

■本报记者 张清 文/图

目前,正是犍为县茉莉花采摘时节,该县的茉莉花采摘与交易市场一派繁忙景象,由茉莉花带动的相关产业也呈现出欣欣向荣之势。

茉莉花产销两旺

8月11日,记者来到犍为县清溪镇茉莉花基地,5万亩茉莉花一望无际、花香四溢。放眼望去,到处是采摘茉莉花的人们,男女老少齐上阵。李秀兰是清溪镇沉犀村四组的种植户,家中种植了2亩茉莉花。当天,她在自家地中娴熟地采摘了一阵茉莉花,然后将花送到当地收购户手中,收购户用笔记录好了这次李秀兰送来的茉莉花的重量,并乘以当天的收购单价,得出这次的交易金额。“我们每次送花来,都做好记录,隔几天来领一次款。”李秀兰告诉记者,今年天气好的时候,自己采的花卖到过34元/公斤,雨花卖到过11元/公斤,雨花的价格刚好可以抵掉采摘的工价,预计今年自家的茉莉花至少能收入1万多元。

“今年的茉莉花产量比去年高。”清溪镇沉犀村四组的茉莉花收购户钟芙蓉告诉记者,这段时间她家一天能收购500公斤茉莉花,每公斤的利润约为2—4元不等。仅沉犀村就有六、七家收购户,收购户们再将茉莉花交到清溪镇境内的茉莉花茶厂。

犍为茉莉茶协会会长、乐山市峨眉山茶行业协会副会长吴德平介绍,截至7月底,今年犍为县茉莉花的均价为23.7元/公斤,茉莉花销售总收入较去年同期增加了42.39%。

吴德平分析,今年犍为茉莉花的采摘从5月初开始,为历史上较早开采,将持续到9月下旬。同时,由于天气晴好,今年每亩产量比去年增加116.13%。目前,犍为茉莉花总产量为5000吨,预计全年茉莉花总产量将达到1.1万吨,整个茉莉花市场呈现出产销两旺的特点,农户种植茉莉花的年收入平均可达到1.2万元/亩。



清溪镇濯引村村民忙着采摘茉莉花



▲清溪镇沉犀村村民将采摘的茉莉花销售给收购户

茉莉花的盛产,带旺了清溪镇的花茶加工、物流、餐饮、旅游、住宿、包装等行业。

当天,记者来到位于清溪镇的小溪花茶厂,只见厂内的生产设备忙碌地运转着,茉莉花、茶叶原料在经过相应的工序后变成了散发着清香的茉莉花茶。该厂负责人、犍为县茉莉花协会副会长史兴红介绍,自5月9日以来,该厂已接待30户花茶加工客户,对外加工花茶3000担,生产时间从每天早上9点持续至晚上10点。

据了解,清溪镇境内共有40多家花茶加工厂,今年茉莉花开始采摘以来,吸引了来自成都、绵阳、雅安、宜宾等地的近500户客户,驻扎在清溪镇境内进行花茶加工。来自成都市的茶商陈攀,通过物流把茶叶运到清溪镇

的三兴茶厂,采用新鲜的茉莉花做茉莉花茶,再把加工好的花茶运回去销售。“今年,我要做20吨花茶,从5月做到8月底。”陈攀表示,今年的茉莉花价格适中,对于茶商来说可以接受。

记者在采访中了解到,今年的花茶价格较去年相对平稳。但在花茶包装上,就呈现出了较大变化。从温州来到清溪镇的包装商胡丕叶告诉记者:“今年花茶在包装上,高档礼盒少了,低档的、大众化的要多一些。相比去年,今年的包装量有所下降。”

中国邮政速递物流股份有限公司四川省犍为县分公司经理姚桃介绍,近段时间以来,公司11名员工全体动员,忙于花茶的接件和对外输出。5—7月,分公司已对外输出花茶6852件,共计136650.17公斤。其中,以发往川内的居多,今年发往省外的花茶开始增加,如山东、南京、北京、新疆等地。此外,还有更多的花茶是通过其他物流途径对外输出。

一花引来百花开

苏稽脆王枣“足不出户”卖上好价钱

本报讯(见习记者 王竹筠 记者 周友燕 文/图)市中区苏稽镇程扁村,提起程昌才,可以说是无人不知、无人不晓。程昌才是远近闻名的“枣王”,眼下,他种植的脆王枣进入收获期,吸引了大量市民前来采摘,又香又甜的脆王枣“足不出户”就被销售一空。

