

走出空调房 多处可纳凉

■ 本报记者 张家华

连日来,随着气温的攀升,不少市民纷纷走出家门,寻找公共纳凉点。今年,中心城区有多少公共避暑纳凉地对公众开放?市民防暑抗高温可以去哪些地方?8月3日,记者前往中心城区的几个“避暑胜地”,了解市民在城市中如何纳凉。

公共避暑纳凉地“爆棚”

8月3日下午3点,我市气温达到34摄氏度。记者在老霄顶公园看到,许多居民三五成群地坐在亭子里,持着蒲扇,畅摆“龙门阵”。家住中心城区海棠路的老人周建国告诉记者,每年天一热,他就会叫上几个邻居,到这里来避暑。“虽然家里

装了空调,但空气不是很好。相比之下,老霄顶干净、凉快,十分自然。”周建国说。

在新华文轩书店内,更是聚集了不少纳凉的市民。还没走进书店大门,便可明显感觉到书店内吹出的习习凉风。走进书店,只见不少市民正在津津有味地阅读,许多小朋友直接席地而坐,将书放在腿上阅读,室外炎热的天气,丝毫没有影响大家阅读的兴致。

记者还注意到,一到中午,不少外来务工者都会到市区各大商场里蹭凉。对于这些“蹭凉族”,商场大多采取包容的态度。家住沙湾区的王海便是一位“蹭凉族”,他告诉记者,自己在工地做泥瓦工,一到中午便会到工地附近的中百商场来纳凉。“我工作的地方实在太热,中午能

来这些地方纳凉,挺好的。”对于“蹭凉族”,商场工作人员表示,只要他们不影响顾客购物,不扰乱商场秩序,商场都不会干涉,也不会刻意去驱赶。

水上避暑受市民青睐

玩水是夏日必不可少的节目。当晚7点,记者在肖公嘴看到,这里已经开启了“下饺子”模式。不少市民正在河中争相戏水,尽情畅泳,与书店安静的氛围完全相反。“我每天都会来河里游泳,因为这里的水是活水,十分干净,游着特别带劲儿。”市民陈虹告诉记者。同时,陈虹表示,小孩一定要在大人的陪伴下到河中游泳,注意安全。

近年来,水上游乐园的兴起也

赚足了年轻人的眼球。记者在奥普乐欢乐水上乐园看到,相比传统的游泳池,水上乐园的娱乐设施更为丰富,高空降落、龙门海喇叭、水上飞艇、水上圆艇……“对于不会游泳的人来说,水上乐园不仅可以玩水,还有很好的娱乐体验。”市民李翔表示,希望乐山能够有更多更大的玩水项目,让市民和游客能在酷热的夏天感受到更多清凉。

防空洞纳凉点干净又凉爽

持久不降的高温,也让位于海棠广场的人防地下防空洞成了市民喜爱的凉爽地。

刚走进该防空洞纳凉点,便能感受到与地面截然不同的凉爽。纳凉点中,聚集了近百名市民,有的正

在里面小憩,有的在看报,有的在玩“贰柒拾”,十分热闹。纳凉点处,还配备有免费的开水、电扇。“这两天乐山天气实在太热,家里本来就不大,一家5口人全挤在屋子里太热了,开电扇也不能缓解。”家住中心城区叮咚街的市民李先生说,自从防空洞对外开放以后,他几乎每天都会来这里纳凉,“这里环境好,十分干净,是个纳凉的好地方。”

据了解,该纳凉点于今年6月底开放以来,每天前往避暑的市民络绎不绝。市人防办平管处工作人员提醒市民,由于纳凉点是公共场所,希望市民在纳凉时能自觉遵守相关规定,在划定的纳凉范围纳凉,不吸烟、不乱扔垃圾、不大声喧哗,共同维护文明、舒适的纳凉环境。

冒酷暑战高温 不休假无“双休”

