个人不得以电子信息方式向其发送广告。但是互联网广告的形式很多,技术比较复杂,具体问题在广告法这样一部法律里不可能规定得很细,之后还要专门出台一个互联网广告管理办法,这也在新广告法里有所体现。

七是强化了对大众传播媒介广告发布主体的监管力度。因为传媒是发布主体的最后一道把关主体,所以传媒在发布广告当中也承担重要责任。因

此,这次对发布广告的媒体和平台也作了严格规定,并且也加大了处罚力度。

八是增加了公益广告,扩大广告法调整范围。现在大家在媒体上都能感受到公益广告,这次把它写到法律里,作为一种法定的职责要发布,媒体要承担发布公益广告的责任。

九是明确和强化工商机关及有关部门对广告市场监管的履职责任。比如说对工商机关要求,接到投诉以后七天以内应予处理。对工商机关发现违法广告查处不力的,使违法广告长久发布没有得到处罚的,要对行政执法机关问责。情节严重的,在里面有收受好处、渎职失职的要追究刑事责任,对工商机关执法监管的要求更高了。

十是进一步提高法律责任的震慑力。这次罚款金额进一步提高,比如过去对媒体发布广告、对广告主发布的广告,根据广告费用处罚款1到5倍,现在是3到5倍,还有的广告费用难以计算的,现在最高可以罚到200万,所以处罚力度更大,这也是为了加强对违法广告的震慑。

新《广告法》之八大看点

【看点1:药品广告需显著标明不良反应】

药品广告的内容不得与国务院药品监督管理部门批准的说明书不一致,并应当显著标明禁忌、不良反应。

【解读】为保证用药安全,保护消费者合法权益,避免患者使用不当,没有达到预期效果甚至造成人身财产损害,

有必要对药品广告进一步严格规范,在广告中提醒药品经营者、使用单位、消费者等注意其禁忌内容、注意事项。

【看点2:保健食品非药品广告不得涉及疾病防治】

保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称或者暗示广告商品为保障健康所必需,并应当显著标明“本品不能代替药物”。

【解读】

1.保健食品的效果存在一定的差异性、不确定性,可随着服用时间推移发生变化,服用不当还可能产生副作用。服用者自身身体条件、生活习惯、所处环境都可能影响服用效果。因此保健食品广告不能对其功效、安全性作出断言或保证。

2.保健食品是调节机体功能,不以治疗疾病为目的的食品,不具有治疗疾病的功效。现实中保健食品广告违法情况严重,新广告法对此严格规范,应当对广告显著位置,以显而易见,足以引起广告受众注意,能够使受众清晰获知的方式标示。

【看点3:养生栏目禁发药品、保健食品广告】

广播电台、电视台、报刊音像出版单位、互联网信息服务提供者不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告。

【解读】一些媒体以健康讲座、养生节目等形式变相发布药品、保健食品广告,具有较大的危害性:一是变相广告往往违反法律规定,广告内容缺乏有效

监管;二是该类广告淡化了商业味道,隐蔽性强,容易骗取消费者信任。这会损害消费者权益。因此法律设专门条款防止不良商家“忽悠”消费者。

【看点4:母乳代用品广告不能“登”上大众传播媒介或者公共场所】

禁止在大众传播媒介或者公共场所所发布声称全部或者部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告。

【解读】母乳是婴儿健康生长与发育最理想、自然、安全的食品,纯母乳喂养是最佳方式。实践中,有的母乳代用品广告向新生儿父母传递了错误的哺育信息,造成不良后果。这次修改广告法,从法律层面对母乳代用品广告进行限制。

【看点5:代言过虚假广告者或将有三年“禁期”】

对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

【解读】为保护消费者合法权益,广告代言活动被严格规范。本法是对广告代言人的一种“警告”,“双重惩罚机制”可以促使广告代言人更加慎重地选择需要代言的广告。

【看点6:违法发布广告,医疗机构执业许可证或被吊销】

医疗机构违法发布广告情节严重的,卫生行政部门可以吊销诊疗科目或者吊销医疗机构执业许可证。

【解读】为加强对医疗广告的管理,加大对发布虚假医疗广告的广告主

的处罚力度,本法将医疗机构发布广告写进法律,对其行政责任作出特别规定。

【看点7:部门合力治理违法广告】

新闻出版广电部门以及其他有关部门对有广告违法行为的广播电台、电视台、报刊音像出版单位,不依法予以处理的,对负有责任的主管人员和直接责任人员,依法给予处分。

【解读】广播电台、电视台、报刊音像出版单位都属于大众媒体,发布的广告受众面广、影响力大,因此有必要加强其广告行为的规范,形成治理大众媒体广告违法行为的部门合力。本法规定新闻出版广电等媒体主管部门也需切实履行对媒体活动的监管职责。

【看点8:房地产广告禁止不实宣传、误导宣传】

房地产广告,房源信息应当真实,面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积,投资一定有高回报不符合客观规律,容易误导消费者。房地产广告准则的出台,有效约束了房企,规范了房地产市场秩序,避免购房者上当受骗。(工商)

更多精彩内容、实时报道 详见无限乐山手机新闻客户端 扫一扫 苹果、安卓手机用户可在各大应用市场搜索“无限乐山”下载安装。

为打赢扶贫开发攻坚战 提供坚强组织保障

(紧接第1版)尽早实现民族地区“一村一室一医”目标;结合特色产业发

展需要,培养培训更多懂管理、善经营的人才,带动更多农户增产增收。针对“高精尖”人才短缺现状,从卫生、教育、农业等部门及高等院校、科研院所选派技术人才驻点服务、集中帮扶、巡回指导。贯彻落实好省市优惠政策,激励引导大学生及紧缺急需专业人才到贫困地区干事创业。

组织部门带头示范,市、县组织部门每位部领导都带头联系了1个村,每名组工干部都带头联系了1户以上贫困户,努力让组织部门联系点成为扶贫开发示范点。