“这个是我的独家专利,是我自己嫁接出来的品种。”昨(12)日,在

自家的枣林里,程昌才自豪地告诉记者,除去自家的1亩地,他还流转了7亩地专门种植脆王枣。脆王枣的采摘期是每年的8月初至9月中下旬,脆王枣的特点是脆、甜、水分足、产量高,最关键的是他种植的脆王枣成长过程中从不施用农药,因此很受欢迎。“今年预计产量7000公斤,销售价格为20元/公斤,都是周边市民自己前来采摘,根本不用

到外面去卖。”程昌才说。

据了解,程昌才先后被评为全国科普惠农兴村带头人、四川省高级果技师。在村里人看来,程昌才知识渊博、头脑灵活、很有“想法”。“今年,我还打算在枣树下种石斛,这样不仅能增加收入,还可以在村里起个示范带头作用。”程昌才告诉记者,他希望带领更多的村里人走上致富路。



程昌才在采摘脆王枣

惠灵教育 助您轻松获取大学文凭

电子科技大学网络成人高等教育

◆**网教专科:** 工程造价、电子信息工程技术、计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术、通信技术、电力系统自动化技术、电气自动化技术、机电一体化技术、会计、商务管理、人力资源管理、行政管理、经济管理、电子商务、市场营销;

◆**网教本科:** 财务管理、电子商务、工商管理、人力资源管理、行政管理、电子工程及其自动化、电子信息工程、计算机科学与技术、软件工程、通信工程、网络工程、机械设计制造及其自动化;

◆**成人专科:** 计算机应用技术、会计电算化

西南交通大学网络高等教育

◆**专科:** 建筑工程技术(工民建)、工商企业管理、道路桥梁工程技术、物流管理、铁道通信信号(铁道通信)、铁道交通运营管理(高速铁路)、城市轨道交通运营管理、电气自动化技术、铁道交通运营管理(铁道运输)、电气化铁道技术(铁道供电)、电气化铁道技术(城市轨道交通自动化、电力机车)

◆**本科:** 交通运输(高速铁路、城市轨道交通)、金融学、电气工程及其自动化(城市轨道交通自动化)、土木工程(道路与桥梁、工程管理、工程造价、工民建、铁道工程)、电气工程自动化(铁道通信、铁路信号)

西南民族大学成人高等教育

◆**专科:** 计算机应用技术、计算机信息管理(广告方向)、机电一体化、汽车技术服务与营销、学前教育、市场营销、会计电算化、烹饪技术与营养;

◆**报名材料:** 2代身份证原件,专升本考生需提供专科毕业证书原件
◆**收费标准:** 网教专科2900元/年,网教本科3100元/年,成教专科2600元/年,两年收费,一次性还清学费优惠300元。

◆**学制:** 2.5年

◆**报名截止时间:** 网教截止时间9月25日,成教截止时间9月10日

◆**报名地点:** 乐山市中区白燕路188号(金太阳幼儿园旁)电子科技大学、西南交通大学、西南民族大学乐山学习中心

◆**报名咨询:** 13890697337(梁老师) 13628188538(王老师)

农技小知识

蔬菜盖地膜要“五防”

1、防止烤苗与寒苗。蔬菜地膜覆盖栽培中发生烤苗的原因有两种:一是放风不及时或放风量不够,膜下高温烧伤菜苗;二是定植孔等封闭不严密,膜下高温、高湿气体从孔中冲出伤害作物茎叶。防止办法是及时放风炼苗,平时要把引苗出膜的膜孔及定植孔封严。地膜覆盖栽培中发生寒苗(包括霜冻和冷害)的原因也有两种:一是定植(播种)偏早,二是倒春寒。防止办法是增加临时覆盖物防寒。

2、防止肥水短缺。蔬菜地膜覆盖栽培中出现肥水短缺,通常是由于蔬菜对肥水条件的要求提高且高峰期提前,而基肥和底墒不足,或肥水管理没有跟上。防止方法:一是适当增加基肥施用量和浇足底水;二是根据地膜蔬菜栽培的特点和需肥需水规律,及时追肥浇水。

3、防止中后期草荒。中后期出现草荒,可采取以下方法解决:一是选用除草膜或黑色膜;二是人工除草;三是当杂草把地膜拱起时,直接在地膜上压土闷草。

4、防止密度过大。蔬菜地膜覆盖栽培,一般比常规露地栽培的密度低5%~15%。

5、防病治虫。由于地膜覆盖栽培物候期提前,有些病虫害也随之提前发生,应做到尽早防治。

尿素施用的几个误区

尿素含氮量为46.6%,是一种优质的化学肥料,农业生产中尿素使用历史久、用量大,但由于一些农民朋友对尿素的性质不是很了解,在施用过程中往往存在许多误区。主要表现在以下几个方面:

一、与碳铵混用。因尿素施入土壤后要转化成氨才能被作物吸收,其转化速度在碱性条件比在酸性条件下慢得多。而碳铵施入土壤后呈碱性反应,会使尿素转化的速度大大减慢,容易造成尿素的流失和挥发。