峨眉山景区交警经受“烤”验



景区交警在指挥交通

本报讯(李清茂 文/图)“驾驶员同志,上山车辆多,弯道多,请注意安全行车”。昨(4)日,天气炎热,峨眉山景区交警大队峨山中队长赵琦仍坚持在工作第一线,提醒上山游客小心驾驶。近段时间以来,多地持续高温天气,前往峨眉山赏景旅游、避暑的自驾车游客非常多。为确保景区道路交通安全畅通,峨眉山景区交警大队全体民警、交通协管员以及工作人员从7月11日起,取消所有休假和周末休息时间,所有警力全部投入景区道路交通管理一线。

据了解,峨眉山景区有效停车位仅几千个,8月1日、2日两天,每天进入景区道路的车辆多达1.2万余台次,所有的停车场、农家乐、休闲场所能够停车的地方都停得满满的,两天时间游客达5万余人,游客数量创今年峨眉山景区周末旅游最高值,给景区道路交通管理增添了很大压力。为保障景区道路

畅通,峨眉山景区交警大队合理设置警力,峨山中队18名交警负责从天下名山牌坊处至景区18公里处,沿途设置了11处固定执勤点,6个巡逻组;事故中队7名交警分成2个执勤组和1个事故处理组;金顶中队10名交警负责44公里路段交通管理,设置了3个执勤点,2个巡逻组,1个交通分流组。交警大队办公室4名工作人员协助道路巡逻以及后勤保障工作。

峨眉山景区交警从早到晚坚守在道路上,很多执勤点仅一名警力,负责一个交通指挥点。7月底至8月初,太阳炙烤大地,路面温度很高,尽管如此,执勤民警依旧来回跑动指挥车流,在烈日暴晒下,警服干了又湿、湿了又干,衣裤上汗水留下的痕迹清晰可见。“没办法,太热了,只有多喝水防暑降温。”景区交警大队金顶中队长戴卫东一天最多喝了8瓶矿泉水,交通协管员杨洋利用上厕所之机,用

洗手水冲洗头部降温。

峨眉山景区交警的辛勤付出,得到广大游客的认可。“看到交警在太阳下这么晒,我很心疼,她与我女儿差不多大,真的了不起。”8月1日午时,在景区黄湾路口,一名来自北京的游客从车上取出矿泉水送到执勤交警邱雨手中。

峨眉山景区交警大队同时倡议:恳请乐山本地市民周末尽量不要前往峨眉山景区,将旅游时间、空间留给外来游客。须前往七里坪消暑的市民,请绕道从乐(山)雅(安)高速公路洪雅出入。



(紧接第1版)一到周末、节假日,邓坝村和临近的四房村每天接待游客上千人,最高峰达到2500人左右的游客规模。此外,犍为县首届茉莉花文化节暨农耕网寻找“茉莉·花仙子”系列活动,夹江县甘霖镇新生村、峨眉山市新平乡葡萄采摘活动相继拉开序幕。田园乡间花果飘香,将全市乡村旅游系列活动引向高潮。

围绕自然生态、文化遗产、民族风情等主题,今年3月,我市开启了“2015乐山市乡村旅游文化活动”,推出全市乡村旅游文化活动26项,乡村旅游线路29条。以活动为载体,突出特色亮点,乡村旅游发展全面开花。

市旅游体育委主任罗宁表示,乡村旅游是旅游发展新增长点,借助丰富的乡村旅游活动,可以引导全市乡村旅游向规范化、规模化、品牌化方向发展,为全域旅游、打造第三增长极、建设国际旅游目的地提供多点多极支撑。

全域旅游,景区建设是重要一环。我市全面启动沐川县桃源山居、井研县雷畅故居、犍为县罗城古镇、五通桥区远成文旅商贸等创建

识别邪教“华藏宗门”

2014年8月5日,广东省珠海市公安局依法查处了一自称“华藏宗门”的非法组织,传唤、审查涉案人员60多名,搜查活动窝点多处,搜缴该组织一大批宣传品及财物。据初步侦查掌握,该组织为分子吴泽衡(47岁,广东省揭阳市惠来县人)等人涉嫌组织和利用邪教破坏法律实施、诈骗、强奸等犯罪活动,其中15人已被刑事拘留。