二、地表撒施。尿素撒施在地表,常温下要经过3—5天的转化才能被作物吸收,大部分氮素在尿素转化成铵的过程中被挥发掉,利用率只有30%。如果在碱性土壤撒施,氮素的损失则更多更快。正确做法:尿素作追肥应穴施于苗旁或沟施在苗侧,深度应在10—15cm左右。

三、用作种肥。尿素在生产过程中,常产生少量的缩二脲。缩二脲含量超过2%就会对种子和幼苗产生毒害,影响种子的发芽和幼苗的生长,严重者会造成死苗。正确做法:尽量不用作种肥,若必须作为种肥施用,要避免种、肥接触,并控制用量。

四、施后马上浇水。尿素是酰胺态氮肥,施后必须转化成铵态氮才能被作物吸收利用,一般要经过2—10小时才能完成转化过程。如果施用后马上浇水,尿素则会溶于水而大量流失。正确做法:一般夏秋季节应在施后2—3天才能灌水,冬春季节应在施后7—8天后浇水。

五、与碱性肥料混施。尿素施后须转化成铵态氮才能被作物吸收利用。铵态氮在碱性条件下,大部分氮素会变成氨气挥发掉,所以,尿素不能与石灰、草木灰、钙镁磷肥等碱性肥料混施或同时使用。正确做法:一般在夏秋季节尿素与碱性肥料应错开3—4天施用,冬春季应错开7—8天。

六、在芹菜上施用。芹菜整个生长期需追施大量的氮素肥料,但不可施用尿素。因为追施尿素后,会使芹菜纤维增多变粗,植株老化,生长缓慢,且食用带苦味,品质低劣。正确做法:芹菜适宜施碳铵、氨水和有机肥料,利于提高品质。

(以上由本报记者 邓秀英 综合)



更多精彩内容、实时报道
详见无限乐山手机新闻客户端
←扫一扫→
苹果、安卓手机用户可在各大应用市场搜索“无限乐山”下载安装。

2015四川旅游商品设计征集评选活动启动

|征集要求|

- 1.参评商品以实物样品参赛。
- 2.参评商品不分类别,应符合本次活动的主题,包含四川历史文化旅游资源特色元素,体现城市(旅游景区)文化特色、地域特色和人文特色。
- 3.同一材质、工艺的商品只能报送一件(套)参评。参评商品的零售价格不超过5万元;重量不超过10公斤;体积不超过0.5立方米。
- 4.提交参评商品设计说明,包括设计目的、作品结构(尺寸、材质)、市场定位、使用方法、知识产权情况、曾参加其它活动的情况。用2号字A4纸(不超过400字),要求文字精炼,要点清晰。

- 5.活动免收参评费用。但参评作品设计费、制作费、样品往来运送邮寄费等一切费用均由参评者自行承担。凡通过邮寄方式报送参评作品的,在邮寄过程中如发生丢失、破损等问题,组委会概不负责。
- 6.参评商品权属清晰、无版权争议;所有参评商品不得仿冒国内外已上市的产品和侵犯他人知识产权;已取得著作权、专利权等权利证书的需要提交权利证书复印件;已荣获历届国家级、省级、市级旅游商品赛铜奖以上的商品不再参加本次评比。
- 7.凡报名参评的作者视为无条件同意评选商品参加主办方举办的一切展示活动及相关宣传推介活动。
- 8.本活动解释权归2015四川旅游商品设计征集评选活动组委会。

|时间安排|

- (一)活动公告与参评商品征集阶段(6月18日—8月18日)
- (二)参评商品初评、终评及认定阶段(8月19日—8月30日)
- (三)获奖商品展示推广阶段(9月—10月)

|奖项设置|

金奖:10个,颁发证书、奖杯,奖金各10000元;
银奖:20个,颁发证书、奖杯,奖金各3000元;
铜奖:30个,颁发证书、奖杯,奖金各1000元。

|报名方式|

- (一)填表报名。参评者可通过“2015四川旅游商品设计征集评选活动”官网下载填写“参评申请表”。网址: vote.lsrbs.net
- (二)报名表和参评商品(实物)报送地址:乐山市中区铁门坎巷33号519室,联系人:黄女士 唐女士,联系电话: 0833-2120000、13308138330 15196428187

征集时间/ 6月18日~8月18日

主办单位:四川省旅游局 乐山市人民政府
承办单位:乐山市商务局 乐山市旅游和体育发展委员会
乐山市文化广电新闻出版局
执行机构:乐山市报广传媒有限公司
支持单位: 猪八戒网

扫描二维码
下载无限乐山