“华藏宗门”前身是“华藏功”,1990年由吴泽衡创立,后改称“华藏法门”“华藏宗门”,目前弟子人数已达3万余4万人,并向外扩展至美、英、法等多个国家,仅警方目前已查实的骨干弟子就达到1000多人,是我国具有破坏力的邪教之一。主要教义

1.宣扬灾难论。吴泽衡自称有“天眼通”、“宿命通”等特异功能,“可以预测一些将要发生的事情,看到一些别人看不到的东西”,“自己可以掌握他人命运,决定他人的生死”,甚至能“预测人类的未来”,并

多次在其微博等网络平台发布信息称“汶川大地震、日本大地震我都准确预测到了”。2010年出狱后,吴泽衡称:“12841是我在监狱的号,但是蕴藏着巨大的秘密,是地球灾难的密码,就是说在2012年的8月4号1点钟,地球将会出现重大灾难,到时候你就知道了”。

2.神化自我。以“大日如来佛”的化身、秦始皇转世的身份,公开神化自我,发展教众,先后有“三四万信徒追随”。制定《戒律度》、《戒品示》,《戒律度》用来清理门户,《戒品示》则对弟子进行重新核定。

3.提倡双修。吴泽衡自创“双修”理论,并称“男女双修”可以使人达到学佛的最高境界,“可以成佛”“可以迅速提高修行”“能增强法力”。“他的精液是高能物质,有益于女性身体”,以此歪理邪说达到骗色淫乱的目的。(樊谐轩)

崇尚科学 反对邪教

2015四川旅游商品设计征集评选活动启动

征集要求

- 1.参评商品以实物样品参赛。
- 2.参评商品不分类别,应符合本次活动的主题,包含四川历史文化旅游资源特色元素,体现城市(旅游景区)文化特色、地域特色和人文特色。
- 3.同一材质、工艺的商品只能报送一件(套)参评。参评商品的零售价格不超过5万元;重量不超过10公斤;体积不超过0.5立方米。
- 4.提交参评商品设计说明,包括设计目的、作品结构(尺寸、材质)、市场定位、使用方法、知识产权情况、曾参加其它活动的情况。用2号字A4纸(不超过400字),要求文字精炼,要点清晰。

- 5.活动免收参评费用。但参评作品设计费、制作费、样品往来运送邮寄费等一切费用均由参评者自行承担。凡通过邮寄方式报送参评作品的,在邮寄过程中如发生丢失、破损等问题,组委会概不负责。
- 6.参评商品权属清晰、无版权争议;所有参评商品不得仿冒国内外已上市的产品和侵犯他人知识产权;已取得著作权、专利权等权利证书的需要提交权利证书复印件;已荣获历届国家级、省级、市级旅游商品赛铜奖以上的商品不再参加本次评比。
- 7.凡报名参评的作者视为无条件同意评选商品参加主办方举办的一切展示活动及相关宣传推介活动。
- 8.本活动解释权归2015四川旅游商品设计征集评选活动组委会。

时间安排

- (一)活动公告与参评商品征集阶段(6月18日—8月18日)
- (二)参评商品初评、终评及认定阶段(8月19日—8月30日)
- (三)获奖商品展示推广阶段(9月—10月)

奖项设置

- 金奖:10个,颁发证书、奖杯,奖金各10000元;
银奖:20个,颁发证书、奖杯,奖金各3000元;
铜奖:30个,颁发证书、奖杯,奖金各1000元。

报名方式

- (一)填报报名。参评者可通过“2015四川旅游商品设计征集评选活动”官网下载填写“参评申请表”。网址: vote.lsrbs.net
- (二)报名表和参评商品(实物)报送地址:乐山市中区铁门坎巷33号519室,联系人:黄女士 唐女士,联系电话:0833-2120000、13308138330 15196428187



征集时间/ 6月18日~8月18日

主办单位:四川省旅游局 乐山市人民政府
承办单位:乐山市商务局 乐山市旅游和体育发展委员会
乐山市文化广电新闻出版局
执行机构:乐山市报广传媒有限公司
支持单位: 猪八戒网

